

Buongiorno invio copia della convenzione Cotto Cusimano srl,
autorizzazione all'utilizzo del logo aziendale e breve descrizione
dell'azienda.

Dal 1972 l'azienda Cotto Cusimano investe energie e risorse
nell'obiettivo di offrire prodotti straordinari e unici, con la
produzione di pavimenti, rivestimenti e coperture in cotto tradizionale.
La gamma di prodotti comprende finiture e formati di pavimenti per
interni, esterni e per opere di arredo urbano. La produzione in
laterizio e dei prodotti da rivestimento Faccia a Vista, è stimolata
dalle moderne progettazioni, attenta all'utilizzo di materiali naturali.

Una notevole attenzione al design e alla qualità e una propensione per
innovazione hanno consentito alla Cotto Cusimano di essere uno dei
principali protagonisti del settore.

La fornace, ad oggi, è divenuta una vera e propria "scuola" per la
nascita di nuovi prodotti e idee per l'architettura.

Investimenti

L'azienda, negli ultimi anni, ha investito nella digital transformation.
In senso lato, si può affermare, che la Cotto Cusimano, abbracciando
tutte le tecnologie digitali, ha dovuto far fronte alla formazione di
diverse competenze professionali non presenti in azienda, consapevoli
che la digitalizzazione non si configuri soltanto come una combinazione
di strumenti e strategie, ma richieda un approccio culturale aziendale
propenso al cambiamento.

In particolare, il processo di digitalizzazione aziendale ha declinato i
seguenti temi:

- Nuovi modelli di business. Infatti, per effetto della crisi delle
costruzioni, l'azienda ha guardato a nuove strategie per la creazione di
valore al fine di sviluppare un significativo vantaggio competitivo;
- Nuove forme di engagement digitale dei clienti;
- Nuove modalità di analisi dei dati interni ed esterni.

La cosiddetta Industry 4.0 ha consentito di ottenere reali risultati in
termini di performance aziendali con la creazione di prodotti
personalizzati "su misura" per le esigenze di singoli clienti, il tutto
mantenendo un livello di altissima qualità. Un esempio di tale processo
è rappresentato dalla fornitura di embrici e coppi per la Reggia di
Caserta, dichiarata nel 1997 dall'UNESCO patrimonio dell'umanità.

Affianco ai prodotti personalizzati, l'azienda ha attivato progetti di
ricerca e sviluppo su nuovi prodotti che hanno un buon trend di mercato
(listelli rivestimenti, nuovi forni, linea arredo urbano) mettendo a
frutto l'esperienza sui processi e sui materiali.

Saluti

Cotto Cusimano s.r.l.