

Corso di Laurea Magistrale
in
Valorizzazione dei Sistemi Turistico Culturali
Manifesto degli Studi

Anno Accademico 2023/2024

<i>Denominazione del Corso di Studio</i>	<i>VALORIZZAZIONE DEI SISTEMI TURISTICO CULTURALI</i>
<i>Denominazione in inglese del Corso di Studio</i>	<i>Development and Promotion of Tourism Cultural Systems</i>
<i>Anno accademico</i>	<i>2023-2024</i>
<i>Classe di Corso di Studio</i>	<i>LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici</i>
<i>Dipartimento</i>	<i>Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche</i>
<i>Coordinatore/referente del Corso di Studio</i>	<i>Prof. Romita Tullio</i>
<i>Sito Web</i>	<i>https://www.unical.it/storage/cds/9923/</i>

OFFERTA DIDATTICA PROGRAMMATA

Piano di studio UFFICIALE per studenti impegnati a tempo pieno

Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
1	Advanced English for tourism	L-LIN/12	Attività formative caratterizzanti	Lingue straniere	9	63	Lez.	Secondo semestre
1	Cinema Territorio e Turismo oppure Archeologia del mediterraneo tardoantico	L-ART/06 L-ANT/08	Attività formative caratterizzanti	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	9	63	Lez.	Secondo semestre
1	Sociologia del Turismo e dei Sistemi Territoriali Locali	SPS/10	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	9	63	Lez.	Primo semestre
1	Mercati culturali e marketing esperienziale	SPS/09	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	6	42	Lez.	Secondo semestre
1	Governance, Territorio e Città	SPS/10	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	6	42	Lez.	Primo semestre
1	Consumi turistici nella Post-modernità	SPS/09	Attività formative affini o integrative	Attività affini o integrative	6	42	Lez.	Primo semestre
1	Demografia oppure Geografia del Turismo	SECS-S/04 M-GGR/01	Attività formative caratterizzanti	Discipline del terrorio	9	63	Lez.	Primo Semestre
Totale Cfu primo anno					54			
Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
2	Ragioneria generale ed Applicata	SECS-P/07	Attività formative caratterizzanti	Discipline economiche e gestionali	6	42	Lez.	Primo semestre
2	Marketing Territoriale	SECS-P/08	Attività formative caratterizzanti	Discipline economiche e gestionali	9	63	Lez.	Primo semestre
2	Metodi Quantitativi per la Ricerca nel Turismo	SPS/10	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	6	42	Lez.	Secondo semestre
2	Altri Turismi oppure Analisi e Progettazione dei Sistemi Turistici	SPS/10	Attività affini o integrative	Attività formative affini o integrative	6	42	Lez.	Secondo semestre Primo semestre
2	Lingua Spagnola	NN	Altre attività formative	Ulteriori Conoscenze linguistiche	6	42	Lez.	Secondo semestre
2	Tirocinio	-----	Altre attività	Stage e	9	225	-----	-----

			formative	tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali				
2	A scelta dello studente	-----	Altre attività formative	A scelta dello Studente	9	-----	-----	-----
2	Prova finale	-----	Altre attività formative	Per la prova finale e la lingua straniera (art.10 comma 5 lettera c)	15	-----	-----	-----
Totale Cfu secondo anno					66			

Insegnamenti a Scelta (Crediti Liberi)*

Gli studenti potranno scegliere tra i seguenti insegnamenti le attività formative a scelta per un totale di 9 cfu. Questi insegnamenti si considerano coerenti con il percorso formativo (art.12, comma 1).

Insegnamento	SSD	CFU	Ore
Diritto pubblico dell'ambiente (avanzato)	IUS/9	6	42
Diritti umani e turismo sacro	IUS/20	3	21

* Si precisa che per gli insegnamenti a scelta dello studente verrà data comunicazione della loro attivazione sulla base delle esigenze didattiche e di programmazione.

Piano di studio ufficiale per studenti impegnati NON a tempo pieno

Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
1	Advanced English for tourism	L-LIN/12	Attività formative caratterizzanti	Lingue straniere	9	63	Lez.	Secondo semestre
1	Cinema Territorio e Turismo oppure Archeologia del mediterraneo tardoantico	L-ART/06 L-ANT/08	Attività formative caratterizzanti	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	9	63	Lez.	Primo semestre Secondo semestre
1	Sociologia del Turismo e dei Sistemi Territoriali Locali	SPS/10	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	9	63	Lez.	Primo semestre
Totale Cfu primo anno					27			
Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
2	Mercati culturali e marketing esperienziale	SPS/09	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	6	42	Lez.	Secondo semestre
2	Governance, Territorio	SPS/10	Attività	Discipline	6	42	Lez.	Primo semestre

	e Città		formative caratterizzanti	giuridiche e sociali				
2	Consumi turistici nella Post-modernità	SPS/09	Attività formative affini o integrative	Attività affini o integrative	6	42	Lez.	Primo semestre
2	Demografia oppure Geografia del Turismo	SECS-S/04 M-GGR/01	Attività formative caratterizzanti	Discipline del terrorio	9	63	Lez.	Primo Semestre
Totale Cfu secondo anno					27			
Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
3	Ragioneria generale ed Applicata	SECS-P/07	Attività formative caratterizzanti	Discipline economiche e gestionali	6	42	Lez.	Primo semestre
3	Marketing Territoriale	SECS-P/08	Attività formative caratterizzanti	Discipline economiche e gestionali	9	63	Lez.	Primo semestre
3	Metodi Quantitativi per la Ricerca nel Turismo	SPS/10	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	6	42	Lez.	Secondo semestre
3	Altri Turismi oppure Analisi e Progettazione dei Sistemi Turistici	SPS/10	Attività affini o integrative	Attività formative affini o integrative	6	42	Lez.	Secondo semestre Primo semestre
Totale Cfu terzo anno					27			
Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
4	Lingua Spagnola	NN	Altre attività formative	Ulteriori Conoscenze linguistiche	6	42	Lez.	Secondo semestre
4	Tirocinio	-----	Altre attività formative	Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	9	225	-----	-----
4	A scelta dello studente	-----	Altre attività formative	A scelta dello Studente	9	-----	-----	-----
4	Prova finale	-----	Altre attività formative	Per la prova finale e la lingua straniera (art.10 comma 5 lettera c)	15	-----	-----	-----
Totale Cfu quarto anno					39			

Piani di studio STATUTARIO

Agli studenti che non presenteranno il piano di studio individuale nei termini previsti, verrà attribuito un piano di studio d'ufficio. Di seguito i piani di studio standard per gli studenti impegnati a tempo pieno e per gli studenti non impegnati a tempo pieno.

Studenti impegnati a tempo pieno

Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
1	Advanced English for tourism	L-LIN/12	Attività formative caratterizzanti	Lingue straniere	9	63	Lez.	Secondo semestre
1	Cinema Territorio e Turismo	L-ART/06	Attività formative caratterizzanti	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	9	63	Lez.	Secondo semestre
1	Sociologia del Turismo e dei Sistemi Territoriali Locali	SPS/10	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	9	63	Lez.	Primo semestre
1	Mercati culturali e marketing esperienziale	SPS/09	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	6	42	Lez.	Secondo semestre
1	Governance, Territorio e Città	SPS/10	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	6	42	Lez.	Primo semestre
1	Consumi turistici nella Post-modernità	SPS/09	Attività formative affini o integrative	Attività affini o integrative	6	42	Lez.	Primo semestre
1	Demografia	SECS-S/04	Attività formative caratterizzanti	Discipline del territorio	9	63	Lez.	Primo Semestre
Totale Cfu primo anno					54			
Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
2	Ragioneria generale ed Applicata	SECS-P/07	Attività formative caratterizzanti	Discipline economiche e gestionali	6	42	Lez.	Primo semestre
2	Marketing Territoriale	SECS-P/08	Attività formative caratterizzanti	Discipline economiche e gestionali	9	63	Lez.	Primo semestre
2	Metodi Quantitativi per la Ricerca nel Turismo	SPS/10	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	6	42	Lez.	Secondo semestre
2	Altri Turismi	SPS/10	Attività affini o integrative	Attività formative affini o integrative	6	42	Lez.	Secondo semestre

2	Lingua Spagnola	NN	Altre attività formative	Ulteriori Conoscenze linguistiche	6	42	Lez.	Secondo semestre
2	Tirocinio	-----	Altre attività formative	Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	9	225	-----	-----
2	Diritto pubblico dell'ambiente (avanzato)	IUS/09	Altre attività formative	A scelta dello Studente	6	42	Lez.	Secondo Semestre
2	Diritti umani e turismo sacro	IUS/20	Altre attività formative	A scelta dello Studente	3	21	Lez.	Primo Semestre
2	Prova finale	-----	Altre attività formative	Per la prova finale e la lingua straniera (art.10 comma 5 lettera c)	15	-----	-----	-----
Totale Cfu secondo anno					66			

Studenti impegnati NON a tempo pieno

Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
1	Advanced English for tourism	L-LIN/12	Attività formative caratterizzanti	Lingue straniere	9	63	Lez.	Secondo semestre
1	Cinema Territorio e Turismo	L-ART/06	Attività formative caratterizzanti	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	9	63	Lez.	Secondo semestre
1	Sociologia del Turismo e dei Sistemi Territoriali Locali	SPS/10	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	9	63	Lez.	Primo semestre
Totale Cfu primo anno					27			
Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
2	Mercati culturali e marketing esperienziale	SPS/09	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	6	42	Lez.	Secondo semestre
2	Governance, Territorio e Città	SPS/10	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	6	42	Lez.	Primo semestre
2	Consumi turistici nella Post-modernità	SPS/09	Attività formative affini o integrative	Attività affini o integrative	6	42	Lez.	Primo semestre

			integrative					
2	Demografia	SECS-S/04	Attività formative caratterizzanti	Discipline del terrorio	9	63	Lez.	Primo Semestre
Totale Cfu secondo anno					27			
Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
3	Ragioneria generale ed Applicata	SECS-P/07	Attività formative caratterizzanti	Discipline economiche e gestionali	6	42	Lez.	Primo semestre
3	Marketing Territoriale	SECS-P/08	Attività formative caratterizzanti	Discipline economiche e gestionali	9	63	Lez.	Primo semestre
3	Metodi Quantitativi per la Ricerca nel Turismo	SPS/10	Attività formative caratterizzanti	Discipline giuridiche e sociali	6	42	Lez.	Secondo semestre
3	Altri Turismi	SPS/10	Attività affini o integrative	Attività formative affini o integrative	6	42	Lez.	Secondo semestre
Totale Cfu terzo anno					27			
Anno	Attività formativa	Settore Scientifico Disciplinare	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	CFU	Ore	Tipo attività (lez, eser, lab, OLA)	Semestre
4	Lingua Spagnola	NN	Altre attività formative	Ulteriori Conoscenze linguistiche	6	42	Lez.	Secondo semestre
4	Tirocinio	-----	Altre attività formative	Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	9	225	-----	-----
4	Diritto pubblico dell'ambiente (avanzato)	IUS/09	Altre attività formative	A scelta dello Studente	6	42	Lez.	Secondo Semestre
4	Diritti umani e turismo sacro	IUS/20	Altre attività formative	A scelta dello Studente	3	21	Lez.	Primo Semestre
4	Prova finale	-----	Altre attività formative	Per la prova finale e la lingua straniera (art.10 comma 5 lettera c)	15	-----	-----	-----
Totale Cfu terzo anno					39			

Area Territorio e Sistemi Turistici

Conoscenza e comprensione

Questa area prevede insegnamenti orientati alla individuazione ed alla comprensione delle risorse turistiche attuali e potenziali, e delle dinamiche sociali, economiche, istituzionali, culturali, ambientali e relazionali, che qualificano il territorio dal punto di vista turistico e da quello dei processi che ne governano lo sviluppo locale (tenendo presenti la sostenibilità ed i rapporti esterni alle comunità ospitanti).

In particolare, i laureati:

- Sono in grado di analizzare i contesti socio-economici di un territorio, in tal senso le discipline sociologiche, demografiche, geografiche, giuridiche e statistiche previste forniranno le conoscenze necessarie.
- Possono prevedere forme di partnership volte alla valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale di un territorio e all'organizzazione delle fasi di progettazione di un sistema turistico, grazie alle conoscenze acquisite negli ambiti scientifici afferenti alle aree sociologiche.
- Riescono ad ideare e promuovere azioni innovative di promozione di un turismo sostenibile e responsabile, attraverso idonee conoscenze di ambito giuridico, sociologico e territoriale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati del Corso di Laurea Magistrale saranno in grado di applicare le loro conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere i problemi a tematiche nuove inserite in contesti ampi e/o di tipo interdisciplinare del turismo di un territorio e di sviluppare modelli ulteriori e/o alternativi di intervento in chiave sistemica nei territori orientati e/o orientabili al turismo, sia in ambito nazionale che internazionale.

In particolare, i laureati:

- Sono in grado di analizzare le specificità socio-economiche di un territorio: ciò grazie anche all'approfondimento delle discipline giuridiche, sociologiche, territoriali e quantitative.

- Riescono a valutare la sostenibilità dei processi di sviluppo di un territorio in termini di conoscenze delle risorse e di impatto ambientale.

Quindi i laureati saranno capaci di applicare le conoscenze nella progettazione ex-novo di proposte di sviluppo turistico di tipo sistemico e/o nell'analisi delle criticità dei sistemi turistici esistenti. Inoltre: di valutare gli impatti sociali, economici ed ambientali, del turismo; di adattare i diversi modelli di governo del turismo alle esigenze specifiche dei territori; di distinguere le forme di mobilità territoriale ed il carico antropico; di favorire l'implementazione di sistemi di accoglienza turistica che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali; di effettuare analisi territoriali approfondite; di analizzare ed interpretare la domanda e l'offerta turistica; di stabilire il ruolo ed il contributo dei portatori di interesse nei progetti e nelle azioni di sviluppo turistico.

Le conoscenze nei campi, giuridico, sociologico e territoriale e la capacità di comprensione sono acquisiti attraverso un'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti, che si basa su una formazione teorica accompagnata da simulazioni di proposte progettuali, lavori individuali e di gruppo; tutto ciò favorisce la partecipazione attiva dello studente e sollecita l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati. I risultati di apprendimento attesi possono essere verificati attraverso prove intermedie, volte a rilevare l'efficacia dei processi di apprendimento, attuate secondo modalità discrezionali del docente; sono previsti esami di profitto, volti a valutare e quantificare, con voto espresso in trentesimi, il conseguimento degli obiettivi complessivi delle attività formative; le prove certificano il grado di preparazione individuale degli studenti e possono tener conto delle eventuali valutazioni formative svolte in itinere, ove previste.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

ALTRI TURISMI [url](#)

ANALISI E PROGETTAZIONE DEI SISTEMI TURISTICI [url](#)

DEMOGRAFIA [url](#)

DIRITTI UMANI E TURISMO SACRO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DELL'AMBIENTE (AVANZATO) [url](#)

GEOGRAFIA DEL TURISMO [url](#)

GOVERNANCE, TERRITORIO E CITTA' [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA NEL TURISMO [url](#)

SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEI SISTEMI TERRITORIALI LOCALI [url](#)

Area Gestione, Economia, Società e Cultura

Conoscenza e comprensione

Questa area prevede insegnamenti orientati alla conoscenza ed alla comprensione delle informazioni per la progettazione e la gestione aziende, delle attività turistiche e di quelle storico-culturali, all'analisi degli stili di vita e di consumo turistici, all'analisi delle risorse storico-archeologiche, degli eventi e degli elementi territoriali di pregio culturale, su scala globale oltre che locale.

I laureati del Corso di Laurea Magistrale:

- Sono in grado di progettare e gestire attività turistiche e culturali; ciò anche mediante l'opportuno approfondimento delle discipline economico-gestionali.
- Possono prevedere forme di partnership volte all'organizzazione delle fasi di gestione e progettazione di un sistema turistico, grazie alle conoscenze acquisite negli ambiti scientifici afferenti alle storico, economiche e gestionali.
- Riescono ad ideare e favorire azioni innovative di promozione di un turismo sostenibile e responsabile, attraverso idonee conoscenze di ambito manageriale, anche attraverso l'analisi dei nuovi scenari generati dalle innovazioni tecnologiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicare conoscenza e comprensione è conseguita proponendo agli studenti la risoluzione di problematiche rispetto alle quali elaborare soluzioni autonome, attinenti la promozione e la gestione dello sviluppo turistico nell'ottica del territorio, nonché delle organizzazioni turistiche pubbliche e private.

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze nella progettazione e gestione di attività turistiche e culturali, nonché nell'elaborazione di azioni (eventi, siti Internet, attività culturali per l'animazione territoriale e per l'accoglienza turistica, ecc.) volte alla valorizzazione dell'immagine turistica dei territori ed al potenziamento della capacità di competere con altri territori su scala globale. Inoltre, nella comprensione delle criticità economiche delle imprese che operano nel turismo e nella valutazione dei fattori che modificano in continuazione i comportamenti di vita e di consumo dei turisti.

In particolare i laureati saranno in grado di applicare questi concetti grazie all'approfondimento delle discipline storiche ed economiche e gestionali.

Anche le conoscenze e la capacità di comprensione di quest'area saranno acquisite attraverso un'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti, che si basa su una formazione teorica accompagnata da esempi, lavori individuali e di gruppo; tutto ciò favorisce la partecipazione attiva dello studente e sollecita l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati.

I risultati di apprendimento attesi possono essere verificati attraverso prove intermedie, volte a rilevare l'efficacia dei processi di apprendimento, attuate secondo modalità discrezionali del docente; sono previsti esami di profitto, volti a valutare e quantificare, con voto espresso in trentesimi, il conseguimento degli obiettivi complessivi delle attività formative; le prove certificano il grado di preparazione individuale degli studenti e possono tener conto delle eventuali valutazioni formative svolte in itinere, ove previste.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

ARCHEOLOGIA DEL MEDITERRANEO TARDOANTICO [url](#)

CINEMA, TERRITORIO E TURISMO [url](#)

CONSUMI TURISTICI NELLA POST-MODERNITA' [url](#)

MARKETING TERRITORIALE [url](#)

MERCATI CULTURALI E MARKETING ESPERIENZIALE [url](#)

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA [url](#)

Area Laboratori, Tirocini ed Esperienze Formative

Conoscenza e comprensione

Questa area prevede attività orientate alla conoscenza ed alla comprensione di abilità tecniche trasversali ed alla conoscenza e comprensione di percorsi formativi professionalizzanti.

Per rafforzare le conoscenze acquisite attraverso la frequenza dei corsi e consolidare la capacità di comprensione, il percorso di studi, oltre ad organizzare conferenze, seminari e attività di laboratorio, prevede attività a scelta dello studente per un totale di 9 cfu, un tirocinio formativo obbligatorio di 225 ore presso enti ed aziende pubbliche e private, in Italia e all'estero, e insegnamenti obbligatori specifici per la conoscenza delle lingue.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Ai fini della capacità di applicare conoscenza e comprensione sono particolarmente utili gli incontri con gli operatori economici e gli amministratori pubblici del settore, attraverso l'organizzazione di seminari, nonché l'attività formativa svolta sul campo attraverso stage e tirocini 9 (cfu), sia nazionali che internazionali, con cui si offre la possibilità di approfondire ed esercitare anche le conoscenze linguistiche. Al termine dei tirocini gli studenti devono presentare una relazione scritta sulla attività svolta, che la descriva dettagliatamente; si tratta di un adeguato strumento di verifica dei risultati di apprendimento conseguiti durante gli stage ed i tirocini.

Inoltre, le superiori conoscenze linguistiche, acquisite attraverso i 9 Cfu previsti per le "Lingue straniere" e 6 Cfu per laboratori riservati ad "Ulteriori conoscenze linguistiche", consentono che le capacità di conoscenza e comprensione siano effettive anche in contesti internazionali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

ADVANCED ENGLISH FOR TOURISM [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

TIROCINIO [url](#)