



RAPPORTO  
ANNUALE  
DI RIESAME  
- ANNO 2022 -

## Sommario

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Area Formazione</b> .....     | 2 |
| <b>Area Ricerca</b> .....        | 4 |
| <b>Area Terza Missione</b> ..... | 6 |
| <b>Area Internazionale</b> ..... | 8 |

### **DIPARTIMENTO DI BIOLOGIA, ECOLOGIA E SCIENZE DELLA TERRA**

#### **Commissione di lavoro:**

Prof. Giuseppe PASSARINO - Direttore Dipartimento  
Dott.ssa Alfonsina GATTUSO - Referente della qualità del dipartimento  
Prof.ssa Giuseppina ROSE - Delegato Ricerca  
Prof. Mauro Francesco LA RUSSA - Componente Commissione Ricerca  
Prof. Peppino SAPIA - Delegato Orientamento in ingresso e itinere  
Prof. Francesco PERRI - Delegato Orientamento in uscita  
Prof. Andrea BLOISE - Delegato Terza Missione  
Prof. Michele GALLUCCIO - Delegato Internazionalizzazione  
Dott.ssa Floriana MANTOVANO - Responsabile PTA orientamento e comunicazione  
Dott.ssa Tiziana MARTINO - Segretario Amministrativo  
Dott.ssa Rossana ZICARELLI - Manager didattico

Adottato in:

Consiglio di Dipartimento in data 09 maggio 2023

Senato Accademico in data 20 giugno 2023

Consiglio di Amministrazione in data 27 giugno 2023

## Area Formazione

### Azioni

|         |  |
|---------|--|
| F.1-A.2 | Riesame della validità e riprogettazione della proposta formativa                                  |
| F.2-A.2 | Consolidamento e allineamento delle conoscenze in ingresso   |
| F.2-A.4 | Intensificazione delle attività di mentoring e tutoring  |
| F.2-A.3 | Revisione dei percorsi formativi con appropriato bilanciamento del carico didattico nei primi anni |
| F.3-A.1 | Iniziative per il rafforzamento delle competenze trasversali degli studenti                        |
| F.3-A.3 | Iniziative di aggiornamento delle competenze didattiche dei docenti                                |

### Indicatori

|         |  |
|---------|--|
| F.1-I.1 | Numero di iscritti al primo anno di LM   |
| F.1-I.2 | Numero di iscritti al primo anno di L e LMCU   |
| F.2-I.1 | Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare                            |
| F.2-I.2 | Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che completano gli esami di profitto entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso CdS |
| F.3-I.1 | Percentuale di laureandi pienamente soddisfatti della didattica  |

### Valori indicatori

| Indicatori | Peso | VALORE<br>31/12/2022 | TARGET<br>31/12/2022 | T.R.I. (Tasso<br>raggiungimento<br>indicatore) 2022 | Raggiungimento<br>normalizzato<br>ponderato |
|------------|------|----------------------|----------------------|---|---|
| F.1-I.1    | 16%  | 96                   | 110                  | 87,27%  | 13,96%                                      |
| F.1-I.2    | 26%  | 270                  | 289                  | 93,43%  | 24,29%                                      |
| F.2-I.1    | 16%  | 45,3%                | 52,5%                | 86,29%  | 13,81%                                      |
| F.2-I.2    | 26%  | 42,2%                | 45,9%                | 91,94%  | 23,9%                                       |
| F.3-I.1    | 16%  | 57,5%                | 62,4%                | 92,15%  | 14,74%                                      |

**INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)**

**90,71%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

INDICATORE F.1.I.1. Il valore al 31/12/2022 (96) è inferiore al target prefissato (110). La revisione e promozione dell'offerta formativa hanno, tuttavia, contribuito a un miglioramento rispetto agli anni precedenti. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (92) si osserva, infatti, un lieve incremento. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend negli anni è comunque positivo.

INDICATORE F.2.I.1. Il valore al 31/12/2022 (45.3%) è inferiore al target prefissato (52.5%). Le iniziative di Tutoraggio e Orientamento in itinere hanno incrementato di poco il dato dello scorso anno. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (40.3%) si osserva, infatti, un lieve miglioramento. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend negli anni è abbastanza positivo.

INDICATORE F.3.I.1. Il valore al 31/12/2022 (57.5%) è inferiore al target prefissato (62.4%). Le iniziative per il rafforzamento delle competenze trasversali degli studenti e per l'aggiornamento delle competenze didattiche dei docenti risultano leggermente indietro rispetto alle tempistiche previste. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (59%) si osserva un lieve peggioramento. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend negli anni è stazionario.

INDICATORE F.1.I.2. Il valore al 31/12/2022 (270) è inferiore al target prefissato (289). Le numerose iniziative di orientamento in ingresso sia a livello di Ateneo che di Dipartimento non hanno migliorato l'indicatore. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (271) non si osservano, infatti, variazioni significative. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend negli anni è piuttosto negativo.

INDICATORE F.2.I.2. Il valore al 31/12/2022 (42.2%) è lievemente inferiore al target prefissato (45.9%). Le iniziative quali appelli aggiuntivi per studenti in corso e fuori corso, l'inserimento di esoneri per esami annuali o critici, non hanno migliorato l'indicatore. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (42.1%) non si osservano, infatti, variazioni significative. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend negli anni è stazionario.

RISORSE FINANZIARIE. Nel corso del 2022 sono stati impiegati 10.000 euro per materiale di consumo per attività didattiche di laboratorio e 4.393 euro per attrezzature informatiche, cancelleria e altri costi per servizi. Tutte le risorse assegnate per l'anno 2022 sono state impegnate.

### Analisi critica dei risultati

Fattori esogeni quali i limitati sbocchi occupazionali del territorio e problemi legati al visto (nel caso di studenti stranieri) (F.1.I.1.) e una significativa mobilità in uscita a seguito dello scorrimento delle graduatorie dei corsi di Medicina/professioni sanitarie (F.1.I.2), hanno influenzato negativamente lo sviluppo delle iniziative programmate

Fattori endogeni quali la scarsa partecipazione alle attività di tutoraggio, agli appelli aggiuntivi e/o esoneri (F.2.I.1, F.2.I.2), non hanno aumentato significativamente la performance delle carriere, garantendo solo un lieve miglioramento rispetto all'anno precedente.

### Proposta azioni di miglioramento

Maggiore sensibilizzazione degli studenti sull'importanza delle attività di orientamento in ingresso e in itinere (tutoring e mentoring) come pure alla partecipazione ai MOOC (portale [www.orientazione.it](http://www.orientazione.it)) per colmare eventuali lacune in ingresso. Inoltre, si intende verificare la regolarità delle carriere monitorando periodicamente il superamento degli esami per rilevare precocemente eventuali criticità già a partire dal primo anno (Progetto Dispersione).

## Area Ricerca

### Azioni

|         |   |
|---------|---|
| R.1-A.2 | Potenziare le collaborazioni di ricerca internazionali            |
| R.1-A.3 | Promozione della qualità del reclutamento                         |
| R.3-A.3 | Incentivazione delle esperienze formative all'estero nel triennio |

### Indicatori

|         |  |
|---------|--|
| R.1-I.2 | Numero di pubblicazioni nel triennio con coautori stranieri  |
| R.1-I.3 | Media di Dipartimento di superamento delle soglie ASN, nella fascia di chiamata, dei docenti reclutati |
| R.3-I.1 | Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero                       |

### Valori indicatori

| Indicatori | Peso | VALORE<br>31/12/2022 | TARGET<br>31/12/2022 | T.R.I. (Tasso<br>raggiungimento<br>indicatore) 2022 | Raggiungimento<br>normalizzato<br>ponderato |
|------------|------|----------------------|----------------------|---|---|
| R.1-I.2    | 50%  | 139                  | 121                  | 100%  | 50%   |
| R.1-I.3    | 25%  | 3,65                 | 3,4                  | 100%  | 25%   |
| R.3-I.1    | 25%  | 62,5%                | 52,8%                | 100%  | 25%   |

**INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)**

**100%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

INDICATORE R.1-I.2. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 139) è superiore al target prefissato (pari a 121). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 148) si osserva una leggera variazione riconducibile alle tempistiche intrinseche alla ricerca. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano comunque che il target prefissato è sempre stato superato.

INDICATORE R.1-I.3. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 3,65) è lievemente superiore al target prefissato (pari a 3,4) e rimane sostanzialmente invariato rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 3,88). Il risultato ottenuto è mantenuto nel tempo, a conferma che possono considerarsi valide tutte le iniziative e azioni dipartimentali intraprese rispetto a tale indicatore.

INDICATORE R.3-I.1. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 62,5) è superiore al target prefissato (pari a 52,8). Rispetto al valore registrato al 31/12/21 (pari a 14,3) si osserva un incremento molto significativo a testimonianza dell'efficacia delle politiche intraprese in questa direzione. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend negli anni risulta molto positivo.

RISORSE FINANZIARIE. Nel corso del 2022 sono stati impiegati 80.000 euro per attività di ricerca dei singoli docenti (ex 60%) e 30.000 euro per materiale di consumo laboratori, manutenzione strumentazioni e gestione automezzi. Tutte le risorse assegnate per l'anno 2022 sono state impegnate.

### Analisi critica dei risultati

Considerato il raggiungimento di tutti gli obiettivi, non sono da evidenziare fattori esogeni/endogeni

### Proposta azioni di miglioramento

Alla luce dei positivi risultati emersi dall'analisi degli indicatori, il Dipartimento intende proseguire nella promozione di azioni volte allo sviluppo dell'attività di ricerca e a favorire il processo di internazionalizzazione, coinvolgendo l'intera struttura ma in particolare giovani ricercatori, assegnisti di ricerca e dottorandi.

## Area Terza Missione

### Azioni

|          |  |
|----------|--|
| TM.1-A.2 | Promozione della cultura d'impresa   |
| TM.1-A.1 | Incentivazione alla valorizzazione dei risultati della ricerca                     |
| TM.2-A.2 | Consolidamento interazioni con istituzioni scolastiche e soggetti assimilabili     |
| TM.2-A.3 | Integrazione iniziative a sostegno della cultura civica con soggetti istituzionali |

### Indicatori

|          |  |
|----------|--|
| TM.1-I.2 | Numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa |
| TM.1-I.4 | Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi     |
| TM.2-I.1 | Numero di iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa          |

### Valori indicatori

| Indicatori | Peso | VALORE<br>31/12/2022 | TARGET<br>31/12/2022 | T.R.I. (Tasso<br>raggiungimento<br>indicatore) 2022 | Raggiungimento<br>normalizzato<br>ponderato |
|------------|------|----------------------|----------------------|---|---|
| TM.1-I.2   | 25%  | 12                   | 10,4                 | 100%  | 25%   |
| TM.1-I.4   | 25%  | € 7.647.778,00       | € 863.097,00         | 100%  | 25%   |
| TM.2-I.1   | 50%  | 22,7                 | 16,1                 | 100%  | 50%   |

### INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

**100%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

INDICATORE TM.1-I.2. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 12) è lievemente superiore al target prefissato (pari a 10.4). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, ciò è stato possibile grazie al supporto del Liaison Office che ha informato il corpo docente su bandi volti a promuovere la formazione per la diffusione della cultura di impresa. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 20) si osserva un lieve peggioramento. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend negli anni è abbastanza positivo.

INDICATORE TM.2-I.1. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 22.7) è superiore al target prefissato (pari a 16.1). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022; in particolare: 1) dotazione di un servizio di monitoraggio realizzato in collaborazione con il gruppo di coordinamento di Ateneo (GRAPE); 2) realizzazione di seminari tematici su disuguaglianze di genere nell'ambito delle discipline STEM; 3) creazione di una pagina web sul sito istituzionale DiBEST sulle pari opportunità di studio e carriera. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 16.3) si osserva un notevole miglioramento. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend negli anni è abbastanza positivo.

INDICATORE TM.1-I.4. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 7.647.778) è notevolmente superiore al target prefissato (pari a 863.096). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, l'organizzazione di seminari con enti locali pubblici e privati al fine di far conoscere le potenzialità dei laboratori DiBEST in modo da aumentare l'attività conto terzi, hanno contribuito al raggiungimento di un risultato ampiamente positivo. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 1.379.613) si osserva un notevole miglioramento. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend negli anni è piuttosto positivo.

RISORSE FINANZIARIE. Nel corso del 2022 non sono state assegnate risorse.

### Analisi critica dei risultati

Sebbene i risultati siano ampiamente soddisfacenti, nel periodo esaminato (2022) si evidenziano:

- fattori esogeni legati parzialmente alla pandemia hanno sicuramente depotenziato la performance relativamente alle attività di Public Engagement.
- una ancora fragile divulgazione scientifica tesa a raggiungere un pubblico non accademico, nonché l'adozione sistematica di strumenti volti al monitoraggio del gradimento delle iniziative svolte. Inoltre, si evidenziano difficoltà a produrre una newsletter di interesse dipartimentale in cui segnalare tutte le iniziative di formazione per la promozione della cultura di impresa (fattori endogeni).

### Proposta azioni di miglioramento

- In base allo stato di attuazione delle iniziative e ai fattori esterni/interni che l'hanno condizionata, ci si propone di: rafforzare la formazione dei nuovi ricercatori sul ruolo della ricerca nell'innovazione di processo e prodotto, con attenzione alle necessità del tessuto industriale esistente;
- rafforzare ulteriormente le attività di Public Engagement; a tal fine sarà utile potenziare l'uso dei canali social e incrementare le iniziative di divulgazione tramite mass media.



## Area Internazionale

### Azioni

|         |   |
|---------|---|
| I.1-A.1 | Miglioramento della fruibilità internazionale dell'offerta formativa                    |
| I.1-A.2 | Potenziamento dei programmi a sostegno della mobilità in ingresso di studiosi stranieri |
| I.2-A.1 | Incentivazione della mobilità in uscita degli studenti e potenziamento dei programmi    |
| I.2-A.2 | Potenziamento dei programmi di mobilità in uscita dei docenti                           |

### Indicatori

|         |  |
|---------|--|
| I.1-I.1 | Proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero |
| I.1-I.2 | Numero di studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità internazionale       |
| I.1-I.3 | Numero di studiosi visiting  |
| I.2-I.1 | Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti  |
| I.2-I.2 | Numero studenti in uscita nell'ambito di programmi di mobilità   |
| I.2-I.3 | Percentuale di docenti che fruiscono di periodi di mobilità all'estero                                   |

### Valori indicatori

| Indicatori | Peso | VALORE<br>31/12/2022 | TARGET<br>31/12/2022 | T.R.I. (Tasso<br>raggiungimento<br>indicatore) 2022 | Raggiungimento<br>normalizzato<br>ponderato |
|------------|------|----------------------|----------------------|---|---|
| I.1-I.1    | 26%  | 14,6%                | 6,4%                 | 100%  | 26%   |
| I.1-I.2    | 26%  | 2                    | 2                    | 100%  | 26%   |
| I.1-I.3    | 12%  | 6                    | 4                    | 100%  | 12%   |
| I.2-I.1    | 12%  | 0,43%                | 0,95%                | 45,26%  | 5,43%                                       |
| I.2-I.2    | 12%  | 25                   | 29                   | 86,21%  | 10,34%                                      |
| I.2-I.3    | 12%  | 5,1%                 | 5,8%                 | 87,93%  | 10,55%                                      |

### INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

**90,33%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

INDICATORE I.1.1.2. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 2) corrisponde al valore prefissato. Pertanto, le attività previste hanno consentito il raggiungimento del target. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 4) si osserva un peggioramento. A dispetto delle oscillazioni subite dal dato nel triennio, il target è stato sempre raggiunto.

INDICATORE I.1.1.3. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 6), è superiore al valore target prefissato (pari a 4). Questo testimonia l'elevato grado di internazionalizzazione della ricerca svolta nel Dipartimento che si avvale della collaborazione di studiosi stranieri. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 9) si osserva una leggera riduzione. A dispetto delle oscillazioni subite dal dato nel triennio, il target è stato sempre raggiunto. INDICATORE I.2.1.2. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 25) è vicino al target prefissato (pari a 29). Il risultato dell'indicatore è nettamente migliorato rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 4). I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend negli anni è positivo.

INDICATORE I.2.1.1. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 0.43%), è inferiore al target prefissato (pari a 0.95%). La scarsa disponibilità di sedi (madrelingua inglesi) disponibili, contribuisce ulteriormente in negativo sul dato in esame. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (0.1%), si registra un forte incremento della performance.

INDICATORE I.2.1.3. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 5.1%), è leggermente inferiore al target prefissato (5.8%). Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 1.4%), si registra un forte incremento a testimonianza della bontà delle azioni messe in campo. Il trend negli anni risulta positivo.

INDICATORE I.1.1.1. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari al 14.6%), è decisamente superiore al target prefissato (pari al 6.4%). Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari al 13%), si registra un incremento della performance; il trend risulta positivo.

RISORSE FINANZIARIE. Nel corso del 2022 sono stati impiegati euro 647,00 per un contratto per una unità di personale tecnico-amministrativo a supporto degli studenti in mobilità. Tutte le risorse assegnate per l'anno 2022 sono state impegnate.

### Analisi critica dei risultati

In parte le difficoltà legate alla pandemia, in parte la scarsa disponibilità di sedi (soprattutto anglofone), hanno fortemente penalizzato i processi di mobilità.

La scarsa disponibilità di sedi (soprattutto anglofone) e l'impossibilità di stipulare nuovi Learning Agreement a causa del blocco della piattaforma Erasmus Without Paper, hanno fortemente penalizzato lo sviluppo delle iniziative programmate: nuovi accordi presi con Istituzioni straniere sono di fatto bloccati.

### Proposta azioni di miglioramento

In base allo stato di attuazione delle iniziative e ai fattori esterni/interni che l'hanno condizionata, ci si propone di continuare le azioni di sensibilizzazione nei confronti degli studenti mediante la programmazione di incontri dedicati. In attesa che si possa risolvere il blocco della piattaforma Erasmus Without Paper, si intende continuare l'azione di ricerca di nuove sedi partner (ove possibile puntando su quelle anglofone) con le quali stipulare accordi.