

Sbocchi professionali

Il data scientist è oggi tra le figure più ricercate dal mondo del lavoro come evidenziato dalla prestigiosa Harvard Business Review con un articolo intitolato **“Data Scientist: The Sexiest Job of the 21st Century”**.

Il data scientist trasforma i dati in opportunità per le aziende e ha, pertanto, un ruolo da protagonista nell'era in cui la trasformazione digitale rende facilmente fruibili grandi quantità di dati, che rappresentano il nuovo petrolio per tutte le aziende che, dalle informazioni in essi contenute, sappiano creare sviluppo, innovazione e business.

L'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence del Politecnico di Milano ha mostrato che il 77% delle grandi aziende **segnala una significativa carenza di data scientist**. La Commissione Europea ha stimato che entro il 2025 ci sarà una richiesta di **10,9 milioni di professionisti dei dati in Europa**. Quindi, nel futuro del data scientist si intravedono importanti prospettive occupazionali e un crescente trend salariale.

Dove si lavora

Il data scientist si inserisce in team multidisciplinari di aziende pubbliche e private, pubblica amministrazione, enti e centri di ricerca, società di consulenza aziendale, aziende high tech che operano in diversi settori: marketing e ricerche di mercato; banca, finanza e assicurazioni; medicina; ambiente ed energia; information technology e telecomunicazioni.

Quale ruolo

Statistico; data scientist; esperto nelle ricerche di mercato; esperto nell'acquisizione e trattamento delle informazioni; analista e progettista di basi dati; ricercatore nelle scienze informatico-statistiche; dirigente di uffici statistici; esperto del controllo statistico; progettista di rilevazioni statistiche.

DESF

Dipartimento di Economia, Statistica e Finanza “Giovanni Anania”

**Università della Calabria
Via Pietro Bucci, Cubo 0C
87036 Rende (Cs)**

info

Segreteria studenti **0984 49.2418**
Corso di Studio **0984 49.2437**
didattica.desf@unical.it

Per informazioni su bando di ammissione e iscrizione
www.unical.it/servizididattici



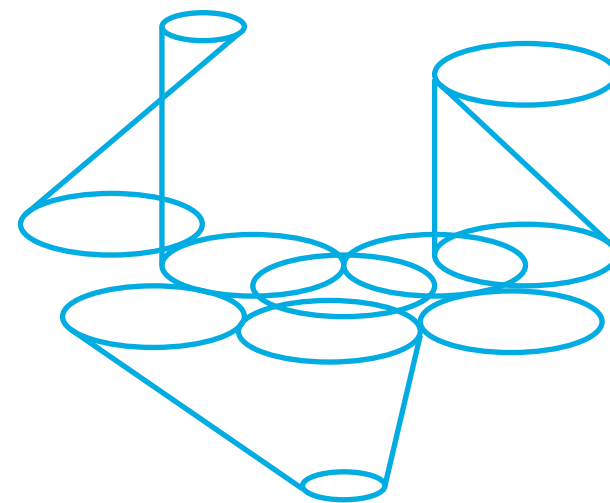
desf.unical.it

Offerta Formativa **2022-23**

Corso di Laurea Magistrale

Data Science per le Strategie Aziendali

Classe di Laurea LM-82
Scienze Statistiche



<https://desf.unical.it/storage/cds/7220/>



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

DIPARTIMENTO DI **ECONOMIA,
STATISTICA E FINANZA**

“Giovanni Anania”

Obiettivi del corso

Il CdLM in **Data Science per Business Analytics** è la naturale prosecuzione degli studi di quanti vogliono approfondire, nell'ambito della **data science**, la conoscenza delle tecniche statistico-informatiche per offrire soluzioni a complessi problemi soggetti a incertezza e connessi, principalmente, alle **strategie aziendali** e ai processi di business e workflow, anche in ambito cloud e Internet of Things.

In particolare, il CdLM mira alla formazione di **esperti statistico-informatici**, figure professionali caratterizzate da un'avanzata conoscenza delle metodologie statistiche e informatiche orientate alla **business analytics** e in possesso di abilità pratiche indispensabili per l'acquisizione, gestione e analisi di dati eterogenei, anche in ambito **big data**, a supporto dei processi decisionali di enti, aziende, organizzazioni e policy maker.

Al termine del percorso formativo, lo studente acquisirà conoscenze su: modelli statistici ed econometrici; linguaggi di programmazione; progettazione e gestione di data warehousing; data visualization; metodi di statistical learning; algoritmi di machine e deep learning.

Chi si può iscrivere

L'accesso al CdLM è consentito a tutti gli studenti in possesso della laurea in Statistica (classe L-41). I laureati delle altre classi sono ammessi purché abbiano acquisito, durante il proprio corso di studio, **almeno 70 cfu** nei settori scientifico-disciplinari: INF/01; ING-INF/05; MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/04; SECS-S/05; SECS-S/06; SECS-P/01; SECS-P/05; SECS-P/07; SECS-P/08; M-PSI/05; SPS/07; SPS/09; SPS/10; M-PSI/03; MED/01; L-LIN/12; ING-IND/35; MAT/01; MAT/04; MAT/07; FIS/02.

Cosa si studia

Il piano di studio si caratterizza per un bilanciato mix tra teoria e pratica. Il primo anno prevede l'approfondimento della metodologia statistica relativa: alla costruzione di **modelli interpretativi della realtà** diversi a seconda della natura dei dati; ai metodi di regolarizzazione per high-dimensional data; alle tecniche di previsione per serie temporali. Nell'area informatica, si forniscono le competenze per modellare e analizzare i **processi di business** e per progettare sistemi informativi.

Nel secondo anno, si dà ampio spazio alla **business intelligence** e alla **big data analytics** per la progettazione e interrogazione di **data warehousing** e per la **knowledge discovery**; si approfondiscono le tecniche di **machine e deep learning** e si acquisiscono **tecniche statistiche avanzate** a supporto delle decisioni aziendali con particolare riferimento al marketing e alla customer satisfaction. Il percorso di studio prevede, inoltre, un'intensa attività di laboratorio ed esercitazioni finalizzata all'apprendimento di software e allo studio di specifici casi reali o simulati.

Studiare all'estero e doppia laurea

Gli studenti possono svolgere all'estero periodi di studio e tirocinio oppure un'esperienza di ricerca tesi (Programme Erasmus+ e MOST) con riconoscimento dei crediti e dei voti conseguiti presso università europee ed extraeuropee. Inoltre, sono attivi accordi per il conseguimento della doppia laurea con l'Università di Nizhni Novgorod e la MIET Research University di Mosca.



Piano di studio

I ANNO / CFU

Modelli Statistici e Statistical Learning / 6
Laboratorio di Modelli Statistici e Statistical Learning / 3
Modelli Statistici per Dati Categoriali / 6
Demografia Computazionale / 6
English for Data Science / 6
Sistemi Informativi / 12
- Processi di Business / 6
- Sistemi Informativi Aziendali / 6
Un insegnamento a scelta tra:
- Modelli e Tecniche di Previsione / 9
- Disegni e Tecniche di Campionamento / 9
Un insegnamento a scelta tra:
- Econometria per Dati Panel / 6
- Strategie d'Impresa (Avanzato) / 6
Totale I anno / 54

II ANNO / CFU

Business Intelligence e Big Data Analytics / 12
- Business Intelligence / 6
- Big Data Analytics / 6
Statistica per le Decisioni Aziendali / 12
- Tecniche di Apprendimento e Reti Neurali / 6
- Metodi Statistici per le Strategie Aziendali / 6
Laboratorio di Metodi Statistici per le Strategie Aziendali / 3
Un insegnamento a scelta tra:
- Machine e Deep Learning (Avanzato) / 6
- Economia dei Mercati Digitali / 6
Ottimizzazione / 9
A scelta dello studente / 9
Prova Finale / 15
Totale II anno / 66

Totale CFU 120