



RAPPORTO  
ANNUALE  
DI RIESAME  
- ANNO 2022 -

## Sommario

Area Formazione .....	2
Area Ricerca .....	5
Area Terza Missione.....	7
Area Internazionale .....	9

### DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, STATISTICA E FINANZA "GIOVANNI ANANIA" - DESF

#### Commissione di lavoro:

Massimo Costabile, Direttore del Dipartimento;  
Emilio Russo, Delegato Didattica – RQD;  
Francesca Vocaturo, Delegata Ricerca;  
Marianna Succurro, Delegata Terza Missione;  
Janna Smirnova, Delegata Internazionalizzazione;

Adottato in:

Consiglio di Dipartimento in data 25 maggio 2023

Senato Accademico in data 20 giugno 2023

Consiglio di Amministrazione in data 27 giugno 2023

## Area Formazione

### Azioni

F.1-A.2	Riesame della validità e riprogettazione della proposta formativa
F.2-A.2	Consolidamento e allineamento delle conoscenze in ingresso
F.2-A.4	Intensificazione delle attività di mentoring e tutoring
F.2-A.3	Revisione dei percorsi formativi con appropriato bilanciamento del carico didattico nei primi anni
F.3-A.1	Iniziative per il rafforzamento delle competenze trasversali degli studenti
F.3-A.3	Iniziative di aggiornamento delle competenze didattiche dei docenti

### Indicatori

F.1-I.1	Numero di iscritti al primo anno di LM
F.1-I.2	Numero di iscritti al primo anno di L e LMCU
F.2-I.1	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare
F.2-I.2	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che completano gli esami di profitto entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso CdS
F.3-I.1	Percentuale di laureandi pienamente soddisfatti della didattica

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2022	TARGET 31/12/2022	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore) 2022	Raggiungimento normalizzato ponderato
F.1-I.1	26%	87	91	95,6%	24,86%
F.1-I.2	16%	223	282	79,08%	12,65%
F.2-I.1	16%	43,6%	52,5%	83,05%	13,29%
F.2-I.2	16%	46,6%	45,9%	100%	16%
F.3-I.1	26%	57,6%	62,4%	92,31%	24%

**INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)**

**90,8%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

INDICATORE F.3-I.1. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 57,6%) è lievemente inferiore al target prefissato (pari a 62,4%). Il risultato dell'indicatore riflette la non piena efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, le iniziative intraprese e volte ad aumentare le opportunità di stage e tirocini, incrementare le occasioni di interazione con gli attori che operano sul mercato del lavoro e a monitorare costantemente l'efficacia dell'offerta formativa non hanno contribuito a incrementare il valore dell'indicatore rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 65,9%). I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è abbastanza negativo.

INDICATORE F.2-I.1. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 43,6%) è inferiore al target prefissato (pari a 52,5%). Il risultato dell'indicatore non riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. Tuttavia, le iniziative intraprese, quali quelle di tutoraggio e supporto agli studenti, hanno contribuito a mantenere un valore approssimativamente costante per l'indicatore che al 31/12/2021 registrava un valore pari a 44,7%. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è stabile.

INDICATORE F.2-I.2. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 46,6%) è lievemente superiore al target prefissato (pari a 45,9%). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, le iniziative volte a monitorare le carriere degli studenti, agevolare il superamento degli OFA e facilitare il superamento degli esami critici hanno contribuito al pieno raggiungimento del valore target. Il programma è in linea rispetto alle tempistiche previste. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 47,4%) l'indicatore non ha subito sostanziali variazioni. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è stabile.

INDICATORE F.1-I.1. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 87) è lievemente inferiore al target prefissato (pari a 91). Il risultato dell'indicatore riflette quasi pienamente l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, le iniziative di divulgazione dell'offerta formativa magistrale e di fidelizzazione degli studenti delle lauree triennali hanno contribuito a raggiungere quasi pienamente il target. Il programma è in linea rispetto alle tempistiche previste. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 87) si osserva un dato identico. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è stabile.

INDICATORE F.1-I.2. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 223) è abbastanza inferiore rispetto al target prefissato (pari a 282). Il risultato dell'indicatore non riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, le iniziative volte a consolidare i rapporti con le scuole e la parziale rimodulazione dell'offerta formativa triennale non sono risultate sufficienti a garantire il raggiungimento del target. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 239) si osserva un dato in diminuzione. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è decrescente.

RISORSE FINANZIARIE. Nel corso del 2022 sono state impiegate 2146.96 euro per attività di promozione dei corsi di studio. Tutte le risorse assegnate per l'anno 2022 sono state spese.

### Analisi critica dei risultati

Tra i fattori esogeni che hanno influenzato negativamente lo sviluppo delle iniziative programmate, rivestono particolare rilevanza le competenze in ingresso degli studenti che non risultano sempre adeguate a intraprendere un percorso di livello universitario. Inoltre, alcune delle coorti di studenti prese in esame per valutare le performance degli indicatori hanno seguito le lezioni in modalità telematica a causa del perdurare della pandemia che ha avuto un impatto negativo sull'efficacia dell'attività didattica.

Possibili fattori endogeni che hanno contribuito al mancato raggiungimento del target per alcuni indicatori e hanno influenzato negativamente lo sviluppo delle iniziative programmate possono essere rappresentati da: una limitata partecipazione degli studenti alle attività di tutorato e supporto didattico erogate dal Dipartimento nel 2022; una

limitata efficacia comunicativa sull'importanza delle attività di tutoraggio e di compilazione del questionario ISO-DID; una limitata efficacia dell'attività di promozione dei percorsi di laurea triennale.

### **Proposta azioni di miglioramento**

In base allo stato di attuazione delle iniziative e ai fattori esterni/interni che le hanno condizionate, ci si propone di mettere in atto ulteriori azioni come di seguito riportato. Sulla base delle attività di monitoraggio che il Dipartimento effettua ogni anno e dell'attività intrapresa dalla figura del "mentor" recentemente istituita, il Dipartimento individuerà gli studenti che presentano notevoli ritardi nelle loro carriere e predisporrà opportune iniziative di supporto e tutoraggio volte a facilitare il superamento degli esami che presentano criticità in termini di tassi di superamento. Altre attività saranno rivolte ad agevolare il recupero degli OFA al fine di migliorare la regolarità degli studi e non accumulare ritardi già nella fase iniziale del percorso formativo. Tutti gli studenti saranno invitati a prendere contatti con i propri tutor accademici al fine di discutere di eventuali ulteriori problematiche incontrate durante il loro percorso di studi. Saranno, inoltre, intensificati gli incontri con gli studenti al fine di capire le motivazioni che hanno causato ritardi nelle loro carriere. Infine, il Dipartimento intende promuovere attività di orientamento finalizzate, da una parte, all'incremento del numero degli immatricolati, dall'altra, al miglioramento della qualità degli studenti in ingresso. Azioni specifiche saranno rivolte a diversificare e intensificare gli incontri con studenti delle scuole superiori attraverso l'organizzazione di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), l'indizione di premi e promozione delle Olimpiadi di Economia e Finanza e delle Olimpiadi della Statistica.

## Area Ricerca

### Azioni

R.1-A.2	Potenziare le collaborazioni di ricerca internazionali
R.1-A.3	Promozione della qualità del reclutamento
R.3-A.3	Incentivazione delle esperienze formative all'estero nel triennio

### Indicatori

R.1-I.2	Numero di pubblicazioni nel triennio con coautori stranieri
R.1-I.3	Media di Dipartimento di superamento delle soglie ASN, nella fascia di chiamata, dei docenti reclutati
R.3-I.1	Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2022	TARGET 31/12/2022	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore) 2022	Raggiungimento normalizzato ponderato
R.1-I.2	25%	42	38	100%	25%
R.1-I.3	50%	2,02	1,79	100%	50%
R.3-I.1	25%	100%	100%	100%	25%

**INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)**

**100%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

INDICATORE R.1-I.2. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 42) è superiore rispetto al target prefissato (pari a 38). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, le iniziative volte a favorire le collaborazioni con studiosi di riconosciuto prestigio internazionale attraverso esperienze di mobilità in ingresso e in uscita e la promozione di numerose occasioni di discussione/scambio con studiosi stranieri su idee e progetti di ricerca hanno contribuito al pieno raggiungimento del target. Il programma è in linea rispetto alle tempistiche previste. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 34) si osserva un notevole miglioramento. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è crescente.

INDICATORE R.1-I.3. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 2,02) è superiore al target prefissato (pari a 1,79). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, le iniziative volte a pubblicizzare i bandi di concorso per il personale docente all'interno della comunità accademica nazionale e internazionale e la verifica periodica dei criteri di reclutamento in termini di efficacia e produttivo inserimento dei professori nella struttura hanno contribuito al superamento del target. Il programma è in linea rispetto alle tempistiche previste. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 1,84) si osserva un miglioramento. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è crescente.

INDICATORE R.3-I.1. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 100%) è uguale al target prefissato. Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, le iniziative volte a stimolare i dottorandi a trascorrere periodi di studi all'estero e l'incremento della rete dei contatti internazionali tramite la stipula di nuove convenzioni o accordi con Università o Enti di ricerca esteri hanno contribuito al raggiungimento del target. Il programma è in linea rispetto alle tempistiche previste. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari al 75%) si osserva un notevole miglioramento. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è sensibilmente crescente.

RISORSE FINANZIARIE. Tutte le risorse assegnate per l'anno 2022 sono state spese.

### Analisi critica dei risultati

### Proposta azioni di miglioramento

## Area Terza Missione

### Azioni

TM.1-A.2	Promozione della cultura d'impresa
TM.1-A.1	Incentivazione alla valorizzazione dei risultati della ricerca
TM.2-A.2	Consolidamento interazioni con istituzioni scolastiche e soggetti assimilabili
TM.2-A.3	Integrazione iniziative a sostegno della cultura civica con soggetti istituzionali

### Indicatori

TM.1-I.2	Numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa
TM.1-I.4	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi
TM.2-I.1	Numero di iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2022	TARGET 31/12/2022	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore) 2022	Raggiungimento normalizzato ponderato
TM.1-I.2	50%	5,3	0,4	100%	50%
TM.1-I.4	25%	€100.423,00	€208.620,00	48,14%	12,03%
TM.2-I.1	25%	51,3	31	100%	25%

**INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)**

**87,03%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

INDICATORE TM.1-I.2. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 5,3) è notevolmente superiore rispetto al target prefissato (pari a 0,4). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, le iniziative volte a incentivare i membri appartenenti al corpo docente e al personale tecnico amministrativo, nonché i dottorandi, gli assegnisti di ricerca e i laureandi a partecipare alle attività promosse all'interno dell'Ateneo a favore della promozione della cultura d'impresa hanno contribuito al pieno raggiungimento del target. Il programma è in avanti rispetto alle tempistiche previste. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 4) si osserva un ulteriore miglioramento. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è crescente.

INDICATORE TM.1-I.4. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 100.423) è notevolmente inferiore al target prefissato (pari a 208.620). Il risultato dell'indicatore evidenzia come le azioni messe in atto nell'anno 2022 non siano state abbastanza efficaci. In particolare, le iniziative intraprese al fine di incentivare la partecipazione dei membri del Dipartimento a bandi competitivi per progetti di ricerca regionali, nazionali o europei non sono state sufficienti a garantire il raggiungimento del target. Tuttavia si vuole segnalare che, rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 34.667) si osserva un notevole miglioramento. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è crescente.

INDICATORE TM.2-I.1. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 51,3) è notevolmente superiore al target prefissato (pari a 31). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, le iniziative fornite a supporto delle attività di public engagement e le interazioni con gli alumni del Dipartimento finalizzate alla creazione di ponti di dialogo e condivisione di conoscenze da e verso il territorio hanno contribuito al raggiungimento del target. Il progetto/programma è in linea rispetto alle tempistiche previste. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 41) si osserva un notevole miglioramento. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è crescente.

RISORSE FINANZIARIE. Nel corso del 2022 sono state impiegate risorse pari a 3000 euro per finanziare due giornate di studio sulla governance economica europea e le prospettive delle aree territoriali fragili. Tutte le risorse assegnate per l'anno 2022 sono state spese.

### Analisi critica dei risultati

I fattori esogeni che hanno influenzato negativamente lo sviluppo delle iniziative programmate sono principalmente collegati al contesto socio-economico in cui il Dipartimento si trova ad operare.

I fattori endogeni che hanno influenzato negativamente lo sviluppo delle iniziative programmate sono ascrivibili a una limitata capacità di attrarre risorse finanziarie dall'esterno. Tuttavia, si vuole segnalare il notevole miglioramento registrato in tal senso dal Dipartimento nell'anno 2022.

### Proposta azioni di miglioramento

Al fine di migliorare la capacità di attrarre risorse finanziarie, il Dipartimento intende incentivare ulteriormente la partecipazione dei suoi membri a bandi competitivi per progetti di ricerca regionali, nazionali o europei. A tal fine, si intende incrementare la partecipazione dei membri del Dipartimento alle attività di formazione interne ed esterne all'Ateneo propedeutiche alla presentazione di progetti internazionali. Si vuole, inoltre, promuovere l'attività di collaborazione con altri dipartimenti in modo strutturato al fine di condividere progetti di ricerca dove il Dipartimento parteciperebbe con le proprie competenze.

## Area Internazionale

### Azioni

I.1-A.1	Miglioramento della fruibilità internazionale dell'offerta formativa
I.1-A.2	Potenziamento dei programmi a sostegno della mobilità in ingresso di studiosi stranieri
I.2-A.1	Incentivazione della mobilità in uscita degli studenti e potenziamento dei programmi
I.2-A.2	Potenziamento dei programmi di mobilità in uscita dei docenti

### Indicatori

I.1-I.1	Proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero
I.1-I.2	Numero di studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità internazionale
I.1-I.3	Numero di studiosi visiting
I.2-I.1	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti
I.2-I.2	Numero studenti in uscita nell'ambito di programmi di mobilità
I.2-I.3	Percentuale di docenti che fruiscono di periodi di mobilità all'estero

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2022	TARGET 31/12/2022	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore) 2022	Raggiungimento normalizzato ponderato
I.1-I.1	26%	32,2%	13,5%	100%	26%
I.1-I.2	12%	7	6	100%	12%
I.1-I.3	12%	5	3	100%	12%
I.2-I.1	12%	1,93%	0,95%	100%	12%
I.2-I.2	12%	41	35	100%	12%
I.2-I.3	26%	18,2%	5,8%	100%	26%

### INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

**100%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

INDICATORE I.1-I.1. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 32,2%) è superiore al target prefissato (pari a 13,5%). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, la promozione dell'offerta didattica sia presso atenei partner che tramite avvisi in rete ha contribuito al superamento del target. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 20,7%) si osserva un miglioramento. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend è crescente.

INDICATORE I.1-I.2. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 7) è uguale al target prefissato. Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, la partecipazione ai bandi emessi dalle istituzioni che offrono borse di studio a studenti stranieri è l'iniziativa che più di altre ha contribuito al raggiungimento del target. Tuttavia, rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 9) si osserva un peggioramento. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend è decrescente.

INDICATORE I.2-I.1. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 1,93%) è superiore al target prefissato (pari a 0,95%). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, lo snellimento delle procedure di preparazione dei Learning Agreement e di convalida dei crediti ha contribuito al superamento del target. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 0,51%) si osserva un miglioramento. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend è crescente.

INDICATORE I.2-I.2. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 41) è superiore al target prefissato (pari a 35). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, il coinvolgimento degli studenti che hanno effettuato la mobilità nella creazione di nuove collaborazioni ha permesso di superare il target. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 7) si osserva un miglioramento. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend negli anni è crescente.

INDICATORE I.1-I.3. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 5) è superiore rispetto al target prefissato (pari a 3). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto nell'anno 2022. In particolare, l'ampliamento della rete di collaborazione interuniversitaria ha contribuito a superare il target. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 2) si osserva un sensibile incremento. I risultati del biennio 2021/2022 mostrano che il trend è crescente.

INDICATORE I.2-I.3. Il valore dell'indicatore al 31/12/2022 (pari a 18,2%) è superiore rispetto al target prefissato (pari a 5,8%). Il risultato dell'indicatore riflette l'efficacia delle azioni messe in atto. In particolare, gli incentivi per trascorrere periodi di mobilità all'estero hanno contribuito al superamento del target. Rispetto al valore registrato al 31/12/2021 (pari a 4,5%) si osserva un sensibile incremento. I risultati del biennio 2021-2022 mostrano che il trend è crescente.

RISORSE FINANZIARIE. Nel corso del 2022 sono state impiegate 4381,07 euro per mobilità in ingresso e 6491,78 euro per mobilità in uscita. Rispetto alla totalità delle risorse assegnate per l'anno 2022 resta un residuo pari a 446,14 euro non speso perché non sufficiente per finanziare ulteriori richieste di mobilità.

### Analisi critica dei risultati

### Proposta azioni di miglioramento