

Corso di Laurea dell'Insegnamento:	Laurea Triennale in Ingegneria Gestionale	
Classe di Laurea:	L8-9	
Titolo dell'Unità Formativa:	Progettazione per lo Sviluppo delle Imprese	
Codice dell'Unità Formativa:	27000384	
Settore Scientifico Disciplinare:	MAT/09	
Dipartimento:	Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Energetica e Gestionale	
Nome del Docente:	Alfredo Fortunato	
Eventuali Altri Docenti Coinvolti:		
Tipo di Unità Formativa (di base o caratterizzante, affine, a scelta, altro):	Attività a scelta	
Propedeuticità Obbligatorie:	Nessuna	
Propedeuticità Consigliate:		
Anno di Studio/Corso:		
Semestre:		
Ore di Lezioni Frontali:	50	
Ore di Esercitazioni:	0	
Ore di Laboratorio:	0	
Ore di Studio Individuali:	100	
Numero di Crediti Formativi CFU/ECTS Erogati:	6	
Lingua di Insegnamento:	Italiano	
Modalità di Frequenza (Obbligatoria, Facoltativa):	Obbligatoria	
Modalità di Erogazione (Frontale, A Distanza, Mista):	Frontale	
Metodi di Valutazione (Prova scritta, Orale, ecc.):	Prova scritta e prova orale	
Criteri di valutazione dell'apprendimento, criteri di misurazione dell'apprendimento e criteri di attribuzione del voto finale		
Obiettivi Formativi dell'Unità Formativa (risultati d'apprendimento previsti e competenze da acquisire)	<p>Il corso intende fornire competenze e strumenti relativi alla ideazione, formulazione e realizzazione di progetti imprenditoriali. Il corso si focalizza sugli strumenti di base per analizzare le decisioni di investimento e la relativa gestione finanziaria, soffermandosi sugli elementi che compongono un progetto di investimento, al fine di pianificarli, analizzarli, individuarne eventuali punti critici e valutare tutte le possibili ricadute. L'obiettivo del corso è quello di incrementare il grado di competenze degli studenti con riferimento sia alle capacità di programmare e sostenere argomentazioni in tema di sviluppo di progetti di impresa, che in relazione alla capacità di risolvere problemi connessi al tema dello sviluppo imprenditoriale.</p> <p>Il corso articolato intorno a tre macro-attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Individuazione delle opportunità per la nascita e lo sviluppo di impresa:</i> determinazione del quadro delle opportunità comunitarie, nazionali e regionali per le imprese; i fondi strutturali e i programmi operativi regionali e nazionali; i pacchetti integrati di agevolazioni. - <i>Sviluppo del piano– strategico e operativo di impresa:</i> definizione delle scelte strategiche rispetto al prodotto/servizio e il mercato, pianificazione delle attività che compongono la catena del valore dell'impresa, sviluppo della struttura organizzativa (progettazione e gestione della catena di comando e dei flussi informativi), analisi dei rischi. - <i>Elaborazione dei prospetti di proiezione economico-finanziaria:</i> determinazione degli economics del piano strategico e operativo; redazione dei prospetti di sintesi economico-finanziaria (Conto Economico, Stato Patrimoniale e Flussi di Cassa) consuntivi e previsionali; utilizzo organico delle principali misure di verifica della fattibilità del business (calcolo dei flussi di cassa scontati, tempo di pareggio, valore attuale netto, tasso interno di rendimento); individuazione del mix delle fonti di capitale per coprire l'eventuale fabbisogno finanziario. 	
Contenuti del Corso/Programma:	<p>Argomenti delle lezioni:</p> <p>Il quadro delle opportunità per la nascita e lo sviluppo delle imprese (15 ore)</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - Il sistema degli incentivi (fonti di finanziamento, procedure, soggetti coinvolti, aiuti di stato) - Gli incentivi per lo start up e all'autoimprenditorialità - Gli incentivi per la ricerca&innovazione e lo sviluppo sostenibile - Gli incentivi agli investimenti produttivi - Gli incentivi all'occupazione <p>Il business plan e l'analisi economico finanziaria di un progetto imprenditoriale (30 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cos'è un business plan: a chi e a cosa serve, come si costruisce - Analisi descrittiva dell'azienda, definizione del prodotto e/o servizio, analisi del settore di attività economica e del mercato di riferimento - Definizione delle strategie di marketing e vendita del prodotto e/o servizio - Sviluppo delle attività caratterizzanti la catena del valore ("operations") - Progettazione della struttura organizzativa e del management - Gestione dei rischi operativi - Elaborazione delle previsioni economico-finanziarie di dettaglio <p>Casi studio (5 ore) Durante le lezioni sono presentati una serie di casi studio per offrire una maggiore comprensione della realtà imprenditoriale e finanziaria collegata alla creazione e crescita di imprese, con particolare riferimento agli start-up tecnologici.</p>
Lecture Consigliate o Richieste:	<ul style="list-style-type: none"> • Creare modelli di business. Un manuale pratico ed efficace per ispirare chi deve creare o innovare un modello di business Copertina flessibile, di Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, 2012 • Diapositive e dispense curate dal docente. • Articoli indicati dal docente durante il corso.
Altri Contenuti delle Esercitazioni:	
Contenuti Laboratorio:	
Attività di Apprendimento Previste e Metodologie Didattiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Lezioni frontali • Casi studio • Lavori di gruppo • Presentazioni
Orario e Aule Lezioni:	<u>Orario e Aule Lezioni</u>
Calendario Prove Valutazione	<u>Calendario Prove di Valutazione</u>