

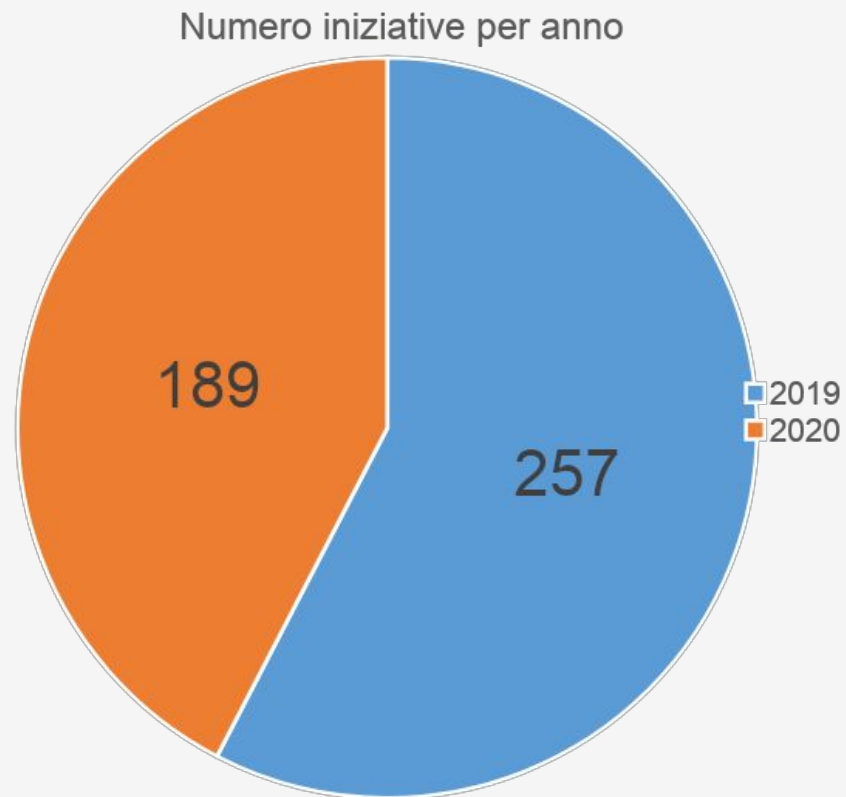
Le iniziative di Public Engagement dell'Università della Calabria

Report Monitoraggio 2019-2020

Premessa

- L'Unical ha avviato il monitoraggio delle iniziative di Public Engagement (PE) tra le fine del 2020 e i primi mesi del 2021, dopo aver predisposto gli strumenti, adottando – e adattando – struttura e impostazione del questionario elaborato dalla Rete APENet, dunque attraverso un confronto con altri Atenei italiani che avevano maturato esperienza nella rilevazione dello stesso fenomeno.
- Per i Dipartimenti/Centri Unical si è trattato della prima esperienza di monitoraggio del PE, che ha richiesto un duplice sforzo: i) informare i colleghi docenti e PTA sull'oggetto della rilevazione (*alfabetizzazione* sul PE e sulle definizioni adottate dall'ANVUR); ii) impegnarsi nella ricostruzione ex-post di dati e informazioni riguardanti iniziative di PE realizzate nel corso dei due anni precedenti. Hanno risposto alla rilevazione tutti i Dipartimenti. Tra i Centri, solo alcuni hanno risposto all'invito a partecipare al monitoraggio 19-20.
- Le condizioni descritte hanno influenzato i risultati di questo primo monitoraggio e generato alcune criticità. La principale riguarda l'interpretazione non sempre omogenea dei criteri di selezione delle iniziative. L'ANVUR precisa che il monitoraggio deve riguardare le iniziative di PE «organizzate istituzionalmente» ovvero che coinvolgano uno o più Dipartimenti/Centri Unical nella fase di organizzazione, gestione e/o comunicazione delle stesse. Alcuni Dipartimenti hanno adottato una interpretazione estensiva di questo criterio, includendo tra le iniziative censite anche le attività di PE svolte da singoli docenti o ricercatori senza il coinvolgimento diretto delle strutture di afferenza (es. contributi in convegni o seminari organizzati da enti del territorio o altre università, articoli su stampa, ecc.). Questo limita la possibilità di operare una comparazione tra strutture e sollecita una maggiore attenzione da dedicare a questo aspetto nelle future rilevazioni.
- Malgrado questi limiti, le informazioni derivanti dal monitoraggio 2019-2020 sono di grande interesse e mostrano una realtà ricca e dinamica di impegno pubblico e sociale dell'Unical, che già produce un notevole impatto.

Quante iniziative di PE



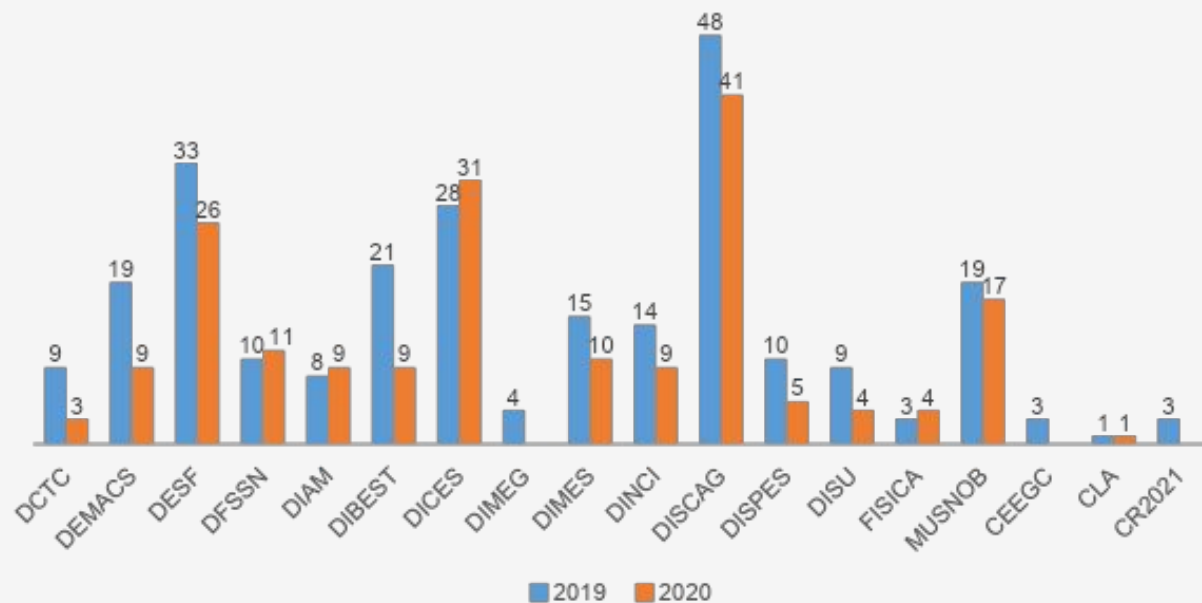
446 iniziative censite

Sono 446 le iniziative di PE censite dai Dipartimenti e Centri Unical in due anni.

Nel 2020 si registra un calo del 26% rispetto all'anno precedente (-68 iniziative), in certa misura attribuibile alle limitazioni imposte dalla pandemia da covid-19.

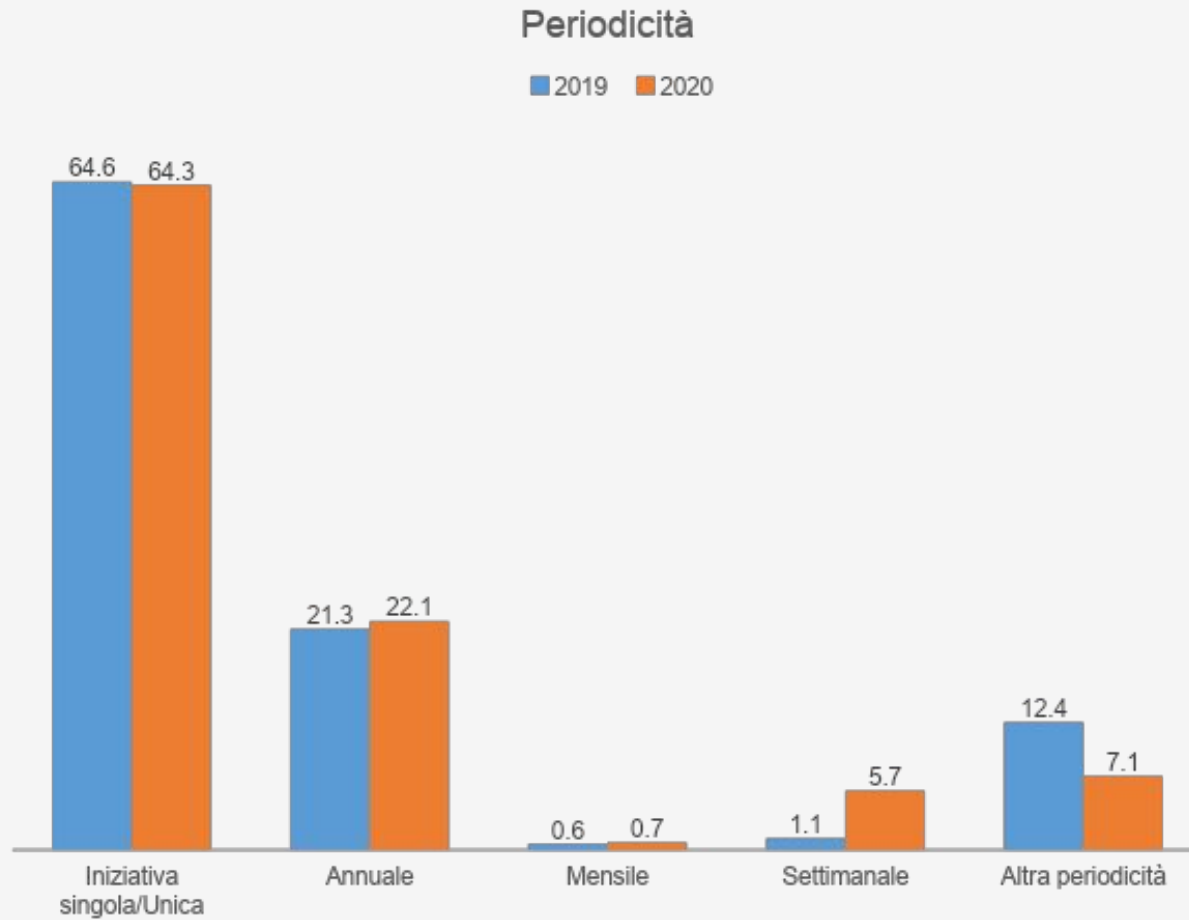
Distribuzione iniziative per Dipartimenti/Centri

N. iniziative per Dipartimento/Centro



- I Dipartimenti che hanno censito il numero maggiore di iniziative nei due anni sono: DISCAG (89), DESF (59) e DICES (59). In alcuni casi, l'adozione di un criterio più estensivo nella selezione delle iniziative contribuisce a spiegare il valore elevato.
- Il Centro che ha svolto più iniziative è il MUSNOB (36 in due anni).
- Per tutti i Dipartimenti/Centri si è registrata una diminuzione del numero di iniziative nel 2020 rispetto al 2019, ad eccezione che per DICES, DFSSN, DIAM e FISICA, dove si osserva un lievissimo aumento e per il CLA, che non fa registrare variazioni.

Periodicità delle iniziative

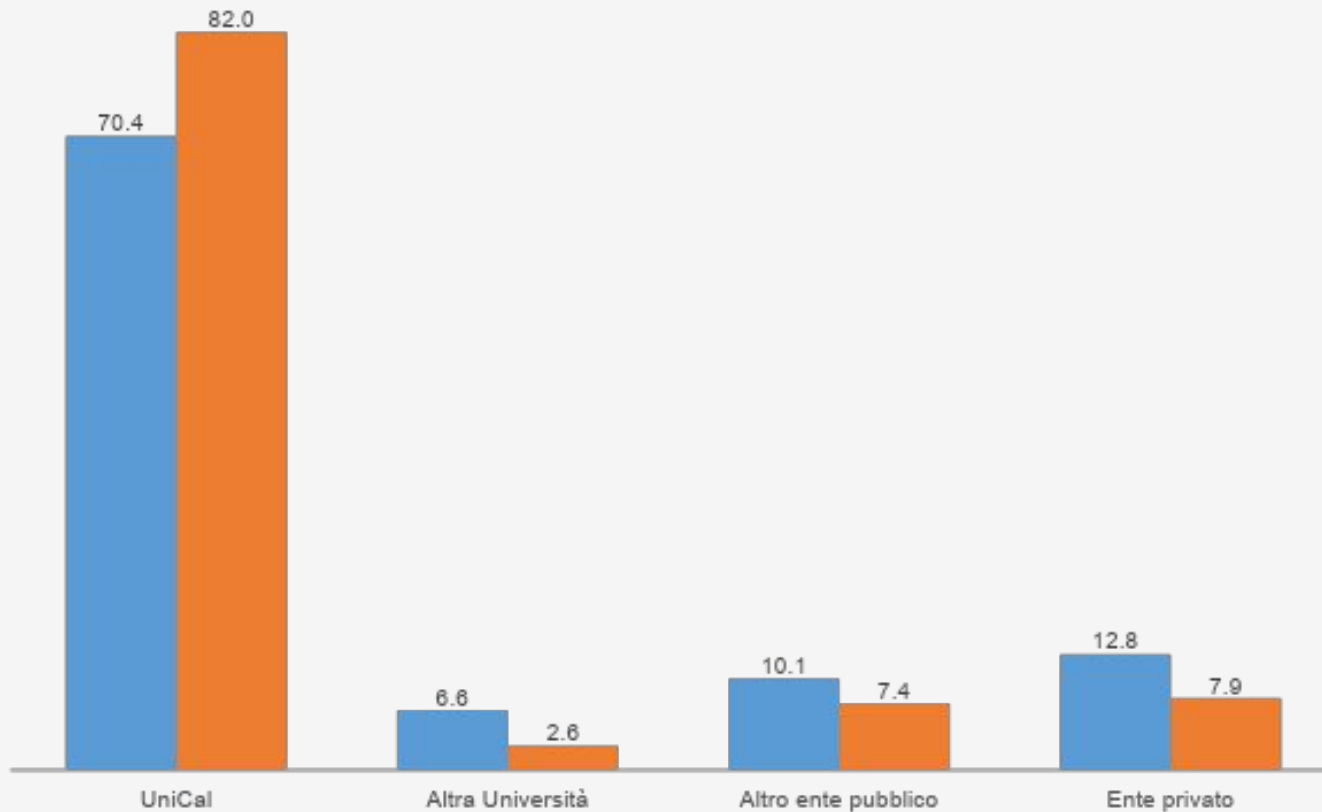


- Si tratta in prevalenza di iniziative singole, non ripetute nel tempo.
- Circa 1 iniziativa su 5 ha, invece, cadenza annuale.

Ente organizzatore delle iniziative

Ente organizzatore

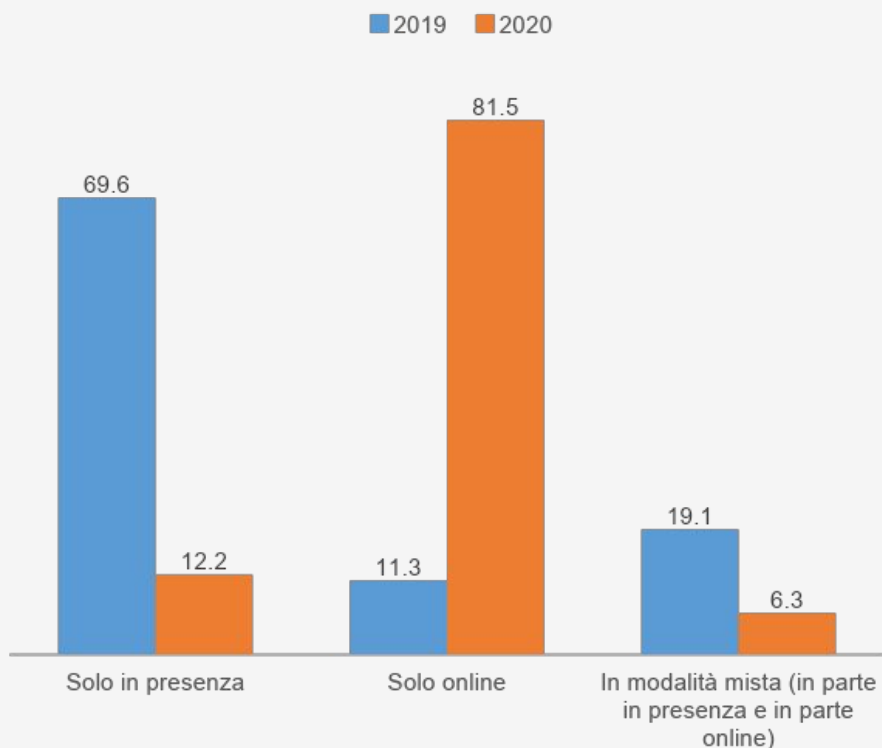
■ 2019 ■ 2020



- Le iniziative di PE censite sono state organizzate in prevalenza dall'Università della Calabria: nel 2020 in misura ancora maggiore del 2019 (82% vs 70,4%).

Modalità e Luogo di svolgimento

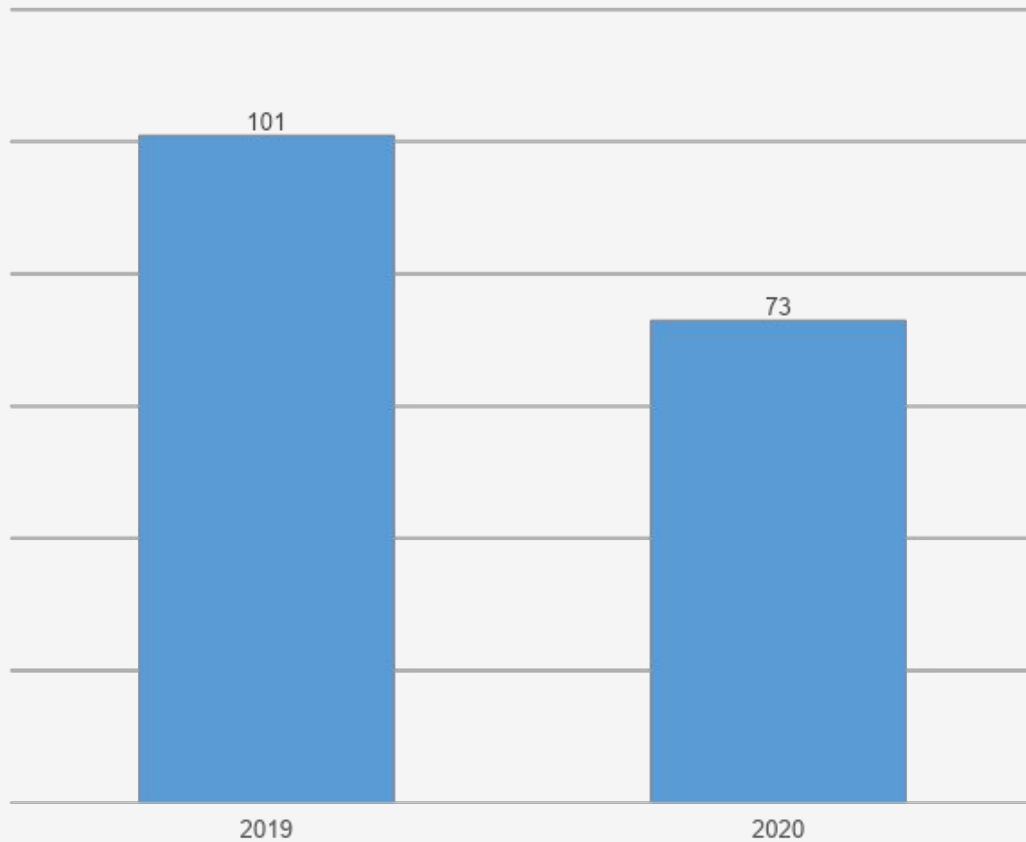
Modalità di svolgimento dell'iniziativa



- Nel 2020, la pandemia ha radicalmente trasformato le modalità di svolgimento delle iniziative: se nell'anno precedente quasi 7 su 10 erano svolte in presenza e solo 1 online, nell'anno successivo sono 8 su 10 le iniziative svolte a distanza e solo 1 in presenza. La modalità mista è una opzione scelta in misura maggiore nel 2019 e risulta, invece, molto limitata nel 2020.
- Le iniziative di PE svolte in presenza o in modalità mista sono state realizzate principalmente in Italia (97,4% nel 2019 e 94,3% nel 2020).

Collaborazione tra Dipartimenti/Centri

Collaborazione con altri Dipartimenti/Centri



- Sono 101 le collaborazioni attivate nel 2019 tra Dipartimenti/Centri per lo svolgimento delle iniziative di PE.
- Nel 2020 il numero di collaborazioni scende a 73 (-27,7% rispetto all'anno precedente).
- In generale, benché vi siano state delle collaborazioni tra strutture, queste riguardano ancora un numero contenuto di iniziative.

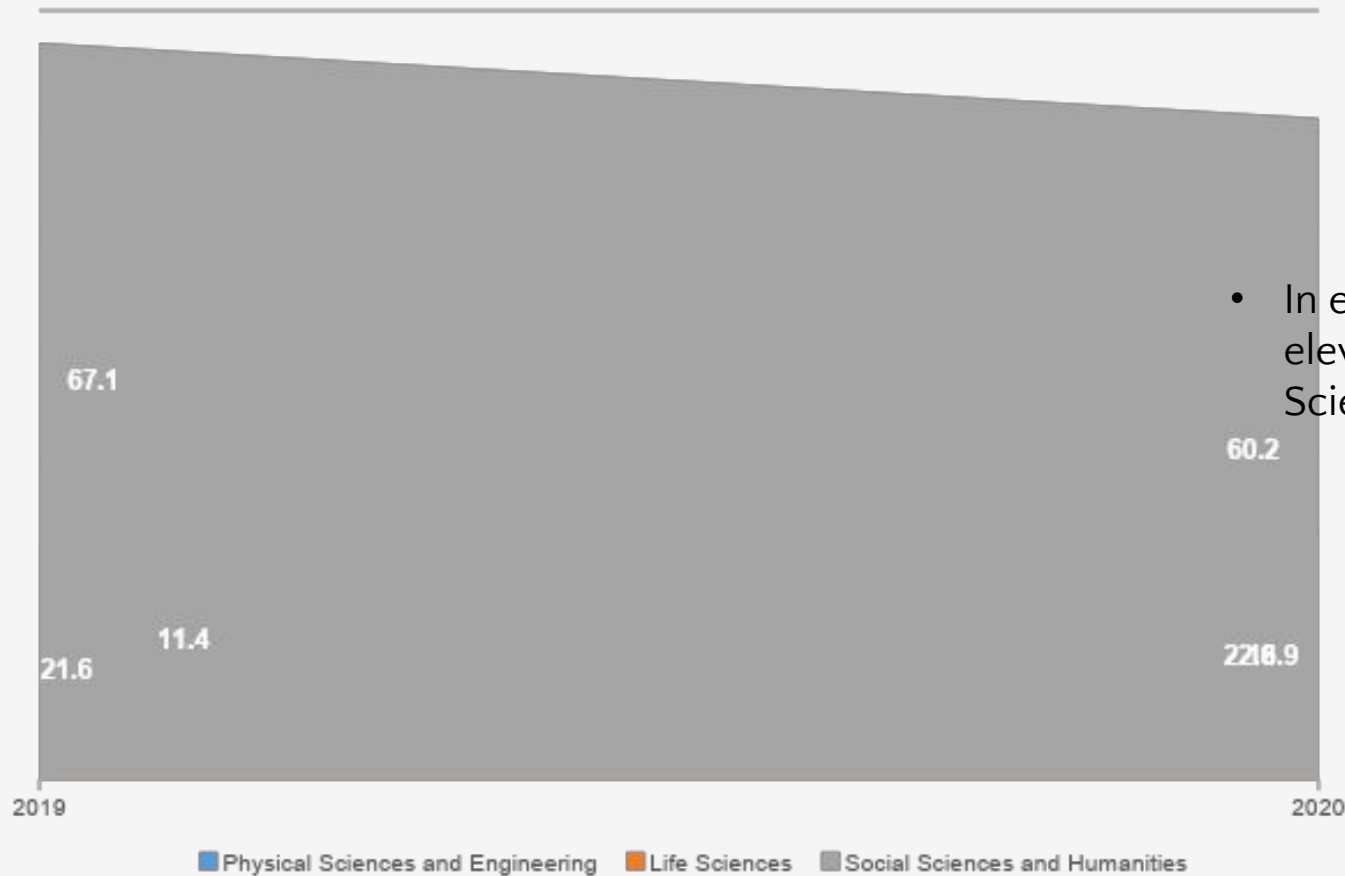
Con quali Dipartimenti/Centri si è collaborato maggiormente



- Nel 2019 è il DIBEST il Dipartimento che è stato indicato più volte dagli altri Dipartimenti/Centri come struttura con cui si è collaborato per la realizzazione delle attività di PE.
- Nel 2020 tra i Dipartimenti, quello coinvolto più volte in collaborazioni con altri Dipartimenti/Centri è il DISPES. Altrettanto attivi nella collaborazione sul PE risultano l'Ufficio orientamento e il Centro Women's Studies.

Iniziativa PE per aree ERC

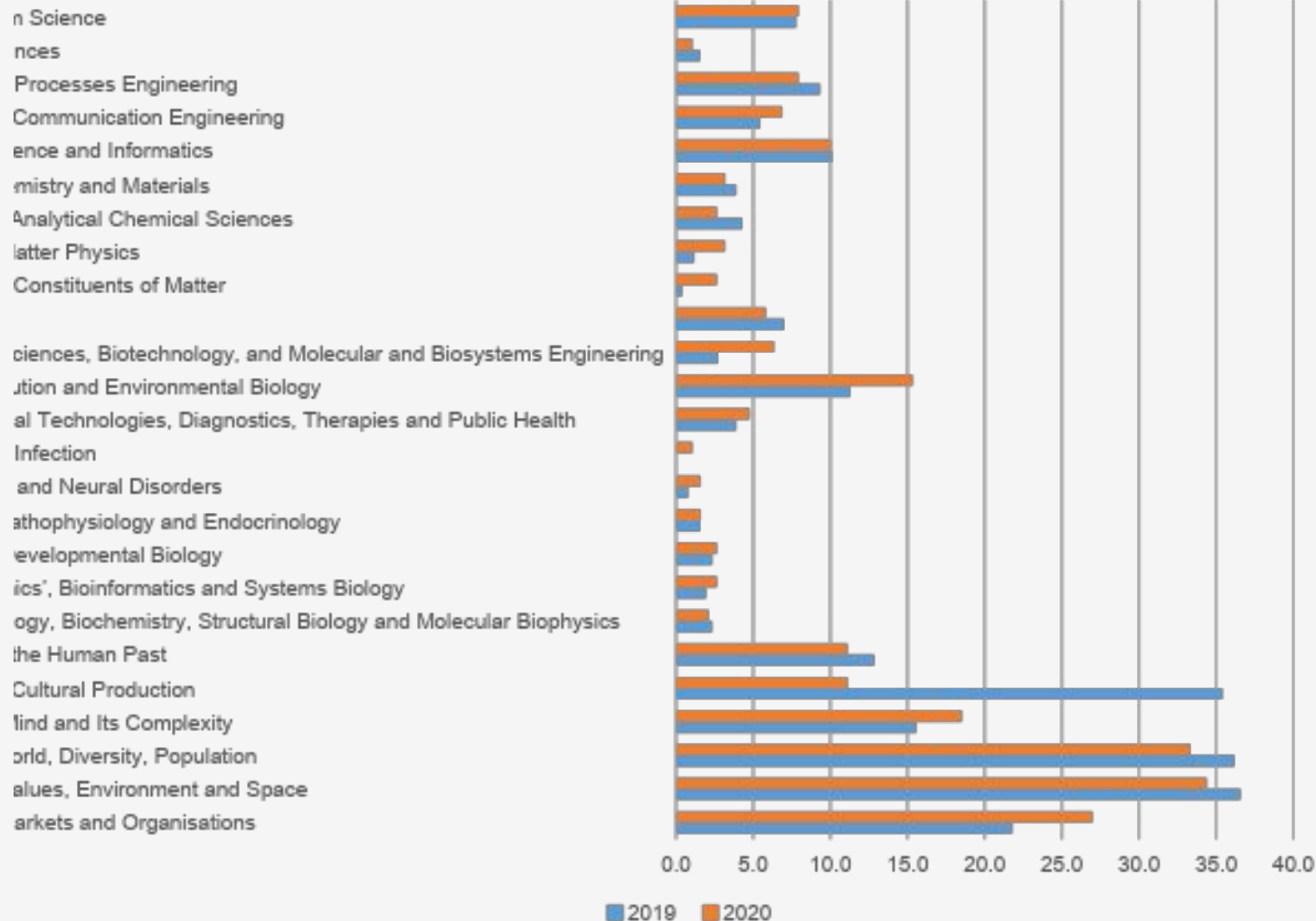
Settori ERC delle iniziative



- In entrambi gli anni della rilevazione, il numero più elevato di iniziative di PE è riconducibile all'area delle Scienze sociali e umanistiche (SH)

Iniziative PE per temi ERC

Temi ERC delle iniziative (%)



- Nel 2019 i temi ERC cui è riconducibile la quota maggiore di iniziative di PE sono:
 - *SH2 Institutions, Values, Environment and Space*
 - *SH3 The Social World, Diversity, Population*
 - *SH5 Cultures and Cultural Production.*
- Nel 2020 almeno 1 iniziativa su 4 è riconducibile al tema *SH1 Individuals, Markets and Organisations*

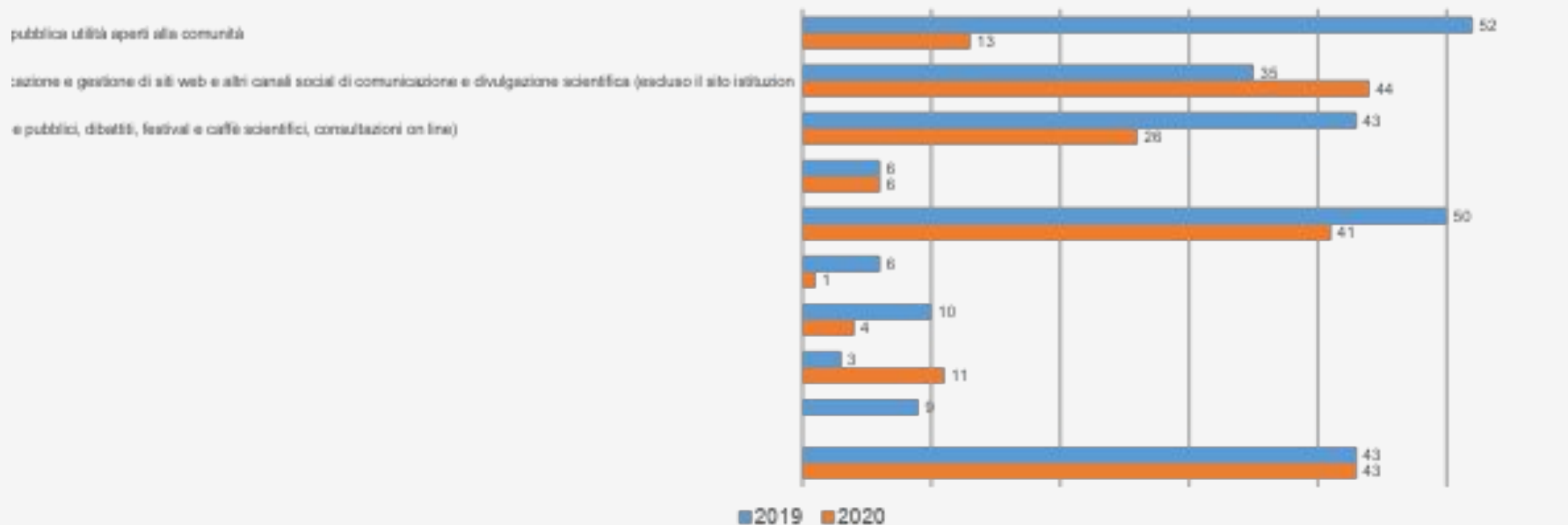
Iniziative di PE per Area Scientifico Disciplinare

Aree SSD delle iniziative (v.a.)



- Sia nel 2019 che nel 2020, il numero più elevato di iniziative afferisce all'Area 13 «Scienze economiche e statistiche».
- Nel 2019, segue l'area 14 «Scienze politiche e sociali», mentre nel 2020 al secondo posto subentra l'area 5 «Scienze biologiche».

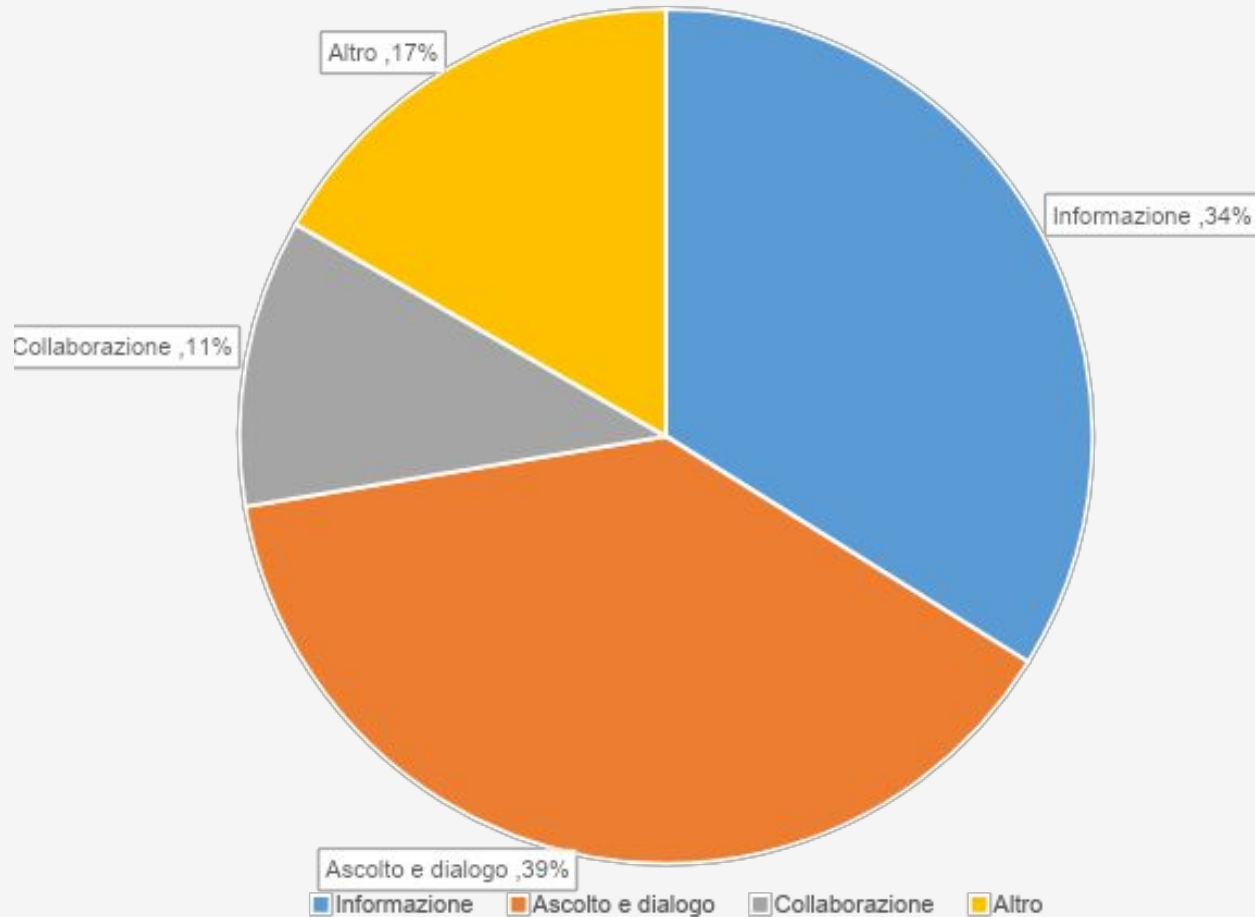
Categoria di PE (tassonomia ANVUR)



- Nel 2019 il numero più elevato di iniziative consiste nell'organizzazione di eventi di pubblica utilità rivolti al territorio (concerti, mostre, spettacoli, eventi sportivi, ecc.). Tale categoria cala drasticamente nel 2020 per effetto delle misure di contenimento della pandemia da covid 19.
- Aumentano invece le iniziative di divulgazione scientifica (pubblicazioni cartacee e online, radio-Tv, canali social, ecc.).
- Diminuiscono, restando comunque in numero significativo, le attività che coinvolgono le scuole.
- Numerose sono in entrambi gli anni le «altre iniziative di Public Engagement».

Tipologia di coinvolgimento nel 2019

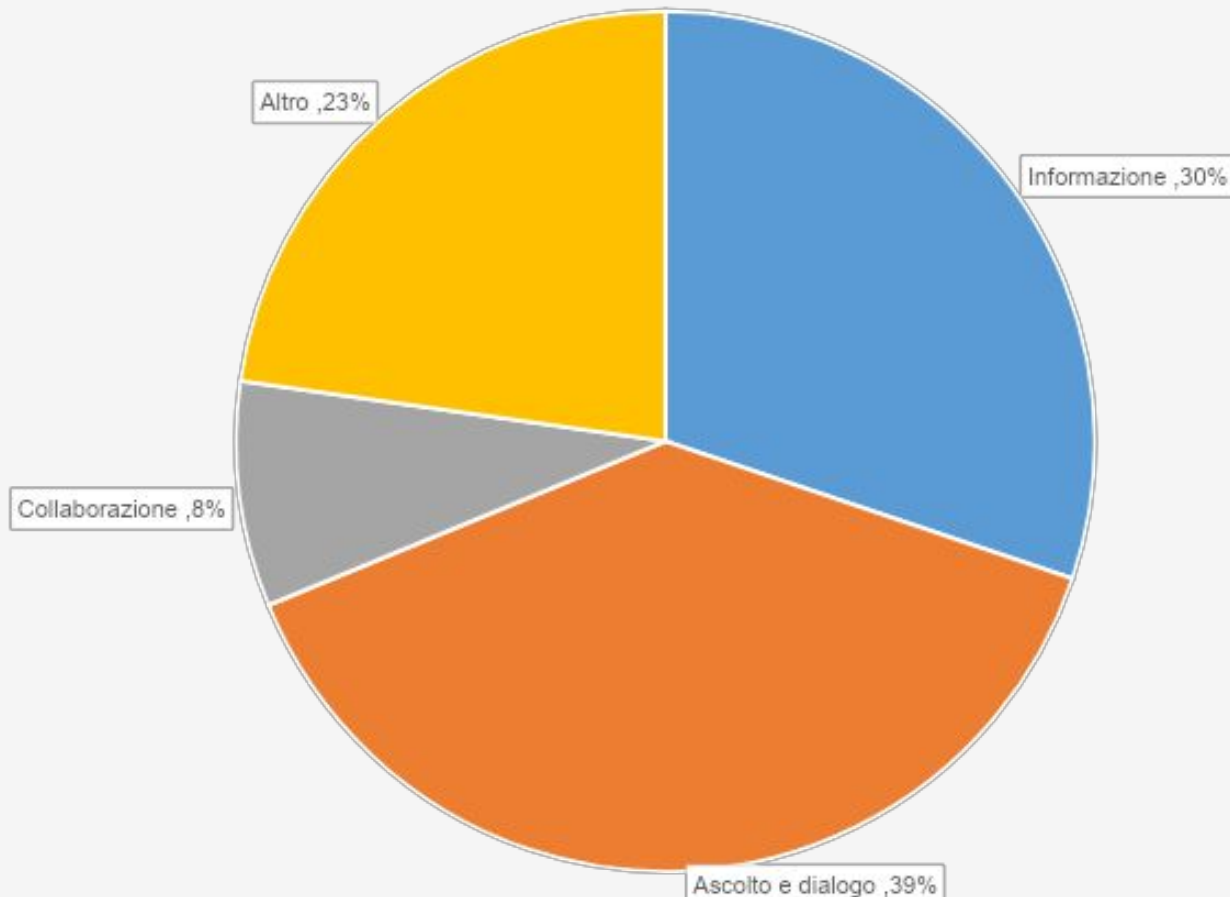
Tipologia di coinvolgimento, 2019 (N= 257)



- Nel 2019, prevalgono le iniziative di PE classificabili come «Ascolto e dialogo» (38%) e «Informazione»(34%).
- In numero inferiore sono, invece, le iniziative che comportano un coinvolgimento più attivo dei destinatari.

Tipologia di coinvolgimento nel 2019

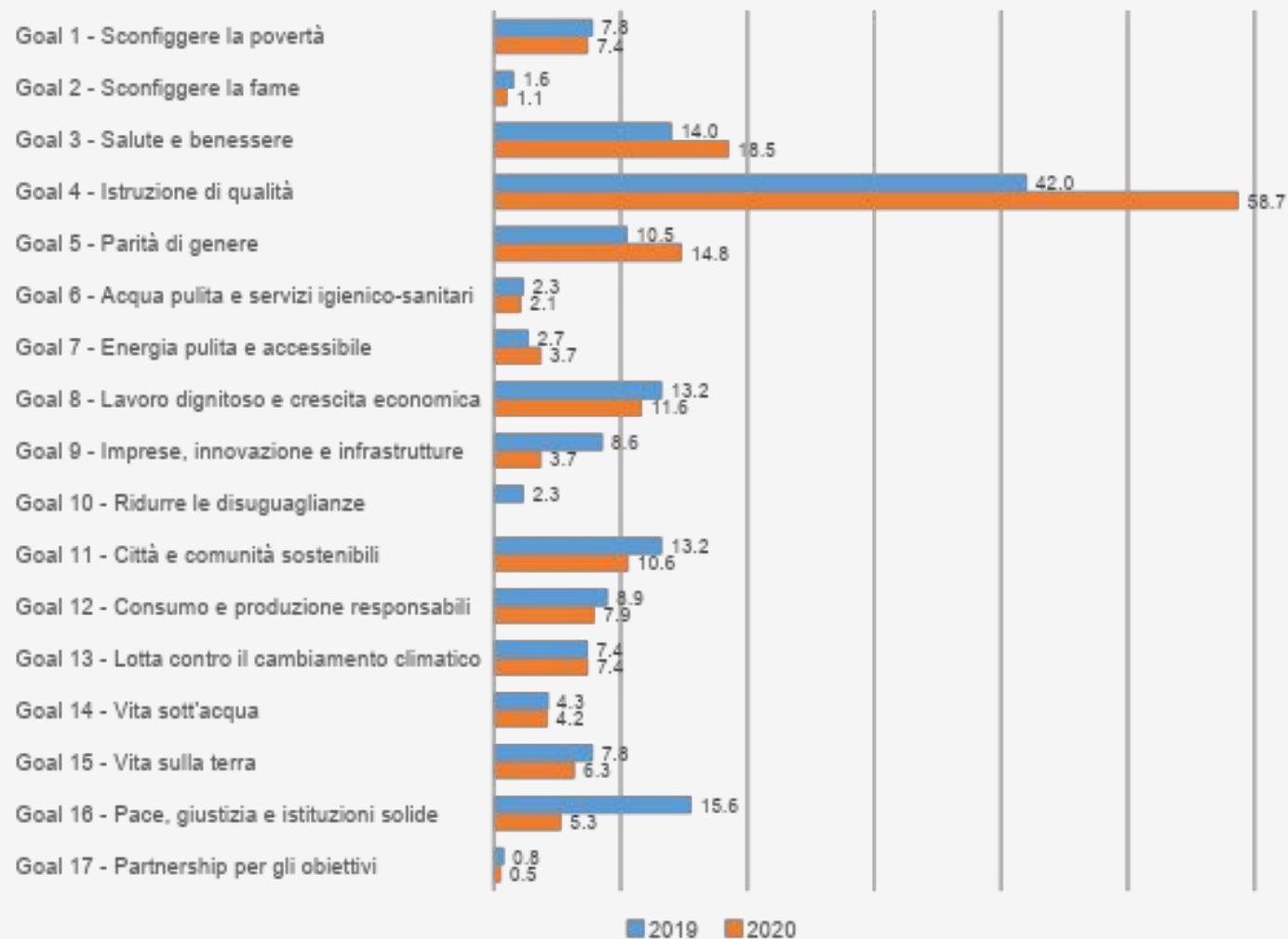
Tipologia di coinvolgimento, 2020 (N= 189)



- Nel 2020 si confermano le tendenze dell'anno precedente, con una prevalenza delle iniziative di «Ascolto e dialogo» e di «Informazione».
- Aumentano le iniziative ricadenti in «Altro», indicando una propensione a innovare le forme di interazione con il pubblico non accademico, andando oltre la tipologia elaborata da ANVUR (che, peraltro, aveva precisato il carattere aperto e «non esaustivo» della sua tassonomia).

Contributo del PE agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 Onu

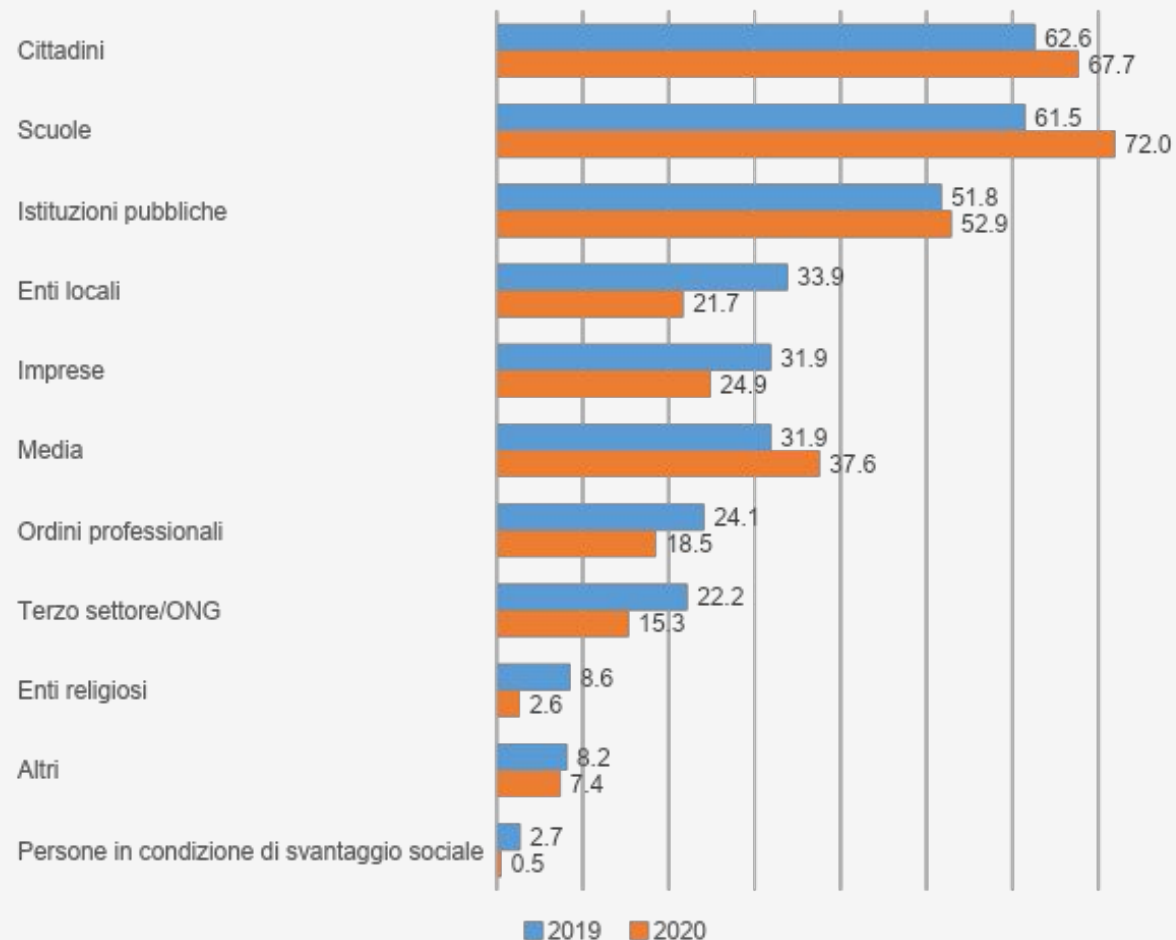
A quali obiettivi di sviluppo sostenibile (Agenda Onu 2030) contribuisce l'iniziativa



- Nel 2019 è l'86% delle iniziative di PE a contribuire al raggiungimento dei SDGs. Nel 2020 il valore sale al 91%.
- In entrambi gli anni, la quota maggiore di iniziative contribuisce a fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti (Goal 4, 42% nel 2019 e 58,7% nel 2020).
- Nel 2019, una quota alta di iniziative contribuisce anche alla promozione di società pacifiche ed inclusive, a fornire l'accesso universale alla giustizia, e a costruire istituzioni responsabili ed efficaci a tutti i livelli (Goal 16, 15,6%).
- Nel 2020 diventa obiettivo di un numero maggiore di iniziative anche la promozione della salute e del benessere per tutti e per tutte le età (Goal 3, 18,5%) e la parità di genere (Goal 5, 14,8%).

Destinatari delle iniziative di PE

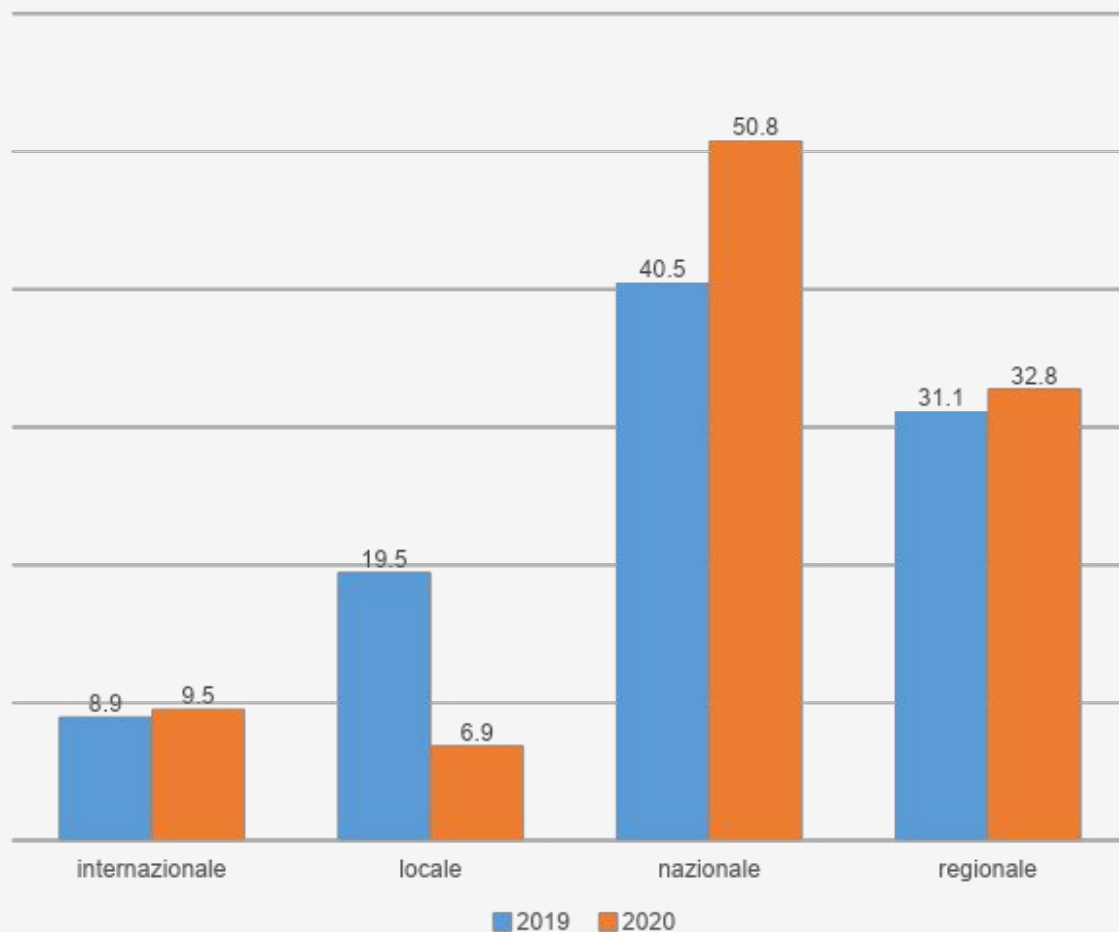
Destinatari delle iniziative (%)



- I principali destinatari delle iniziative di PE sono le scuole e i cittadini. Non meno di 3 iniziative su 5 sono infatti rivolte a queste due tipologie di pubblico.
- Un riferimento importante sono anche le istituzioni pubbliche: circa la metà delle iniziative, sia nel 2019 che nel 2020, si rivolge a questi attori.

Dimensione geografica

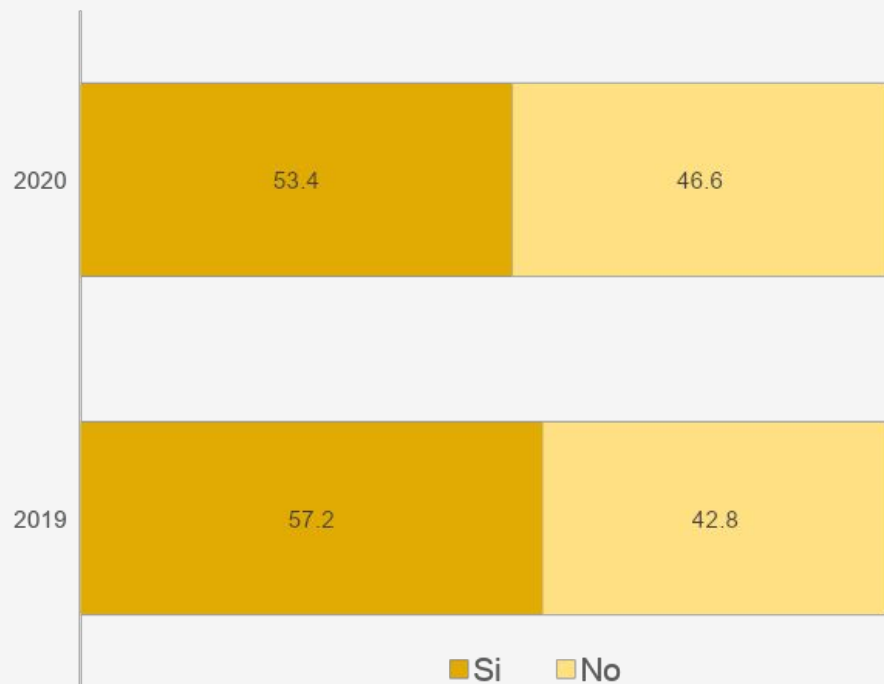
Dimensione geografica dell'iniziativa (%)



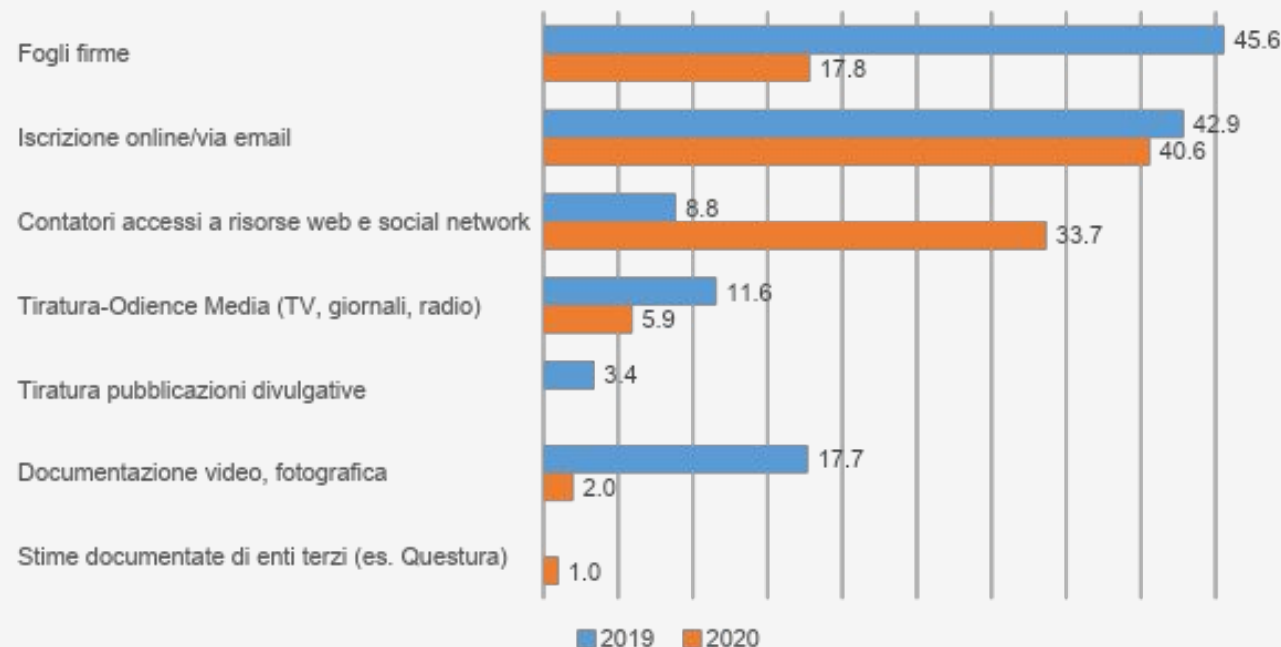
- Le iniziative si rivolgono prevalentemente al contesto nazionale e regionale.
- Nel 2020 cresce la tendenza ad ampliare il raggio delle proprie iniziative di PE oltre il territorio locale, anche grazie alla mutata modalità di svolgimento delle stesse, con una transizione da uno spazio prevalentemente fisico ad uno digitale.

Monitoraggio delle presenze

Le presenze vengono monitorate?

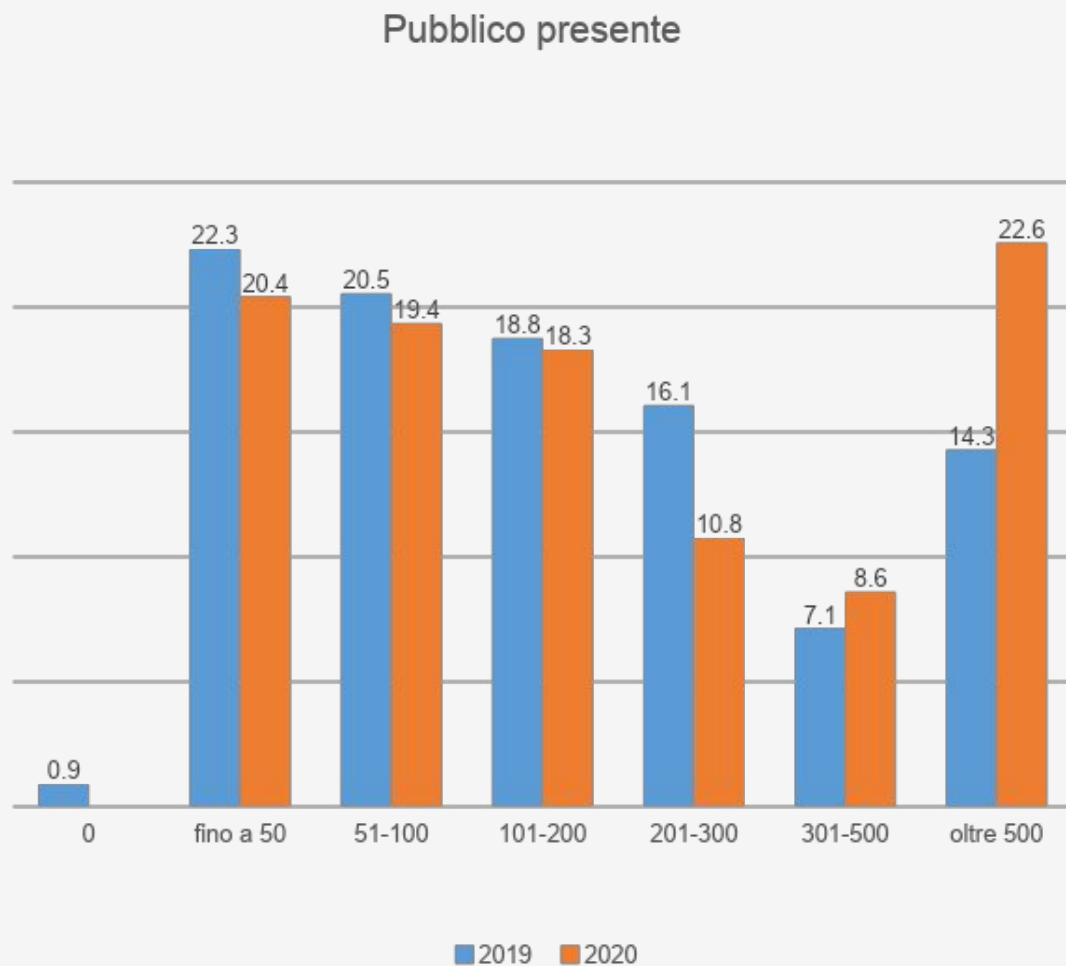


Strumenti di monitoraggio delle presenze (%)



- Il monitoraggio delle presenze viene effettuato per poco più della metà delle iniziative.
- Gli strumenti maggiormente utilizzati nel 2019 sono i fogli firme e l'iscrizione online.
- Nel 2020, trattandosi di iniziative organizzate prevalentemente online, per conteggiare i partecipanti/fruitori si ricorre all'iscrizione online nel 40,6% dei casi o ai contatori di accessi alle risorse web, nel 33,7%.

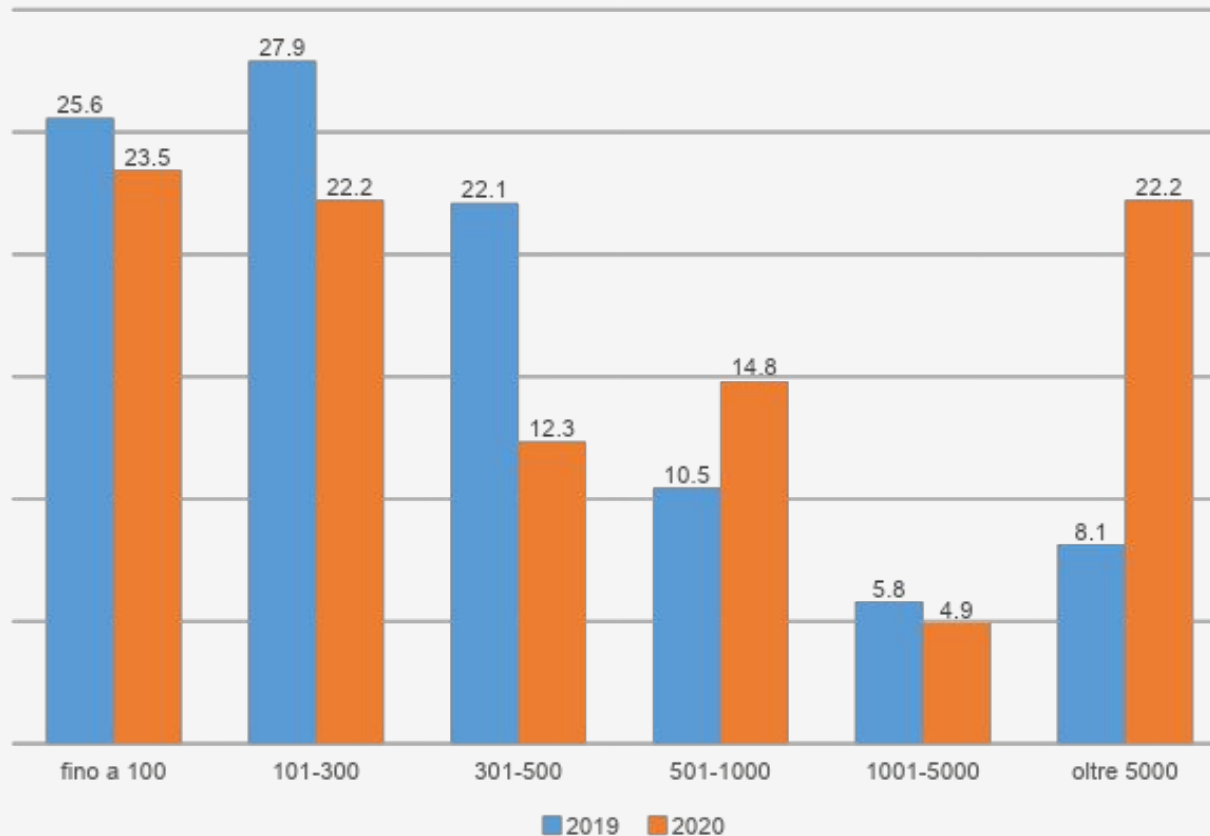
Pubblico presente



- Nei casi in cui le presenze sono monitorate, il pubblico partecipante risulta di diversa ampiezza numerica.
- In entrambi gli anni, poco più di 1 iniziativa su 4 ha visto la partecipazione di un piccolo pubblico (fino a 50 partecipanti).
- Quote simili si registrano nelle classi 51-100 e 101-200 partecipanti (riguardano il 20% delle iniziative o poco meno).
- Nel 2020, mentre diminuiscono in proporzione le iniziative che raggiungono un numero di partecipanti compreso nelle classi intermedie (201-300 e 301-500), cresce la percentuale delle iniziative di dimensioni più elevate (oltre 500 partecipanti).

Pubblico raggiunto attraverso risorse web, pubblicazioni divulgative, ecc.

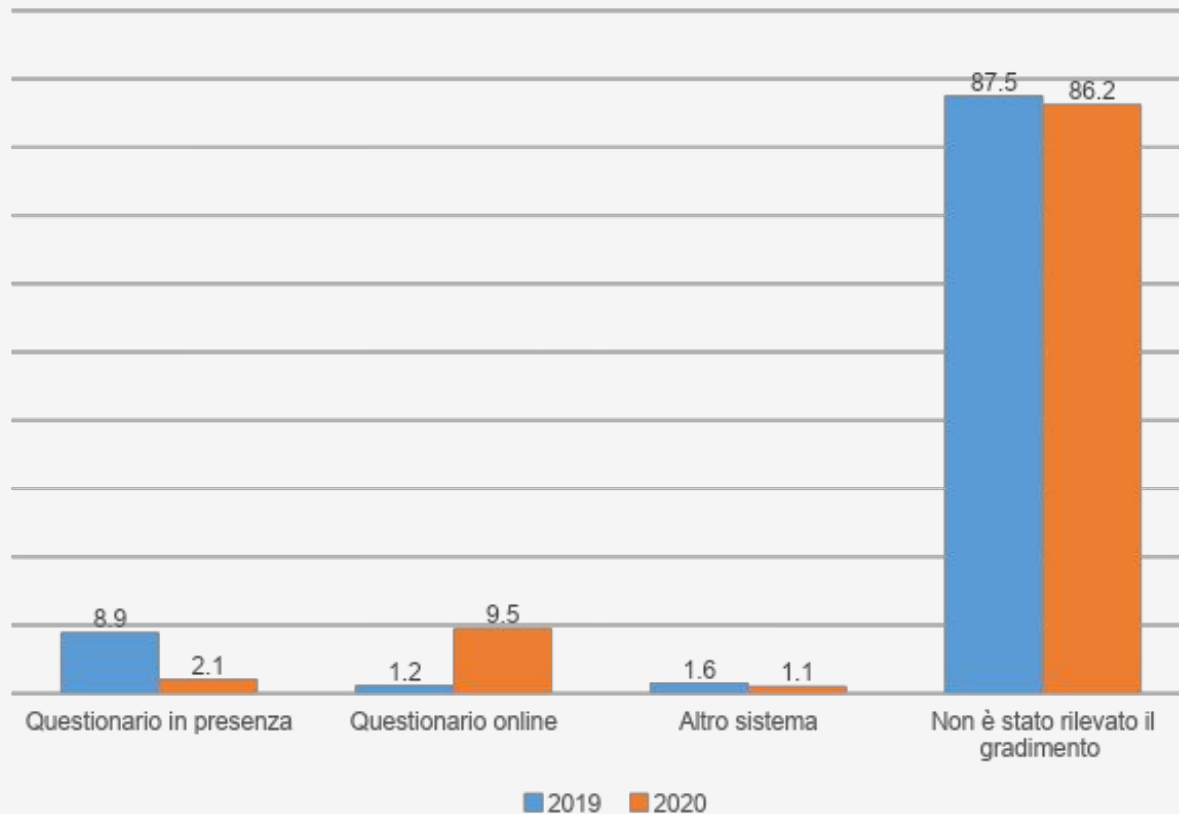
Pubblico raggiunto attraverso risorse web, pubblicazioni divulgative, ecc. (%)



- Nel 2019 sono in numero maggiore le iniziative che raggiungono un pubblico compreso nelle classi di ampiezza più basse (più di 2 iniziative su 3 non superano i 500 fruitori).
- Nel 2020, cresce la quota di iniziative che riesce a raggiungere la classe di pubblico più elevata. Il 22,2% delle iniziative oltrepassa i 5.000 fruitori.

È stato rilevato il gradimento? Come?

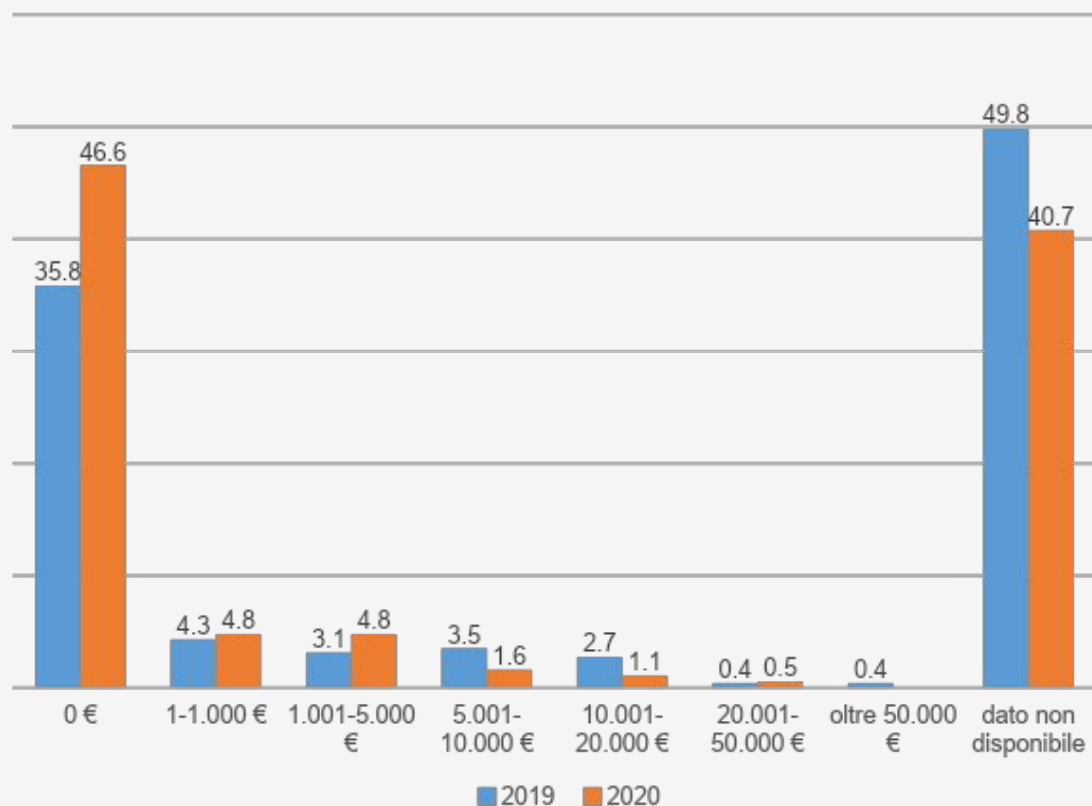
Sistema di rilevazione del gradimento (%)



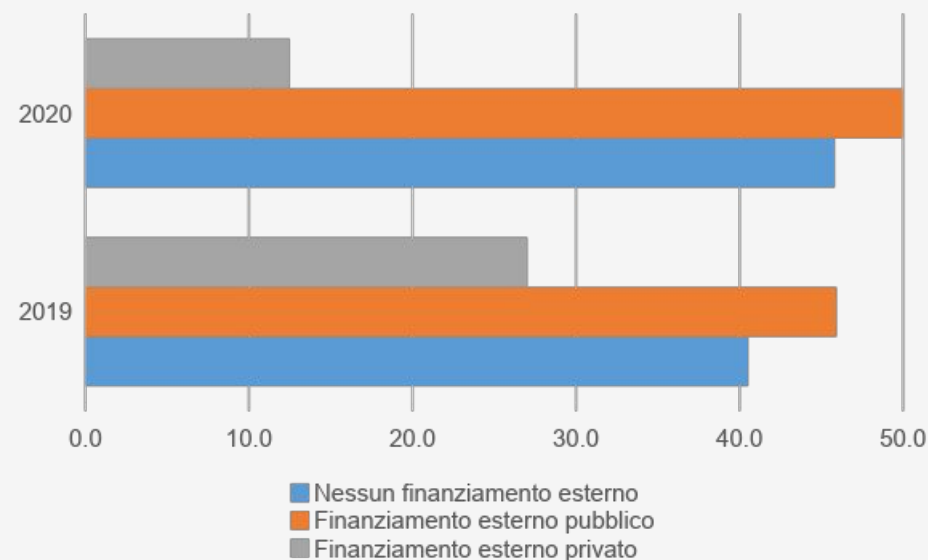
- Nella larga maggioranza dei casi, non viene rilevato il gradimento dell'iniziativa da parte dei partecipanti.
- Le poche iniziative che hanno effettuato una rilevazione del gradimento hanno utilizzato un questionario, somministrato in presenza nel 2019 (8,9%) e online nel 2020 (9,5%).

Le risorse finanziarie

Budget dell'iniziativa (%)



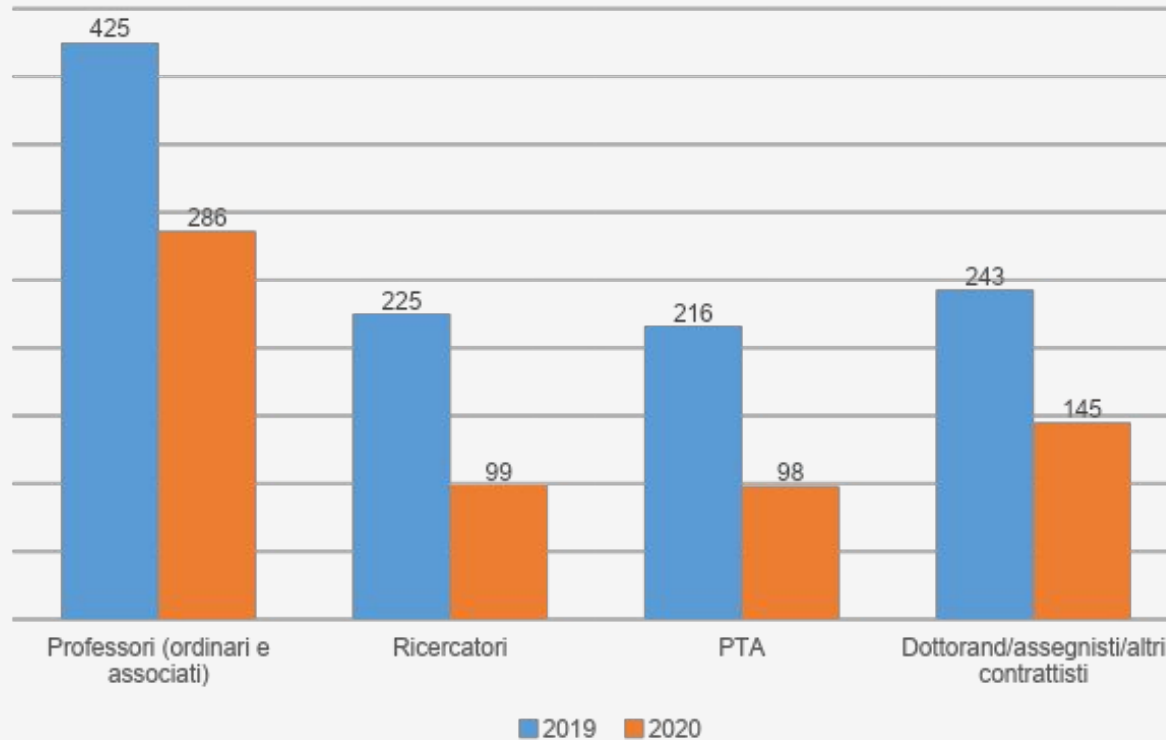
Finanziamento esterno dell'iniziativa (n 2019= 37; n 2020= 24)



- Per circa la metà delle iniziative del 2019, e per il 40,7% di quelle del 2020, non è disponibile il dato sull'uso di risorse finanziarie assegnate al PE.
- Dai dati disponibili, risulta che poco più di 1/3 delle iniziative del 2019 e poco meno della metà di quelle del 2020 sono state realizzate senza alcun budget economico.
- Nei pochi casi in cui risulta un finanziamento esterno, questo è prevalentemente pubblico.

Personale coinvolto (1)

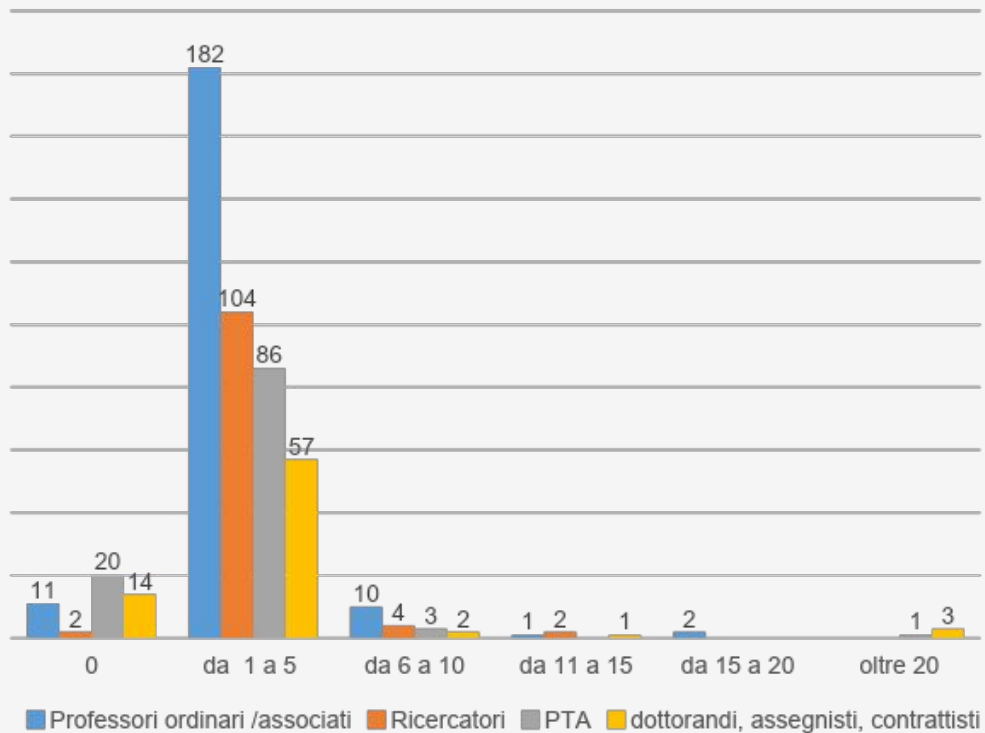
Personale coinvolto (v.a.)



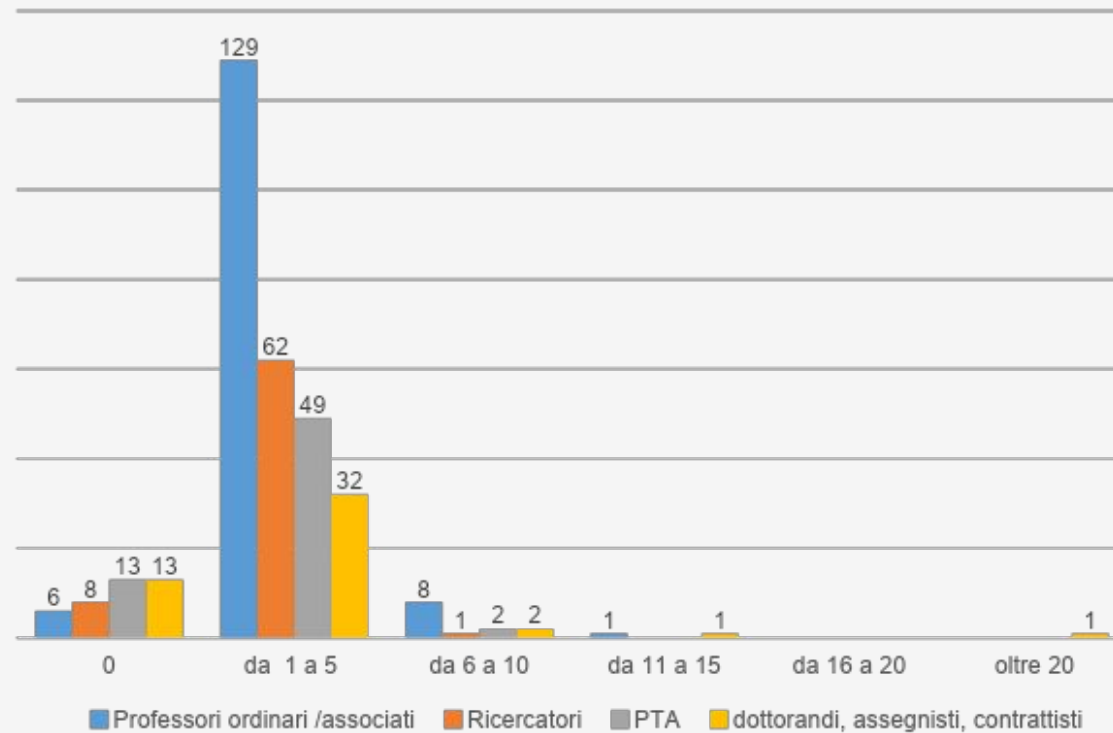
- Il contributo di docenti ordinari e associati nell'organizzazione e realizzazione delle iniziative di PE è stato censito 425 volte nel 2019 e 286 volte nel 2020.
- In termini assoluti, è la presenza di dottorandi/assegnisti e contrattisti nelle iniziative di PE a pesare di più dopo quella dei docenti.
- Nel 2020, il numero complessivo di unità di personale coinvolto nel PE diminuisce rispetto all'anno precedente.

Personale coinvolto (2)

Personale coinvolto, per classi numeriche (2019)



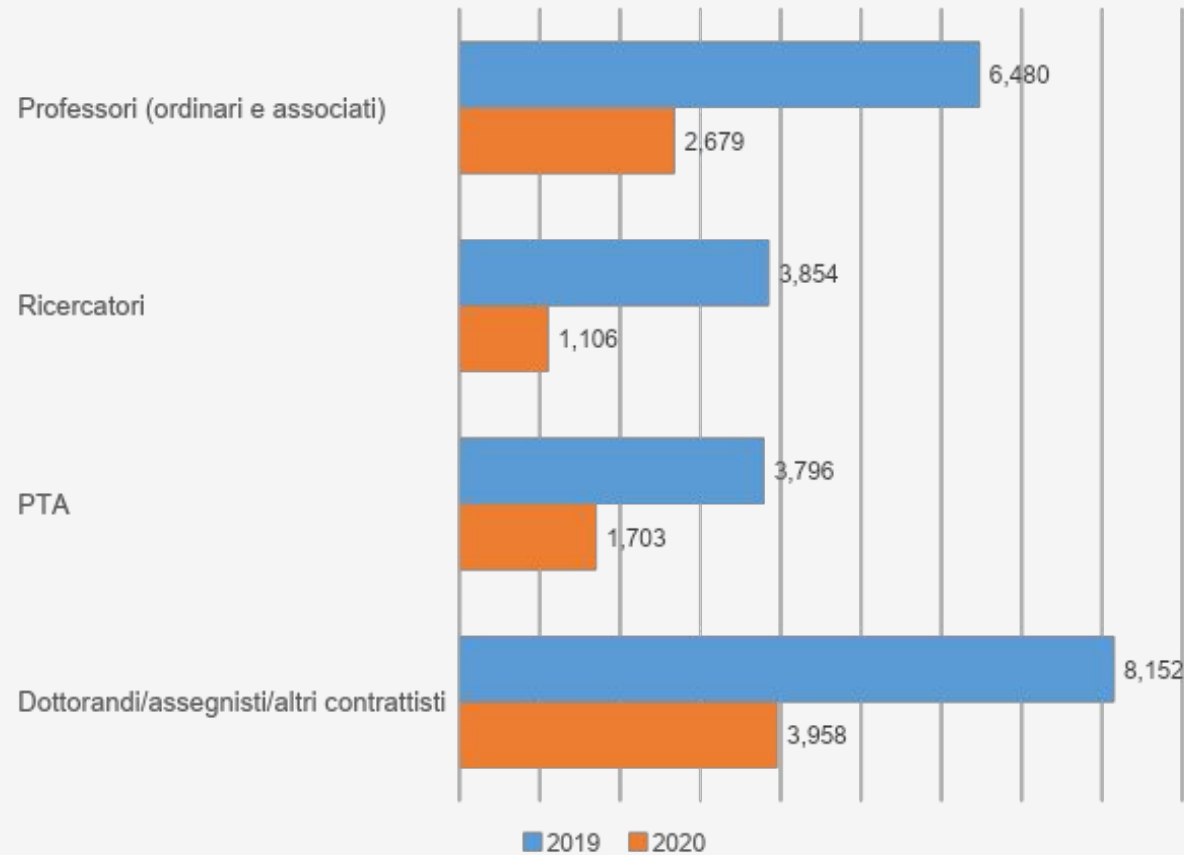
Personale coinvolto, per classi numeriche (2020)



- Il numero di unità di personale coinvolto in ciascuna iniziativa è nella prevalenza dei casi compreso tra 1 e 5.

Ore impiegate nelle iniziative di PE

Ore impiegate nel PE



- In entrambi gli anni, sono dottorandi, assegnisti e contrattisti ad aver dedicato il numero maggiore di ore nell'organizzazione e realizzazione di iniziative di PE (8.152 ore nel 2019, 3.958 nel 2020).
- Un notevole numero di ore risulta dedicato anche dai docenti ordinari e associati (6.480 nel 2019 e 2.679 nel 2020).
- Non sono poche, tuttavia, neanche le ore dedicate al PE dalle altre categorie di personale (mai sotto 1.000 ore per ciascuna annualità).