



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

DIPARTIMENTO DI **ECONOMIA,**
STATISTICA E FINANZA

"Giovanni Anania"

Manifesto degli studi
CdL in Economia
A.A. 2023/2024

Corso di Laurea Magistrale in

Economia e Commercio

Manifesto degli Studi

Anno Accademico 2023-2024

Nome inglese del Corso: Economics and Trade

Codice: 0788

Classe di Corso: LM-56 Scienze dell'Economia

Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale: Prof. Vincenzo Scoppa

Sito web: https://www2.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/disesf/didattica/cdl/ecoapp/



Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio si propone di formare laureati con una solida preparazione multidisciplinare basata su insegnamenti delle aree economica, aziendale, giuridica e delle metodologie quantitative.

L'approfondimento interdisciplinare delle diverse competenze è finalizzato alla creazione di figure di elevata professionalità in grado di analizzare dati economici e sociali, svolgere ed interpretare analisi empiriche, definire e governare strategie di impresa, analizzare e orientare le scelte di mercato delle aziende, svolgere attività orientate alla consulenza e ai servizi per le imprese, interpretare le dinamiche del sistema economico, comprendere il funzionamento dei mercati internazionali.

In ambito economico saranno trattati temi di microeconomia, economia degli incentivi e dell'impresa, economia comportamentale, strategie di imprese, macroeconomia, economia internazionale, Progettazione europea e sviluppo locale; politiche commerciali ed econometria applicata all'analisi dei fenomeni economici. In ambito aziendale, gli studenti possono acquisire specifiche conoscenze degli strumenti metodologici utilizzati nelle analisi economico-finanziarie e competenze riguardanti le procedure di revisione contabile per il controllo dei bilanci delle imprese. Lo studente, inoltre, può sviluppare conoscenze di marketing internazionale e studiare temi propri degli istituti giuridici che regolano l'economia.

Nell'ambito di ciascun insegnamento sono previste sessioni dedicate ad esercitazioni, analisi di dati, presentazioni di relazioni.

Il Corso di Studio prevede, inoltre, l'acquisizione della conoscenza della lingua inglese al livello B2.

Grazie ad una formazione che integra le discipline economiche con quelle aziendali, quantitative e giuridiche, il laureato in Economia e Commercio è in grado di svolgere una pluralità di funzioni nell'ambito di organizzazioni produttive sia pubbliche che private:

- Economisti in Centri di Ricerca, Università, Ministeri, organizzazioni pubbliche - Economisti di impresa: figure di alta professionalità a supporto dei processi decisionali delle imprese
- Funzioni dirigenziali nelle organizzazioni pubbliche
- Accesso all'esame per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista
- Insegnamento nelle scuole secondarie nelle materie economiche e giuridiche.

Requisiti di ammissione: i laureati in una delle seguenti Classi di Laurea (DM 270/2004): L-18, L-33, L-41, L-30, L-35, L-37, L-36, L-16 o di altro titolo di studio equipollente o conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dall'Ateneo. Oltre al possesso dei requisiti curriculari, la personale preparazione è verificata attraverso un colloquio su argomenti di economia, di economia aziendale, di diritto e di statistica. Sono esentati dal colloquio di verifica della personale preparazione i laureati in Economia e in Economia Aziendale dell'Università della Calabria con voto di laurea di almeno 80.

La durata normale del Corso di Studio è di due anni. Per conseguire la Laurea Magistrale lo studente deve aver acquisito 120 crediti.

Nell'ambito del percorso formativo sono previsti tirocini finalizzati al completamento della formazione, mediante la realizzazione di attività teorico/pratiche in imprese private e organizzazioni pubbliche.

La prova finale consiste nella stesura e nella discussione di una tesi scritta elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore. Alla prova finale sono attribuiti 18 crediti.

La mobilità internazionale degli studenti è garantita dai programmi Erasmus+, Most (Erasmus+ extra UE) e Short Term (Erasmus+ di breve durata, 5/30gg).

I laureati in Economia e Commercio possono partecipare ai concorsi per l'accesso al Dottorato di Ricerca in campo economico-aziendale.



Organizzazione didattica e Regolamenti didattici

Le informazioni relative all'orario delle lezioni, agli appelli d'esame e al calendario delle sedute di laurea, al calendario accademico con le indicazioni dei periodi di svolgimento delle lezioni, in due semestri, e delle sessioni di esame sono disponibili all'indirizzo: <https://desf.unical.it/didattica/isciversi-studiare-laurearsi/bacheca-corsi-di-studio/>.

L'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio con i relativi obiettivi formativi e le eventuali propedeuticità, è riportato nell'**Allegato A**.

Ulteriori informazioni riguardanti le conoscenze richieste per l'accesso al corso di studio, le caratteristiche della prova finale, le attività di tutorato, , gli adempimenti per la presentazione dei piani di studio, le attività formative autonomamente scelte dallo studente, i passaggi tra corsi di Studio all'interno dell'Ateneo e trasferimenti da altri Atenei, l'iscrizione ad anni successivi al primo di studenti in possesso di un titolo di studio universitario, iscrizioni a seguito di rinuncia agli studi o decadenza dalla qualità di studente, la qualità di studente impegnato negli studi a tempo pieno e non a tempo pieno, di studente regolarmente in corso e fuori corso sono contenute nei Regolamento didattico del Corso di studio (<https://desf.unical.it>) oltre che nella Scheda Unica Annuale del corso di studio (SUA-CDS) disponibile sul sito web del Dipartimento di Economia, Statistica e Finanza "Giovanni Anania" all'indirizzo <https://desf.unical.it>.

Piano di studio

Gli studenti della coorte di immatricolazione 2023-2024 seguiranno le attività formative specificate nella **Tabella 1** del presente 'Manifesto degli Studi'. Gli studenti iscritti ad anni successivi al primo seguiranno le attività formative previste nel Manifesto degli Studi del proprio anno di immatricolazione.

Agli studenti che non presentino una proposta di piano di studio individuale verrà attribuito d'ufficio il piano di studio riportato nella **Tabella 2**.

Gli studenti della coorte di immatricolazione 2023-2024 iscritti non a tempo pieno seguiranno le attività formative secondo la suddivisione indicata nella **Tabella 3**

Agli studenti impegnati non a tempo pieno che non presentino una proposta di piano di studio individuale, viene attribuito il piano di studio riportato nella **Tabella 4**.

**Tabella 1 - Piano di Studio CdLM in Economia e Commercio**
Studenti immatricolati nell'A.A. 2023-2024**I anno**

Denominazione Attività Formativa	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	SSD	CFU	Ore lez	Ore eserc/ lab	ORE tot	Semestre
Inferenza e calcolo delle probabilità	Caratterizzante	Statistico- Matematico	SECS-S/01	9	63		63	I
Analisi di bilancio	Caratterizzante	Aziendale	SECS-P/07	9	63		63	I
Diritto dell'Economia	Caratterizzante	Giuridico	IUS/05	9	63		63	I
Lingua inglese (avanzato)	Altre attività	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) – ulteriori conoscenze linguistiche -	L-LIN/12	6	42		42	I
Econometria	Caratterizzante	Economico	SECS-P/05	9	63		63	II
Marketing internazionale delle tecnologie e dell'innovazione	Attività affini	Attività formative affini o integrative	SECS-P/08	9	63		63	II
<i>Uno insegnamento (9 cfu) a scelta tra i seguenti esami opzionali:</i>				9			63	
Economia degli incentivi e dell'impresa	Caratterizzante	Economico	SECS-P/06	[9]	[63]		[63]	II
Economia Comportamentale	Caratterizzante	Economico	SECS-P/01	[9]	[63]		[63]	II
Tot. 60 cfu								

II anno

Denominazione Attività Formativa	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	SSD	CFU	Ore lez	Ore eserc/ lab	ORE tot	Semestre
Revisione aziendale	Caratterizzante	Aziendale	SECS-P/07	9	63			I
<i>Uno insegnamento (6 cfu) a scelta tra i seguenti esami opzionali:</i>				6			42	
Economia Applicata	Attività formative affini o integrative	Economico	SECS-P/01	[6]	[42]		[42]	II
Metodi statistici per l'analisi economica (mutua da 0820)	Attività formative affini o integrative	Statistico- Matematico	SECS-S/01	[6]	[42]		[42]	I
<i>Due insegnamenti (18 cfu) a scelta tra i seguenti esami opzionali:</i>				18			126	
Mercati e strategie di impresa	Caratterizzante	Economico	SECS-P/06	[9]	[63]		[63]	I



Mercati finanziari internazionali	Caratterizzante	Economico	SECS-P/02	[9]	[63]		[63]	II
Economia e commercio internazionale	Caratterizzante	Economico	SECS-P/02	[9]	[63]		[63]	I
Economia e progettazione europea per lo sviluppo	Caratterizzante	Economico	SECS-P/02	[9]	[63]		[63]	I
A scelta dello studente¹	Altre attività	A scelta dello studente		9				
Prova Finale	Altre attività	Per la prova finale (art. 10, comma 5, lettera c)		18				
Tot. 60 cfu								
Totale per il biennio 120 cfu								

***Mutuazioni**

[0820] CdLM Data Science per le Strategie Aziendali (DESF)

¹ Lo studente può indicare come "attività formative a scelta libera" attività formative offerte dai Corsi di Laurea Magistrale e nell'ambito del quarto e quinto anno dei Corsi di Laurea Magistrale a ciclo unico dell'Ateneo che siano coerenti e non sovrapponibili nei contenuti alle attività formative proposte con il progetto formativo del Corso di Laurea Magistrale. Tra tali attività, lo studente può altresì scegliere di inserire l'attività formativa di Laboratorio di econometria (3 cfu) attivato nell'ambito del CdLM in Economia e Commercio.

**Tabella 2 – Piano di Studio attribuito d’ufficio agli studenti che non lo presentino
 Studenti immatricolati nell’A.A. 2023-2024**

I anno

<i>Denominazione Attività Formativa</i>	<i>Tipologia Attività Formativa</i>	<i>Ambito Disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>Ore lez</i>	<i>Ore eserc/ lab</i>	<i>ORE tot</i>	<i>Semestre</i>
Inferenza e calcolo delle probabilità	Caratterizzante	Statistico-Matematico	SECS-S/01	9	63		63	I
Analisi di bilancio	Caratterizzante	Aziendale	SECS-P/07	9	63		63	I
Diritto dell’Economia	Caratterizzante	Giuridico	IUS/05	9	63		63	I
Lingua inglese (avanzato)	Altre attività	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) – ulteriori conoscenze linguistiche -	L-LIN/12	6	42		42	I
Econometria	Caratterizzante	Economico	SECS-P/05	9	63		63	II
Marketing internazionale delle tecnologie e dell’innovazione	Attività affini	Attività formative affini o integrative	SECS-P/08	9	63		63	II
Economia Comportamentale	Caratterizzante	Economico	SECS-P/01	9	63		63	II
Tot. 60 cfu								

II anno

<i>Denominazione Attività Formativa</i>	<i>Tipologia Attività Formativa</i>	<i>Ambito Disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>Ore lez</i>	<i>Ore eserc/ lab</i>	<i>ORE tot</i>	<i>Semestre</i>
Revisione aziendale	Caratterizzante	Aziendale	SECS-P/07	9	63		63	I
Economia Applicata	Attività formative affini o integrative	Economico	SECS-P/01	6	42		42	II
Mercati finanziari internazionali	Caratterizzante	Economico	SECS-P/02	9	63		63	II
Economia e commercio internazionale	Caratterizzante	Economico	SECS-P/02	9	63		63	I
A scelta dello studente²	Altre attività	A scelta dello studente		9				

² Lo studente può indicare come “attività formative a scelta libera” attività formative offerte dai Corsi di Laurea Magistrale e



Prova Finale	Altre attività	Per la prova finale (art. 10, comma 5, lettera c)		18				
Tot. 60 cfu								
Totale per il biennio 120 cfu								

nell'ambito del quarto e quinto anno dei Corsi di Laurea Magistrale a ciclo unico dell'Ateneo che siano coerenti e non sovrapponibili nei contenuti alle attività formative proposte con il progetto formativo del Corso di Laurea Magistrale. Tra tali attività, lo studente può altresì scegliere di inserire l'attività formativa di Laboratorio di econometria (3 cfu) attivato nell'ambito del CdLM in Economia e Commercio.

**Tabella 3 - Piano di Studio attribuito agli studenti "impegnati non a tempo pieno"
Studenti immatricolati nell'A.A. 2023-2024**

I Anno

<i>Denominazione Attività Formativa</i>	<i>Tipologia Attività Formativa</i>	<i>Ambito Disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>Ore lez</i>	<i>Ore eserc/ lab</i>	<i>ORE tot</i>	<i>Semestre</i>
Diritto dell'Economia	Caratterizzante	Giuridico	IUS/05	9	63		63	I
Inferenza e calcolo delle probabilità	Caratterizzante	Statistico-Matematico	SECS-S/01	9	63		63	I
Econometria	Caratterizzante	Economico	SECS-P/05	9	63		63	II
<i>Uno insegnamento (9 cfu) a scelta tra i seguenti esami opzionali:</i>				9			63	
Economia degli incentivi e dell'impresa	Caratterizzante	Economico	SECS-P/06	[9]	[63]		[63]	II
Economia Comportamentale	Caratterizzante	Economico	SECS-P/01	[9]	[63]		[63]	II
								Tot. 36 cfu

II Anno

<i>Denominazione Attività Formativa</i>	<i>Tipologia Attività Formativa</i>	<i>Ambito Disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>Ore lez</i>	<i>Ore eserc/ lab</i>	<i>ORE tot</i>	<i>Semestre</i>
Analisi di bilancio	Caratterizzante	Aziendale	SECS-P/07	9	63		63	I
Lingua inglese (avanzato)	Altre attività	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) – ulteriori conoscenze linguistiche -	L-LIN/12	6	42		42	I
Marketing internazionale delle tecnologie e dell'innovazione	Attività affini	Attività formative affini o integrative	SECS-P/08	9	63		63	II
<i>Uno insegnamento (6 cfu) a scelta tra i seguenti esami opzionali:</i>				6			42	
Economia Applicata	Attività formative affini o integrative	Economico	SECS-P/01	[6]	[42]		[42]	II
Metodi statistici per l'analisi economica (mutua da 0820)	Attività formative affini o integrative	Statistico-Matematico	SECS-S/01	[6]	[42]		[42]	I
								Tot. 30 cfu

III Anno

<i>Denominazione Attività Formativa</i>	<i>Tipologia Attività Formativa</i>	<i>Ambito Disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>Ore lez</i>	<i>Ore eserc/ lab</i>	<i>ORE tot</i>	<i>Semestre</i>
Revisione aziendale	Caratterizzante	Aziendale	SECS-P/07	9	63		63	I
<i>Due insegnamenti (18 cfu) a scelta tra i seguenti esami opzionali:</i>				18			126	
Mercati e strategie di impresa	Caratterizzante	Economico	SECS-P/06	[9]	[63]		[63]	I
Mercati finanziari internazionali	Caratterizzante	Economico	SECS-P/02	[9]	[63]		[63]	I
Economia e commercio internazionale	Caratterizzante	Economico	SECS-P/02	[9]	[63]		[63]	I
Economia e progettazione europea per lo sviluppo	Caratterizzante	Economico	SECS-P/02	[9]	[63]		[63]	I
Tot. 27 cfu								

IV Anno

<i>Denominazione Attività Formativa</i>	<i>Tipologia Attività Formativa</i>	<i>Ambito Disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>Ore lez</i>	<i>Ore eserc/ lab</i>	<i>ORE tot</i>	<i>Semestre</i>
A scelta dello studente³	Altre attività	A scelta dello studente		9				
Prova Finale	Altre attività	Per la prova finale (art. 10, comma 5, lettera c)		18				
Tot. 27 cfu								
Totale per il biennio 120 cfu								

***Mutuazioni**

[0820] CdLM Data Science per le Strategie Aziendali (DESF)

³ Lo studente può indicare come "attività formative a scelta libera" attività formative offerte dai Corsi di Laurea Magistrale e nell'ambito del quarto e quinto anno dei Corsi di Laurea Magistrale a ciclo unico dell'Ateneo che siano coerenti e non sovrapponibili nei contenuti alle attività formative proposte con il progetto formativo del Corso di Laurea Magistrale. Tra tali attività, lo studente può altresì scegliere di inserire l'attività formativa di Laboratorio di econometria (3 cfu) attivato nell'ambito del CdLM in Economia e Commercio.

Tabella 4 - Piano di Studio attribuito agli studenti "impegnati non a tempo pieno" che non lo presentino - Studenti immatricolati nell'A.A. 2023-2024

I Anno

<i>Denominazione Attività Formativa</i>	<i>Tipologia Attività Formativa</i>	<i>Ambito Disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>Ore lez</i>	<i>Ore eserc/lab</i>	<i>ORE tot</i>	<i>Semestre</i>
Diritto dell'Economia	Caratterizzante	Giuridico	IUS/05	9	63		63	I
Inferenza e calcolo delle probabilità	Caratterizzante	Statistico-Matematico	SECS-S/01	9	63		63	I
Econometria	Caratterizzante	Economico	SECS-P/05	9	63		63	II
Economia Comportamentale	Caratterizzante	Economico	SECS-P/01	9	63		63	II
Tot. 36 cfu								

II Anno

<i>Denominazione Attività Formativa</i>	<i>Tipologia Attività Formativa</i>	<i>Ambito Disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>Ore lez</i>	<i>Ore eserc/lab</i>	<i>ORE tot</i>	<i>Semestre</i>
Analisi di bilancio	Caratterizzante	Aziendale	SECS-P/07	9	63		63	I
Lingua inglese (avanzato)	Altre attività	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) – ulteriori conoscenze linguistiche -	L-LIN/12	6	42		42	I
Marketing internazionale delle tecnologie e dell'innovazione	Attività affini	Attività formative affini o integrative	SECS-P/08	9	63		63	II
Economia Applicata	Attività formative affini o integrative	Economico	SECS-P/01	6	42		42	II
Tot. 30 cfu								

III Anno

<i>Denominazione Attività Formativa</i>	<i>Tipologia Attività Formativa</i>	<i>Ambito Disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>Ore lez</i>	<i>Ore eserc/lab</i>	<i>ORE tot</i>	<i>Semestre</i>
Revisione aziendale	Caratterizzante	Aziendale	SECS-P/07	9	63		63	I
Mercati finanziari internazionali	Caratterizzante	Economico	SECS-P/02	9	63		63	II



Economia e commercio internazionale	Caratterizzante	Economico	SECS-P/02	9	63		63	I
Tot. 27 cfu								

IV Anno

Denominazione Attività Formativa	Tipologia Attività Formativa	Ambito Disciplinare	SSD	CFU	Ore lez	Ore eserc/lab	ORE tot	Semestre
A scelta dello studente⁴	Altre attività	A scelta dello studente		9				
Prova Finale	Altre attività	Per la prova finale (art. 10, comma 5, lettera c)		18				
Tot. 27 cfu								
Totale per il biennio 120 cfu								

⁴ Lo studente può indicare come "attività formative a scelta libera" attività formative offerte dai Corsi di Laurea Magistrale e nell'ambito del quarto e quinto anno dei Corsi di Laurea Magistrale a ciclo unico dell'Ateneo che siano coerenti e non sovrapponibili nei contenuti alle attività formative proposte con il progetto formativo del Corso di Laurea Magistrale. Tra tali attività, lo studente può altresì scegliere di inserire l'attività formativa di Laboratorio di econometria (3 cfu) attivato nell'ambito del CdLM in Economia e Commercio.

**Allegato A****Attività formative previste e relativi programmi per il conseguimento della
Laurea Magistrale in Economia e Commercio coorte 2023-2024**

Insegnamento	Analisi di bilancio
Tipologia Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito Disciplinare	Aziendale
SSD	SECS-P/07
ore	63
CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso fornisce agli studenti gli strumenti metodologici e le competenze pratiche per applicare le tecniche di analisi di bilancio diffuse nella prassi economico-finanziaria.
	Competenze specifiche: capacità di analizzare i bilanci aziendali per stabilire lo stato di salute, definirne la struttura, la redditività e valutare le prospettive economiche dell'impresa stessa. Al termine del corso gli studenti saranno in possesso degli strumenti metodologici e delle competenze pratiche per applicare le tecniche di analisi di bilancio più diffuse nella prassi economico-finanziaria. Competenze trasversali: attraverso l'analisi dei casi reali aziendali proposti durante il corso gli studenti conseguiranno capacità di sviluppo del ragionamento; elaborazione di giudizio critico; capacità di "problem solving"; capacità di sintesi.
Programma breve	
	<ul style="list-style-type: none"> • Il bilancio: obiettivi, destinatari, contenuto, struttura, documenti obbligatori e documenti non obbligatori • L'analisi di bilancio: obiettivi e metodologie • La riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico • Gli indicatori della situazione finanziaria, patrimoniale ed economica • L'impiego del rendiconto finanziario nell'analisi di bilancio • L'analisi dei flussi finanziari • Il rendiconto finanziario: forme, contenuti ed elaborazione • Studio e discussione di casi

Insegnamento	Diritto dell'Economia
Tipologia Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito Disciplinare	Giuridico
SSD	IUS/05
ore	63
CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso si propone di analizzare una serie di profili teorici ed applicativi del diritto dell'economia e dell'analisi economica del diritto. Obiettivo del corso è



	fornire una serie di conoscenze e abilità indispensabili da un lato, per analizzare secondo l'approccio dell'analisi economica del diritto una serie di strutture, istituti e procedimenti fondamentali del diritto pubblico, dall'altro per esaminare alcuni profili del sistema di governo dell'economia e di regolazione del mercato in Italia e nell'Unione Europea.
	<p>Competenze specifiche:</p> <p>conoscenza dell'approccio e del metodo dell'analisi economica del diritto e capacità di applicarlo allo studio dei problemi giuridici;</p> <p>conoscenza dei problemi delle scelte collettive in un ordinamento costituzionale;</p> <p>conoscenza della strutturazione del sistema dei diritti e dei doveri e capacità di applicarlo secondo il metodo dell'analisi economica del diritto;</p> <p>conoscenza dei meccanismi economici che spiegano le transazioni politiche e i procedimenti normativi;</p> <p>conoscenza del funzionamento del processo di delega alla Pubblica Amministrazione ed alle Autorità Indipendenti, delle logiche del comportamento amministrativo, delle modalità dell'azione amministrativa secondo l'analisi economica del diritto;</p> <p>conoscenza della logica economica che sta sullo sfondo dei sistemi delle procedure di controllo amministrativo e giurisdizionale;</p> <p>conoscenza del processo di integrazione europea, della costruzione progressiva del mercato unico e della libertà di circolazione;</p> <p>conoscenza dei profili giuridici inerenti la libera circolazione delle merci, delle persone e dei lavoratori nell'ambito del mercato unico UE;</p> <p>conoscenza dei profili giuridici inerenti il diritto di stabilimento e la libera prestazione di servizi nell'ambito mercato unico UE;</p> <p>conoscenza dei profili giuridici inerenti la libera circolazione dei capitali nell'ambito del mercato unico UE, le regole di concorrenza tra imprese nell'ambito del mercato unico UE e inerenti la disciplina pubblica degli aiuti alle imprese nell'ambito del mercato unico UE.</p> <p>Competenze trasversali:</p> <p>capacità di comprendere i rapporti tra ordinamento giuridico, sistema politico e sistema economico, riuscendo a valutare in chiave giuridica processi e categorie delle scienze economiche e in chiave economica istituti e categorie delle scienze giuridiche.</p> <p>Conoscenza e utilizzo corretto della terminologia giuridica.</p> <p>Capacità di analizzare materiali normativi; giurisprudenziali e dottrinari inerenti al diritto pubblico dell'economia. Concorreranno allo sviluppo di tali competenze soprattutto le attività focalizzate sull'analisi di casi giurisprudenziali.</p> <p>Lo studio dei profili dell'analisi economica del diritto e del diritto pubblico dell'economia e l'acquisizione delle suddette conoscenze e abilità rappresentano condizioni preliminari necessarie per la corretta formazione di un economista che voglia muoversi con adeguata competenza anche nell'ambito giuridico, ai fini sia di successivi studi, sia di future attività professionali nell'ambito giuridico - economico.</p>
Programma breve	
	<ul style="list-style-type: none"> Analisi economica del diritto per lo studio dei problemi giuridici

<ul style="list-style-type: none"> • Scelte collettive in un ordinamento costituzionale: limiti, legittimazione, vincoli costituzionali, fattori temporali; fattori procedurali
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema dei diritti e dei doveri nell'approccio dell'analisi economica del diritto
<ul style="list-style-type: none"> • Meccanismi economici che spiegano le transazioni politiche e i procedimenti normativi
<ul style="list-style-type: none"> • Delega alla Pubblica Amministrazione ed alle Autorità Indipendenti, comportamento amministrativo, modalità dell'azione amministrativa secondo l'analisi economica del diritto
<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi e procedure di controllo amministrativo e giurisdizionale; • Processo di integrazione europea, della costruzione progressiva del mercato unico e della libertà di circolazione
<ul style="list-style-type: none"> • Profili giuridici inerenti la libera circolazione delle merci, persone e lavoratori, e circolazione dei capitali nell'ambito del mercato unico UE
<ul style="list-style-type: none"> • Profili giuridici inerenti le regole di concorrenza tra imprese e la disciplina pubblica degli aiuti alle imprese nell'ambito del mercato unico UE

Insegnamento	Econometria
Tipologia Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito Disciplinare	Economico
SSD	SECS-P/05
ore	63
CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso mira a fornire competenze relative allo studio dei metodi e degli strumenti econometrici applicati all'analisi dei fenomeni economici.
	Competenze specifiche: Il corso mira a fornire competenze relative allo studio dei metodi e degli strumenti econometrici applicati all'analisi dei fenomeni economici.
	Competenze trasversali: Il corso è finalizzato a stimolare la capacità degli studenti di approfondire in modo autonomo le tematiche affrontate e di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione ai metodi e modelli di regressione più appropriati per l'analisi del fenomeno oggetto di studio.
Programma breve	
	<ul style="list-style-type: none"> • Modello di regressione lineare. Stimatore dei minimi quadrati ordinari (OLS) • Verifica di ipotesi e intervalli di confidenza per un singolo coefficiente. Test di una combinazione lineare di parametri. Test di significatività del modello. Verifica di ipotesi congiunte • Utilizzo delle variabili dummy • Multicollinearità. Eteroschedasticità. Autocorrelazione • Metodo delle variabili strumentali • Modelli per dati panel • Modelli per variabili dipendenti limitate • Introduzione all'econometria delle serie storiche

Insegnamento	Economia Applicata
Tipologia Attività Formativa	Attività affini
Ambito Disciplinare	Attività formative affini o integrative

SSD	SECS-P/01
ore	42
CFU	6
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso è finalizzato alla comprensione delle implicazioni di modelli teorici della micro e macroeconomia. Capacità di interpretare e implementare analisi empiriche (gestendo dati, formulando ipotesi in maniera appropriata alla verifica quantitativa, applicando metodi econometrici).
	<p>Competenze specifiche: obiettivo del corso è sviluppare la capacità degli studenti di analizzare ed interpretare problemi economici reali, acquisendo tre tipi di abilità attinenti a: la preparazione ed elaborazione di dati sia macro che microeconomici; la comprensione e la formulazione di ipotesi teoriche in forma adeguata alla verifica empirica; l'interpretazione e l'applicazione di tecniche econometriche per la verifica di tali ipotesi.</p> <p>Competenze trasversali: il corso stimola le abilità critiche ed interpretative degli studenti riguardanti la letteratura economica esistente, nonché la capacità di interpretare l'attualità economica alla luce delle conoscenze acquisite. Inoltre, contribuisce a sviluppare la padronanza del linguaggio tecnico-economico.</p>
Programma breve	
	<ul style="list-style-type: none"> • La teoria della produzione e dei costi. La domanda dei fattori • Produttività ed efficienza • Il funzionamento dei mercati concorrenziali • Cenni sulle teorie della crescita. Ritardo, rincorsa e convergenza. Equazioni alla Barro • Crescita e disuguaglianza distributiva • Crescita e ambiente • Modelli gravitazionali • Applicazioni econometriche

Insegnamento	Economia comportamentale
Tipologia Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito Disciplinare	Economico
SSD	SECS-P/01
ore	63
CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	<p>Il corso rappresenta un approfondimento dei corsi istituzionali di economia e tratterà alcuni dei temi analizzati nella moderna microeconomia e macroeconomia.</p> <p>Competenze specifiche: lo studente svilupperà conoscenze e competenze nel campo della Behavioral Economics (economia comportamentale), con gli sviluppi in tema di scelte in condizioni di incertezza, scelte intertemporali, preferenze sociali, decisioni economiche non-standard; esperimenti randomizzati; esperimenti di laboratorio; esperimenti naturali.</p> <p>Competenze trasversali:</p>

	problem solving; valutazione di impatto; lavoro in team.
Programma breve	
	<ul style="list-style-type: none"> Richiami di Microeconomia: scelte in condizioni di incertezza; scelte intertemporali. Introduzione alla Behavioral Economics (Economia Comportamentale) e decisioni non-standard Beliefs distorti e decisioni non-standard in condizioni di incertezza Incoerenza temporale, problemi di self-control, commitment Preferenze sociali, Behavioral economics e sistemi incentivanti Evidence-based theories: esperimenti di laboratorio, esperimenti field e esperimenti naturali

Insegnamento	Economia degli incentivi e dell'impresa
Tipologia Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito Disciplinare	Economico
SSD	SECS-P/06
ore	63
CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	<p>Il corso è focalizzato sullo studio delle teorie economiche dell'impresa e degli incentivi nelle organizzazioni.</p> <p>Competenze specifiche: alla fine del corso gli studenti avranno acquisito le conoscenze delle differenti forme di governance delle organizzazioni (integrazione verticale; mercato; reti di imprese; forme ibride) e le abilità specifiche per valutare le scelte efficienti in termini di internalizzazione o de-verticalizzazione delle transazioni. Gli studenti saranno, inoltre, in grado di individuare sistemi di incentivazione per attenuare i problemi derivanti dalle asimmetrie informative e dal disallineamento degli obiettivi tra i diversi soggetti che operano all'interno delle organizzazioni.</p> <p>Competenze trasversali: nell'ambito del corso saranno svolte alcune lezioni in forme di didattica innovativa, tra cui "flipped classroom" con l'esposizione da parte degli studenti di argomenti attinenti al programma del corso sulla base della lettura di articoli pubblicati su riviste o altre pubblicazioni scientifiche forniti dal docente. L'esposizione e la discussione di tali argomenti da parte degli studenti ha la finalità di stimolare le capacità critiche, di preparare lo studente alle presentazioni in pubblico, a sviluppare abilità trasversali nel conciliare esaustività di argomentazione e rispetto dei tempi stabiliti per la presentazione, a sviluppare autonomia nello studio.</p>
Programma breve	
	<ul style="list-style-type: none"> Confini orizzontali e confini verticali dell'impresa Le teorie del make-or-buy La separazione tra proprietà e controllo Gli incentivi nelle organizzazioni Decision-making nelle imprese e politiche per il mercato: qualità e regolamentazione; giochi collegati e cooperazione; il ruolo delle istituzioni sociali

<ul style="list-style-type: none"> • Tipologie organizzative: integrazione verticale, de-verticalizzazione, decentramento produttivo, forme organizzative ibride; reti di imprese
<ul style="list-style-type: none"> • Natalità, crescita e incubatori di impresa
<ul style="list-style-type: none"> • Distretti industriali e sistemi locali del lavoro; le imprese nelle catene globali del valore
<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche del sistema imprenditoriale italiano: dimensioni medie, proprietà, specializzazione settoriale

Insegnamento	Economia e commercio internazionale
Tipologia Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito Disciplinare	Economico
SSD	SECS-P/02
ore	63
CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire conoscenze relative alle principali teorie del commercio internazionale e ad alcuni strumenti analitici utili per analizzare gli effetti delle politiche economiche (commerciali e non) sugli scambi di beni e servizi tra Paesi.
	<p>Competenze specifiche: alla fine del corso gli studenti avranno acquisito le conoscenze delle differenti teorie di commercio internazionale anche in scenari di mercati non concorrenziali e del funzionamento dei mercati dei cambi. Gli studenti potranno pertanto realizzare analisi sulle determinanti che oggi spiegano i modelli di specializzazione dei paesi, le ragioni del protezionismo e la gestione delle politiche valutarie.</p> <p>Competenze trasversali: il corso è finalizzato a stimolare la capacità degli studenti di approfondire in modo autonomo le tematiche affrontate e di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione all'impatto delle politiche di commercio internazionale e, in generale, alle questioni di economia internazionale.</p>
Programma breve	
	<ul style="list-style-type: none"> • Il commercio internazionale di beni e servizi • Economia ad un fattore e vantaggi comparati: il modello ricardiano • Fattori specifici, commercio internazionale e distribuzione del reddito • Economia a più fattori e vantaggi comparati: il modello Heckscher-Ohlin • Economie di scala esterne, localizzazione della produzione e commercio internazionale • Concorrenza imperfetta e imprese multinazionali • Gli strumenti della politica commerciale e la politica commerciale dell'Unione Europea; libero scambio, protezione e benessere dei paesi: scelte pubbliche e negoziati commerciali • Politiche commerciali in pratica

Insegnamento	Economia e progettazione europea per lo sviluppo
Tipologia Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito Disciplinare	Economico
SSD	SECS-P/02
ore	63

CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso ha come obiettivo quello di fornire agli studenti una formazione basilare sui principi della progettazione degli interventi pubblici con particolare riferimento alla progettazione degli interventi nella P.A. e da parte del settore privato.
	<p>Competenze specifiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di leggere gli eventi della politica economica locale attraverso l'analisi di documenti propri della programmazione europea, nazionale e regionale, di tabelle statistiche e di alcuni testi ufficiali, provenienti dalle istituzioni preposte ad implementare la politica dello sviluppo locale - permettere agli studenti di predisporre un formulario tipo per la predisposizione di un progetto. <p>Competenze trasversali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stimolare la capacità degli studenti di approfondire e mettere in pratica in modo autonomo le tematiche affrontate - sviluppare una propria autonomia di giudizio sulle politiche di sviluppo locale
Programma breve	
	- Analisi di contesto per la progettazione degli interventi e la definizione della strategia per le politiche di progettazione degli interventi.
	- La coerenza dei progetti degli interventi Regionali con i documenti di programmazione europei e nazionali
	- Le Reti di partenariato
	- I principi orizzontali nelle politiche di sviluppo locale
	- Il programma operativo regionale della Regione Calabria: strategia e ambiti di intervento generali
	- La cooperazione Interregionale (ob. 3)
	- La definizione del sistema di indicatori strategici per la valutazione dei progetti
	- Il futuro delle politiche di coesione
	- I principi per la predisposizione di un progetto di sviluppo

Insegnamento	Inferenza e calcolo delle probabilità
Tipologia Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito Disciplinare	Statistico-Matematico
SSD	SECS-S/01
ore	63
CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso si propone di introdurre l'inferenza statistica parametrica. Nell'ambito dell'approccio classico vengono presentati il problema della stima, della costruzione di intervalli di confidenza e dei test d'ipotesi. L'ultima parte del corso è dedicata alla specificazione, alla stima ed alla validazione di un modello di regressione lineare.
	<p>Competenze specifiche:</p> <p>alla fine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di: scegliere un appropriato metodo inferenziale per trattare problemi reali, giudicare la qualità degli stimatori, determinare intervalli di confidenza, comprendere il concetto di test d'ipotesi. Inoltre, gli studenti dovrebbero essere capaci di</p>

	specificare, stimare e valutare un modello di regressione lineare. Competenze trasversali: i principi e le tecniche discusse in questo corso sono rilevanti per lo sviluppo e l'analisi di modelli statistici utilizzati in diversi ambiti delle scienze applicate.
Programma breve	
<ul style="list-style-type: none"> • Probabilità e modello probabilistico • Variabili casuali discrete e variabili casuali continue • Inferenza e stima parametrica • Definizione di stimatore e di stima, proprietà degli stimatori, non distorsione ed efficienza proprietà asintotiche degli stimatori • Metodi di stima: metodo dei momenti e della massima verosimiglianza • Stima intervallare • Verifica d'ipotesi, test di significatività, test di adattamento e test d'indipendenza • Il modello lineare 	

Insegnamento	Laboratorio di Econometria
Tipologia Attività Formativa	Insegnamento a scelta libera
Ambito Disciplinare	
SSD	SECS-P/05
ore	21
CFU	3
Propedeuticità	Econometria
Obiettivi formativi	<p>Obiettivo del corso è fornire agli studenti le conoscenze di base per eseguire autonomamente analisi statistiche ed econometriche usando il software Stata impiegato dagli economisti a livello professionale. Tali competenze risultano particolarmente utili per sviluppare tesi con analisi empiriche o per svolgere analisi di dati nel mondo del lavoro.</p> <p>Competenze specifiche: gli studenti saranno in grado di costruire o importare in Stata dati provenienti da una molteplicità di fonti; di combinare diversi dataset; costruire o trasformare variabili numeriche, stringhe o in formato data; di esplorare i dati ed eseguire analisi descrittive; di costruire grafici; di usare diversi metodi di stima (OLS, Probit;Logit; Dati Panel; Variabili strumentali; ecc.); di fare diagnostica ed eseguire test; esportare dati e risultati.</p> <p>Il corso ha contenuto esclusivamente applicato e non è diretto a fornire nuove conoscenze econometriche di natura teorica.</p>
	Competenze trasversali: problem solving
Programma breve	
<ul style="list-style-type: none"> • Importazione dati in Stata, combinazione di dataset • Costruzione o trasformazione di variabili 	

• Esplorazione dati ed analisi descrittive
• Costruzione grafici
• Stima di modelli (OLS, Probit;Logit; Dati Panel; Variabili strumentali; ecc.)
• Diagnostica e test
• Esportazione di dati e risultati (tabelle)

Insegnamento	Lingua inglese (avanzato)
Tipologia Attività Formativa	Altre attività
Ambito Disciplinare	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) – ulteriori conoscenze linguistiche -
SSD	L-LIN/12
ore	42
CFU	6
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	L'obiettivo del corso è sviluppare e potenziare abilità accademiche di lingua inglese. In particolare, essere in grado di comprendere testi relativi al contesto accademico e sviluppare lessico specialistico. Gli studenti a fine corso dovranno raggiungere competenze pari al livello B2 (Common European Framework of Reference, Consiglio d'Europa 2001). Competenze specifiche: individuare e capire il messaggio principale di un testo; individuare informazioni specifiche; identificare espressioni chiave; capire le relazioni fra le diverse parti di un testo. Capire e presentare in lingua i contenuti principali di un testo specialistico; esprimere la propria opinione circa un argomento, gestire i turni in un dibattito, evidenziare e riassumere le idee principali di una lezione/seminario/argomento. Competenze trasversali: Apprendere lessico specifico e linguaggio accademico (economico-commerciale) Migliorare le abilità di produzione scritta e interazione orale.
Programma breve	
<ul style="list-style-type: none"> • Reading and textual skills: understanding and reflecting on the content of specialized texts, especially articles that regard the field of economics; identifying and interpreting rhetorical devices • Listening skills: understanding the main ideas and some details of spoken language in economic contexts delivered at normal speed; understanding the main points and identifying detailed information in contexts regarding the students' field of study • Speaking skills: explaining the main points of an idea with reasonable precision, evaluating situations, expressing opinions on a range of topics, specifically related to commerce and economics, while using appropriate technical vocabulary; delivering a well-developed presentation, highlighting significant points and relevant supporting details; illustrating the linguistic analysis carried out on specialized texts; taking an active part in discussion in familiar contexts and academic settings • Writing skills: writing a short text (i.e. essays, commercial letters, etc.) using appropriate language 	

Insegnamento	Marketing internazionale delle tecnologie e dell'innovazione
Tipologia Attività Formativa	Attività affini
Ambito Disciplinare	Attività formative affini o integrative
SSD	SECS-P/08
ore	63
CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	L'obiettivo del corso è conoscere le dimensioni strategiche delle decisioni di Marketing in un contesto competitivo globale e capire la sua incidenza sugli aspetti operativi. Si affrontano le tematiche sia relative al marketing dei prodotti che delle tecnologie.
	Competenze specifiche: acquisire competenze circa le specificità del mercato dei prodotti e del mercato delle tecnologie; conoscere e analizzare le strategie per il mercato delle tecnologie, per lo sviluppo di nuovi prodotti e il lancio su mercati internazionali; conoscere e interpretare le analisi di foresight tecnologico, analisi di mercato e di settore per lo sviluppo di nuove tecnologie. Competenze trasversali: comunicare con competenza e proprietà di linguaggio problemi e soluzioni relativi ai processi di management.
Programma breve	
	<ul style="list-style-type: none"> Lo sviluppo internazionale dell'impresa: le tendenze in atto nell'integrazione dei mercati e le determinanti di tale integrazione in prospettiva tecnologica Le strategie internazionali dell'impresa e l'analisi dei mercati internazionali dei prodotti e delle tecnologie Le politiche di marketing strategico internazionale: il posizionamento dell'offerta dei prodotti e delle tecnologie Le politiche di marketing operativo internazionale: la definizione del prodotto/tecnologia, prezzo, comunicazione Valorizzazione delle tecnologie e dei brevetti, processi e attori del trasferimento tecnologico nel contesto internazionale Strumenti di supporto finanziario per lo sviluppo di progetti di innovazione internazionale.

Insegnamento	Mercati e strategie di impresa
Tipologia Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito Disciplinare	Economico
SSD	SECS-P/06
ore	63
CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso si propone di sviluppare alcuni temi specifici nell'ambito dell'Economia Industriale. In particolare, nella prima parte del corso si approfondiscono alcuni argomenti relativi alle strategie di prezzo e non di prezzo delle imprese con potere di mercato. Nella seconda parte si privilegiano i temi che generalmente

	<p>non vengono affrontati nei corsi di base e che risultano più nuovi nella letteratura (ricerca e sviluppo, proprietà intellettuale, mercati con effetti di rete e "two-sides market").</p> <p>L'obiettivo del corso è quello di aiutare gli studenti a familiarizzare con argomenti contemporanei dell'organizzazione industriale avanzata sia teorica che applicata.</p>
	<p>Competenze specifiche: al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze specifiche per: -analizzare in maniera critica le scelte strategiche delle imprese e il loro impatto sulle dinamiche competitive di settore; - identificare opportunità di brevettazione e protezione dell'innovazione.</p> <p>Competenze trasversali: saper interpretare i principali fatti del mondo industriale in base alle categorie concettuali acquisite a lezione; saper leggere ed interpretare report di economia industriale a livello regionale, nazionale e internazionale; fornire opinioni e fare previsioni di carattere qualitativo sugli effetti che le politiche industriali possono avere sulla crescita dimensionale delle imprese e sui fenomeni di concentrazione dei mercati.</p>
Programma breve	
	<ul style="list-style-type: none"> • Fonti del potere di mercato: Differenziazione del prodotto – Pubblicità – Inerzia del consumatore e "switching costs". • Strategie di prezzo e segmentazione del mercato: La discriminazione dei prezzi in monopolio ed oligopolio. • Progresso tecnologico: Innovazione e R&S, La proprietà intellettuale. • I mercati a rete e relative strategie delle imprese. • "Two-sides market" e relative strategie

Insegnamento	Mercati finanziari internazionali
Tipologia Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito Disciplinare	Economico
SSD	SECS-P/02
ore	63
CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso approfondisce le principali relazioni tra politica monetaria, crescita economica e affari internazionali.
	<p>Competenze specifiche: Gli studenti impareranno a conoscere: il consumo intertemporale e la teoria degli investimenti, la spesa pubblica e i disavanzi di bilancio, la valutazione degli investimenti, le implicazioni (e i problemi inerenti) all'integrazione del mercato dei capitali internazionale, la crescita, l'inflazione e il signoraggio, la credibilità politica, la determinazione dei tassi e molti temi speciali interessanti come gli attacchi speculativi e i parallelismi esistenti tra l'immigrazione e la mobilità del capitale. Un focus particolare verrà posto sui problemi di interazione strategica</p>

	e le implicazioni per la politica monetaria Competenze trasversali: le competenze acquisite integrano le nozioni di base fornite dalla macroeconomia e contribuiscono a rafforzare il profilo di uno studente interessato alle dinamiche dell'economia internazionale e dell'economia finanziaria.
Programma breve	
<ul style="list-style-type: none"> • Tasso di cambio reale e nominale, tasso di interesse e relazione con il tasso di cambio nominale • La gestione e la trasmissione della politica monetaria nelle moderne economie industrializzate • Il ruolo delle Banche Centrali e le politiche monetarie • Gli intermediari finanziari ed il problema del credit rationing • Gli attacchi speculativi in un sistema di tassi di cambio fissi • Gli effetti reali della politica monetaria ed il problema dell'incoerenza temporale 	

Insegnamento	Metodi statistici per l'analisi economica
Tipologia Attività Formativa	Attività affini
Ambito Disciplinare	Attività formative affini
SSD	SECS-S/01
ore	42
CFU	6
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire agli studenti competenze teoriche e pratiche per l'analisi dei fenomeni economici, con particolare riferimento ai modelli e alle misure usualmente impiegate per l'analisi del reddito e della ricchezza, ai modelli di regressione per variabili nell'intervallo unitario e all'analisi di dati di durata e temporali.
	Competenze specifiche: alla fine del corso, gli studenti dovrebbero essere in grado di: 1) analizzare fenomeni quali reddito, ricchezza e povertà attraverso opportuni modelli statistici e appropriate misure sintetiche e puntuali; 2) impiegare in maniera appropriata modelli di regressione per variabili continue nell'intervallo unitario; 3) conoscere le principali metodologie per l'analisi di dati di durata; 4) analizzare serie storiche, sapendo individuare le componenti di trend, stagionalità e ciclo; Competenze trasversali: i principi e le tecniche discusse nel corso hanno la finalità di stimolare l'autonomia degli studenti nell'analizzare ed interpretare fenomeni economici, quali reddito e durata, attraverso la metodologia statistica più adatta.
Programma breve	
<ul style="list-style-type: none"> • Modelli Statistici per l'analisi del reddito e della ricchezza individuale e familiare. • Misure puntuali e sintetiche della disuguaglianza del reddito • Cenni sui modelli di durata • Regressione per variabile risposta nell'intervallo (0,1): la regressione Beta • Presentazione di opportuni casi di studio 	



Insegnamento	Revisione aziendale
Tipologia Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito Disciplinare	Aziendale
SSD	SECS-P/07
ore	63
CFU	9
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso analizza le procedure di revisione contabile per il controllo dei bilanci delle imprese, con un approccio tecnico-operativo basato sulle procedure di verifica delle voci di bilancio.
	Competenze specifiche: l'obiettivo del corso è fornire allo studente le basi per la conoscenza della revisione legale e dei controlli del collegio sindacale. Competenze trasversali: al termine del corso gli studenti saranno in grado di: raccogliere, identificare e utilizzare i dati rilevanti per formulare risposte a problemi concreti e astratti attinenti il sistema dei controlli; usare in maniera appropriata il linguaggio economico-aziendale della revisione legale e saranno in grado di comunicare in modo chiaro e specifico le conoscenze e le competenze acquisite durante il corso.
Programma breve	
<ul style="list-style-type: none"> • La revisione contabile: inquadramento e approccio al rischio • Le fonti della revisione contabile ed i principi di revisione • L'obiettivo ed i concetti fondamentali della revisione contabile • Il giudizio del revisore al bilancio e la verifica della continuità aziendale • Il processo di revisione contabile e la documentazione del lavoro • La pianificazione: la conoscenza dell'impresa cliente • L'analisi comparativa del bilancio, la valutazione dell'efficacia del sistema di controllo interno, la significatività 	

OFFERTA DIDATTICA EROGATA A.A. 2023/2024

Per l'a.a. 2023/2024 saranno erogati i seguenti insegnamenti:

I anno - studenti immatricolati coorte 2023/2024

<i>SSD</i>	<i>Denominazione Attività Formativa</i>	<i>Tipologia Attività Formativa</i>	<i>Ambito Disciplinare</i>	<i>Ore lez</i>	<i>Ore eserc</i>	<i>CFU</i>	<i>Semestr e</i>
SECS-S/01	Inferenza e calcolo delle probabilità	Caratterizzante	Statistico-Matematico	63		9	I
SECS-P/07	Analisi di bilancio	Caratterizzante	Aziendale	63		9	I
IUS/05	Diritto dell'Economia	Caratterizzante	Giuridico	63		9	I
L-LIN/12	Lingua inglese (avanzato)	Altre attività	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) – ulteriori conoscenze linguistiche -	42		6	I
SECS-P/05	Econometria	Caratterizzante	Economico	63		9	II
SECS-P/01	Economia Comportamentale	Caratterizzante	Economico	63		9	II
SECS-P/06	Economia degli incentivi e dell'impresa	Caratterizzante	Economico	63		9	II
SECS-P/08	Marketing internazionale delle tecnologie e dell'innovazione	Attività affini	Attività formative affini o integrative	63		9	II

II Anno - studenti immatricolati coorte 2022/2023

<i>SSD</i>	<i>Denominazione Attività Formativa</i>	<i>Tipologia Attività Formativa</i>	<i>Ambito Disciplinare</i>	<i>Ore lez</i>	<i>Ore eserc</i>	<i>CFU</i>	<i>Semestre</i>
SECS-P/07	Revisione aziendale	Caratterizzante	Aziendale	63		9	I
SECS-S/01	Metodi statistici per l'analisi economica (mutua da 0820)	SECS-S/01	Attività formative affini o integrative	42		6	I
SECS-P/06	Mercati e strategie di impresa	Caratterizzante	Economico	63		9	I
SECS-P/02	Economia e commercio internazionale	Caratterizzante	Economico	63		9	I
SECS-P/02	Economia e progettazione europea per lo sviluppo	Caratterizzante	Economico	63		9	I
SECS-P/01	Economia Applicata	SECS-P/01	Attività formative affini o integrative	42		6	II
SECS-P/02	Mercati finanziari internazionali	Caratterizzante	Economico	63		9	II



SECS-P/05	LABORATORIO DI ECONOMETRIA	A scelta libera			21	3	II
-----------	---------------------------------------	-----------------	--	--	----	---	----

***Mutuazioni**

[0820] CdLM Data Science per le Strategie Aziendali (DESF)

Ulteriori informazioni sui singoli insegnamenti offerti, tra cui modalità di erogazione e forme di verifica del profitto, sono disponibili nelle schede di insegnamento consultabili sul portale di Ateneo all'indirizzo <https://www.unical.it/didattica/offerta-formativa/catalogo/> .