

Corso di Laurea dell'Insegnamento:	<a href="#">Laurea Triennale in Ingegneria Gestionale</a>	
Classe di Laurea:	L8-9	
Titolo dell'Unità Formativa:	Gestione Aziendale	
Codice dell'Unità Formativa:	27000097	
Settore Scientifico Disciplinare:	ING-IND/35	
Dipartimento:	<a href="#">Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Energetica e Gestionale</a>	
Nome del Docente:	<a href="#">Saverino Verteramo</a>	
Eventuali Altri Docenti Coinvolti:		
Tipo di Unità Formativa (di base o caratterizzante, affine, a scelta, altro):	Attività caratterizzante	
Propedeuticità Obbligatorie:	Economia e Organizzazione Aziendale	
Propedeuticità Consigliate:		
Anno di Studio/Corso:	III anno	
Semestre:	I semestre	
Ore di Lezioni Frontali:	60	
Ore di Esercitazioni:	23	
Ore di Laboratorio:	0	
Ore di Studio Individuali:	142	
Numero di Crediti Formativi CFU/ECTS Erogati:	9	
Lingua di Insegnamento:	Italiano	
Modalità di Frequenza (Obbligatoria, Facoltativa):	Obbligatoria	
Modalità di Erogazione (Frontale, A Distanza, Mista):	Frontale	
Metodi di Valutazione (Prova scritta, Orale, ecc.):	Prova scritta e prova orale	
<p>           Criteri di valutazione dell'apprendimento,            criteri di misurazione dell'apprendimento e            criteri di attribuzione del voto finale         </p>	<p><b>Criteri di valutazione dell'apprendimento.</b>            L'apprendimento viene valutato attraverso una prova scritta, una prova orale ed, eventualmente, un lavoro di gruppo facoltativo.            La prova scritta prevede una parte di esercizi numerici e una parte di quesiti di natura più teorica o legati alla discussione di alcuni casi aziendali. Attraverso gli esercizi numerici viene valutata la capacità di applicare correttamente le metodologie presentate a lezione (<i>knowledge and understanding</i>) e la capacità di inquadrare i dati a disposizione arrivando a valutazioni qualitative e quantitative con un livello di approfondimento sempre più dettagliato: spesso nella realtà aziendale i dati si presentano in modo ridondante o parziale ed è critica la capacità di selezionare ciò che serve realmente (<i>applying knowledge and understanding</i>). I quesiti di natura più teorica servono a valutare il livello di approfondimento dei contenuti svolti a lezione. I quesiti basati sull'analisi di casi aziendali (a partire da brevi brani descrittivi di casi reali o di natura didattica) servono invece a valutare la capacità di utilizzare criticamente i contenuti studiati in una situazione reale (<i>making judgements</i>).</p> <p>La prova orale prevede la discussione di tematiche svolte durante il corso e l'analisi di casi aziendali (<i>communication skills</i>). Chi vuole può preparare nelle settimane precedenti un lavoro facoltativo insieme ad un ristretto gruppo di colleghi (al massimo altri 2). Il lavoro di gruppo consiste tipicamente nell'approfondimento delle scelte strategiche e di gestione operativa di un caso aziendale reale (<i>learning skills</i>).</p> <p>Oltre alle discussioni in aula, si cerca di stimolare l'apprendimento attraverso l'utilizzo di un apposita pagina Facebook dedicata al corso. Sia gli studenti che il docente possono proporre all'attenzione di tutti e commentare notizie, articoli di giornale, riflessioni coerenti con quanto discusso a lezione.</p> <p><b>Criteri di misurazione dell'apprendimento.</b>            La prova scritta prevede una parte di esercizi numerici e una parte di quesiti di natura più teorica o legati alla discussione di alcuni casi aziendali. La durata della prova scritta è di 2 ore. La traccia della prova scritta esplicita il punteggio raggiungibile per ciascun esercizio o quesito.</p> <p><b>Criteri di attribuzione del voto finale.</b> Il voto finale viene determinato da un incremento/decremento del voto conseguito nella prova scritta pari ad un massimo di 4 punti. L'incremento tiene conto della discussione in</p>	

	sede di prova orale ed della eventuale discussione del lavoro di gruppo facoltativo
Obiettivi Formativi dell'Unità Formativa (risultati d'apprendimento previsti e competenze da acquisire)	<p>Il corso fornisce gli strumenti concettuali e le tecniche operative necessari per comprendere, progettare e gestire le principali dimensioni economiche di un'impresa. L'obiettivo è (1) sviluppare capacità di analisi delle dinamiche aziendali e dei processi decisionali d'impresa (a livello strategico, tattico e operativo); (2) conoscere e utilizzare le principali metodologie e tecniche per il controllo delle performance complessive d'impresa e dei suoi sottosistemi.</p> <p>La prima parte del corso è dedicata all'analisi delle strategie di impresa (definizione portafoglio prodotti, scelta dei mercati da servire e dei modelli di business) con riferimento al contesto competitivo esterno e alle risorse/competenze aziendali interne. Nella seconda parte l'attenzione è posta sulla progettazione e gestione dei sistemi di pianificazione e controllo delle attività aziendali.</p> <p>Per ciascuna delle tematiche studiate verranno presentati e analizzati casi di studio reali e l'implementazione delle metodologie attraverso opportuni fogli di calcolo Excel.</p>
Contenuti del Corso/Programma:	<p><b>Argomenti delle lezioni:</b></p> <p><b>Le scelte strategiche nelle imprese (24 ore)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il concetto di strategia. La scelta del modello di business (prodotti e mercati, confini aziendali, tecnologie, risorse, vantaggi competitivi).</li> <li>• L'analisi dell'ambiente competitivo L'analisi di settore. Il modello della concorrenza allargata di Porter.</li> <li>• L'analisi delle risorse interne I processi di creazione di valore nella gestione d'impresa: il modello della catena del valore di Porter. Individuazione dei punti di forza, di debolezza, delle minacce e delle opportunità (SWOT)</li> <li>• Le strategie a livello corporate L'integrazione verticale. L'integrazione orizzontale. Le strategie di diversificazione.</li> <li>• Le strategie competitive a livello di Business Unit Le tipologie di vantaggio competitivo: leadership di costo, differenziazione e focalizzazione. Fasi del ciclo di vita di un settore e vantaggi competitivi perseguibili.</li> <li>• Le strategie a livello funzionale I rapporti tra strategia competitiva e strategia funzionale.</li> </ul> <p><b>La gestione operativa dell'impresa (8 ore)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Classificazione delle funzioni di gestione: funzioni primarie, di supporto e ausiliarie.</li> <li>• La gestione dei processi di Vendita e Commercializzazione. La gestione delle reti di distribuzione.</li> <li>• La gestione della produzione. Tipologie di sistemi produttivi.</li> <li>• La gestione degli approvvigionamenti: la gestione dei rapporti di fornitura e di outsourcing.</li> </ul> <p><b>L'analisi dei costi e il sistema di contabilità analitica (14 ore)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le principali classificazioni e tipologie di costo.</li> <li>• Costi di prodotto e di periodo. Costi di reparto e costi di processo.</li> <li>• I costi pieni e il loro impiego.</li> <li>• Metodi per l'allocazione dei costi indiretti. Il metodo dei centri di costo.</li> <li>• I metodi di rilevazione dei costi: <i>job costing</i>, <i>process costing</i>,</li> <li>• Costi parametrici, discrezionali e costi sommersi.</li> <li>• L'<i>Activity Based Costing</i> (ABC).</li> </ul> <p><b>I sistemi per il Controllo di Gestione (14 ore)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi, requisiti e componenti di un sistema di controllo di gestione.</li> <li>• L'architettura di un sistema di controllo di gestione.</li> <li>• I Centri di Responsabilità (di costo, di ricavo e di profitto).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Programmazione Dalla strategia alla programmazione. La definizione degli obiettivi per ciascun Centro di Responsabilità.</li> <li>• Il processo di <i>Budgeting</i> Obiettivi, fasi, criticità del processo di <i>budgeting</i>. Master budget e budget operativi. I budget degli investimenti. Il budget finanziario. Il budget di cassa ed il prospetto della situazione patrimoniale preventiva.</li> <li>• I sistemi di misurazione delle performance e l'analisi dei report economico-finanziari L'analisi degli scostamenti di prezzo e di costo. Determinazione degli standard di valutazione.</li> <li>• La valutazione delle prestazioni e l'introduzione di azioni correttive Indicatori di natura contabile; indicatori <i>Value based</i>; indicatori non finanziari.</li> <li>• I cruscotti di indicatori e la <i>Balanced Scorecard</i></li> </ul> <p><b>Argomenti delle esercitazioni (23h):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi di casi di studio su scelte strategiche e gestionali</li> <li>• Casi di analisi di settore.</li> <li>• Esercizi di misurazione dei costi, allocazione e imputazione di costi comuni.</li> <li>• Costi di commessa e costi di processo.</li> <li>• La costruzione dei budget operativi, degli investimenti e finanziari.</li> <li>• Analisi degli scostamenti.</li> <li>• Esempi numerici di cruscotti multidimensionali per il Controllo di gestione.</li> <li>• Implementazione in Excel delle principali metodologie di calcolo e di valutazione presentate.</li> </ul>
Lectures Consigliate o Richieste:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S. Sciarelli (2011), <i>La Gestione dell'impresa</i>, Cedam</li> <li>- R.N. Anthony, D.F. Hawkins, D.M. Macri, K.A. Merchant, (2012), <i>Sistemi di controllo</i>, XIII ediz, McGraw-Hill.</li> <li>- Dispense didattiche integrative a cura del docente.</li> <li>- Contenuti relativi a casi aziendali proposti attraverso la pagina Facebook dedicata al corso</li> </ul>
Altri Contenuti delle Esercitazioni:	
Contenuti Laboratorio:	
Attività di Apprendimento Previste e Metodologie Didattiche:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni frontali con l'ausilio della lavagna e di slide. Svolgimento in aula di esercitazioni numeriche anche attraverso l'utilizzo di fogli di calcolo Excel.</li> <li>- Discussione di casi aziendali sia in aula che on-line attraverso l'utilizzo di una pagina dedicata al corso sui social network.</li> <li>- Elaborazione lavori facoltativi da elaborare in piccoli gruppi e da discutere in sede di prova orale. E' prevista una attività di tutoraggio e assistenza per la preparazione dei lavori di gruppo.</li> </ul>
Orario e Aule Lezioni:	<a href="#">Orario e Aule Lezioni</a>
Calendario Prove Valutazione	<a href="#">Calendario Prove di Valutazione</a>