

<b>Facoltà:</b> INGEGNERIA	
<b>Corso di Laurea:</b> INGEGNERIA GESTIONALE	
<b>Indirizzo Internet Corso di Laurea:</b> <a href="http://www.ingegneria.unical.it/cdl/ges">www.ingegneria.unical.it/cdl/ges</a>	
<b>Nome insegnamento:</b> Progettazione per lo Sviluppo delle Imprese	
<b>Codice GISS:</b> 27000384	
<b>Condivisione:</b> Nessuna	
<b>Articolazione in moduli:</b> Nessuna	
<b>Settore Scientifico Disciplinare:</b> MAT 09	
<b>Docente responsabile:</b>	Fortunato Alfredo
<b>Posizione docente responsabile:</b>	Docente a contratto
<b>Crediti formativi universitari:</b> 6	
<b>Numero ore riservate attività didattiche assistite:</b> N° 50	<b>Numero ore lezioni:</b> 50
	<b>Numero ore esercitazioni:</b> *****
	<b>Numero ore attività di laboratorio:</b> *****
<b>Numero ore riservate studio individuale:</b> N° 100	
<b>Tipologia:</b> Insegnamento a scelta	
<b>Lingua di insegnamento:</b> Italiano	
<b>Collocazione:</b> III Anno, II Semestre	
<b>Prerequisiti:</b> nessuna	
<p><b>Obiettivi formativi (risultati d'apprendimento previsti e competenze da acquisire – Descrittori di Dublino):</b>  Il corso intende fornire competenze e strumenti relativi alla ideazione, formulazione e realizzazione di progetti imprenditoriali. Il corso si focalizza sugli strumenti di base per analizzare le decisioni di investimento e la relativa gestione finanziaria, soffermandosi sugli elementi che compongono un progetto di investimento, al fine di pianificarli, analizzarli, individuarne eventuali punti critici e valutare tutte le possibili ricadute. L'obiettivo del corso è quello di incrementare il grado di competenze degli studenti con riferimento sia alle capacità di programmare e sostenere argomentazioni in tema di sviluppo di progetti di impresa, che in relazione alla capacità di risolvere problemi connessi al tema dello sviluppo imprenditoriale.</p> <p>Il corso articolato intorno a tre macro-attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Individuazione delle opportunità per la nascita e lo sviluppo di impresa:</i> determinazione del quadro delle opportunità comunitarie, nazionali e regionali per le imprese; i fondi strutturali e i programmi operativi regionali e nazionali; i pacchetti integrati di agevolazioni.</li> <li>- <i>Sviluppo del piano– strategico e operativo di impresa:</i> definizione delle scelte strategiche rispetto al prodotto/servizio e il mercato, pianificazione delle attività che compongono la catena del valore dell'impresa, sviluppo della struttura organizzativa (progettazione e gestione dei della catena di comando e dei flussi informativi), analisi dei rischi.</li> <li>- <i>Elaborazione dei prospetti di proiezione economico-finanziaria:</i> determinazione degli economics del piano strategico e operativo; redazione dei prospetti di sintesi economico-finanziaria (Conto Economico, Stato Patrimoniale e Flussi di Cassa) consuntivi e previsionali; utilizzo organico delle principali misure di verifica della fattibilità del business (calcolo dei flussi di cassa scontati, tempo di pareggio, valore attuale netto, tasso interno di rendimento); individuazione del mix delle fonti di capitale per coprire l'eventuale fabbisogno finanziario.</li> </ul>	
<b>Argomenti delle lezioni:</b>	
<b>Il quadro delle opportunità per la nascita e lo sviluppo delle imprese (15 ore)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il sistema degli incentivi (fonti di finanziamento, procedure, soggetti coinvolti, aiuti di stato)</li> <li>- Gli incentivi per lo start up e all'autoimprenditorialità</li> <li>- Gli incentivi per la ricerca&amp;innovazione e lo sviluppo sostenibile</li> <li>- Gli incentivi agli investimenti produttivi</li> <li>- Gli incentivi all'occupazione</li> </ul>	
<b>Il business plan e l'analisi economico finanziaria di un progetto imprenditoriale (30 ore)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cos'è un business plan: a chi e a cosa serve, come si costruisce</li> <li>- Analisi descrittiva dell'azienda, definizione del prodotto e/o servizio, analisi del settore di attività economica e del mercato di riferimento</li> <li>- Definizione delle strategie di marketing e vendita del prodotto e/o servizio</li> <li>- Sviluppo delle attività caratterizzanti la catena del valore ("operations")</li> <li>- Progettazione della struttura organizzativa e del management</li> <li>- Gestione dei rischi operativi</li> <li>- Elaborazione delle previsioni economico-finanziarie di dettaglio</li> </ul>	
<b>Casi studio (5 ore)</b>	
Durante le lezioni sono presentati una serie di casi studio per offrire una maggiore comprensione della realtà	

imprenditoriale e finanziaria collegata alla creazione e crescita di imprese, con particolare riferimento agli start-up tecnologici.

**Argomenti delle esercitazioni:** \*\*\*\*\*

**Argomenti delle attività di laboratorio:** \*\*\*\*\*

**Modalità di frequenza:** Obbligatoria

**Modalità di erogazione:** Tradizionale: Lezioni frontali con l'ausilio della lavagna e, mediante diapositive, utilizzando il PC e videoproiettore.

**Metodi di valutazione:** Prova scritta e prova orale

**Testi di riferimento:**

- Libro di testo:
- Bronconi G. e Cavaciocchi S., Business Plan. Il manuale per costruire un efficace piano di impresa, Edizioni Il Sole24Ore, Milano, 2003.
- Fortunato A. e Russo A., I Regimi di aiuto nella Progettazione Integrata, in "I Regimi di aiuto alle imprese 2007-2013", R. Coalizzo e A. Verro (a cura di), Quaderno n. 59, Formez, 2007.
- Diapositive e dispense curate dal docente.
- Articoli provenienti da riviste scientifiche internazionali e da capitoli di libro.

**Orario e aule lezioni:**

**Calendario prove valutazione:**

[www.ingegneria.unical.it/cdl/ges](http://www.ingegneria.unical.it/cdl/ges)