



RAPPORTO  
ANNUALE  
DI RIESAME  
- ANNO 2021 -

adottato in data 24/03/2022  
(SA del 12/04/2022; CdA del 14/04/2022)

## Sommario

<b>Area Formazione</b> .....	2
<b>Area Ricerca</b> .....	4
<b>Area Terza Missione</b> .....	6
<b>Area Internazionale</b> .....	8
<b>Rendiconto Spese 2021</b> .....	11

### **Commissione di lavoro:**

Raffaele Perrelli, Direttore del Dipartimento

Maria Intrieri, Referente per la Qualità del Dipartimento (RQD)

Roberto Bondì, Delegato alla Ricerca

Mirko Casagrande, Responsabile AQ del Corso di Laurea in Lingue e culture moderne

Emanuele Fadda, Coordinatore del CdS unificato in Comunicazione e DAMS e Comunicazione e Tecnologie dell'Informazione

Carlo Fanelli, Responsabile AQ del Corso di Laurea in Comunicazione e DAMS

Maria Cristina Figorilli, Coordinatrice del CdS Unificato in Lettere e Beni Culturali, Filologia Moderna e Scienze dell'antichità

Francesco Garritano, Vice Direttore

Rosario Francesco Giordano, Responsabile della Sezione di ricerca di Storia

Yorick Gomez Gane, Delegato all'internazionalizzazione e Responsabile AQ del Corso di Laurea in Lettere e Beni Culturali e del Corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna

Luca Lupo, Responsabile AQ del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche

Katia Massara, Responsabile AQ del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Storiche

Annafrancesca Naccarato, Coordinatrice del CdS in unificato in Lingue e Culture Moderne e Lingue e Letterature Moderne

Yuri Perfetti, Responsabile AQ del Corso di Laurea in Filosofia e Storia

Ornella Scognamiglio, Responsabile del Riesame del Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'arte

Fabrizio Palombi, Coordinatore del CdS Unificato in Filosofia e Storia, Scienze Filosofiche e Scienze Storiche

Carla Riviello, Responsabile della Sezione di ricerca di Lingue, letterature e scienze del testo

Claudia Stancati, Responsabile della Sezione di ricerca di Filosofie e pratiche della comunicazione e delle arti

Giuseppe Squillace, Delegato all'Orientamento in itinere, Placement e Terza Missione e Responsabile AQ del Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'Antichità

## Area Formazione

### Azioni

F.1-A.2	Riesame della validità e riprogettazione della proposta formativa
F.2-A.2	Consolidamento e allineamento delle conoscenze in ingresso
F.2-A.4	Intensificazione delle attività di mentoring e tutoring
F.2-A.3	Revisione dei percorsi formativi con appropriato bilanciamento del carico didattico nei primi anni
F.3-A.1	Iniziative per il rafforzamento delle competenze trasversali degli studenti
F.3-A.3	Iniziative di aggiornamento delle competenze didattiche dei docenti

### Indicatori

F.1-I.1	Numero di iscritti al primo anno di LM
F.1-I.2	Numero di iscritti al primo anno di L e LMCU
F.2-I.1	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare
F.2-I.2	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che completano gli esami di profitto entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso CdS
F.3-I.1	Percentuale di laureandi pienamente soddisfatti della didattica

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
F.1-I.1	26%	254	169	100%	26%	174
F.1-I.2	16%	670	586	100%	16%	598
F.2-I.1	26%	51,4%	51,2%	100%	26%	52,5%
F.2-I.2	16%	53,4%	45%	100%	16%	45,9%
F.3-I.1	16%	53,8%	58,7%	91,65%	15%	62,4%

### INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

99%

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

In riferimento agli indicatori F.1-I.1 (numero di iscritti al primo anno di LM) e F.1-I.2 (numero di iscritti al primo anno di L), è stato potenziato l'orientamento in ingresso attraverso 5 figure (4 studenti tutor e 1 collaboratore esterno) che hanno garantito il servizio anche a distanza. Inoltre, nei programmi degli insegnamenti, è stato dato maggiore rilievo allo sviluppo di competenze spendibili nel mercato del lavoro (v. catalogo insegnamenti di Ateneo A.A. 2021/2022). Oltre a riproporre le suddette azioni, nel 2022 si procederà alla revisione dell'offerta formativa, sia dal punto di vista dei profili culturali, che da quello dei profili occupazionali. Per F.1-I.1 e F.1-I.2, i dati aggiornati al 31/12/21 mostrano il pieno conseguimento dell'obiettivo, con un raggiungimento rispettivamente del 150,3% e del 114,33%, così come previsto dal monitoraggio intermedio svolto nel novembre 2021.

Per gli indicatori F.2-I.1 (percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare) e F.2-I.2 (percentuale di immatricolati che completano gli esami di profitto entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso CdS), si è proceduto con un incremento delle attività di tutoring e di potenziamento in ingresso attraverso la partecipazione degli immatricolati ai pre-corsi organizzati dall'Ateneo e a specifiche attività didattico-integrative (es. greco zero). Per il 2022, sono previste attività di mentoring e revisione dell'offerta formativa. Anche per F.2-I.1 e F.2-I.2 l'obiettivo è stato conseguito. Si segnala comunque che l'obiettivo dell'indicatore F.2-I.1 è stato raggiunto in stretta misura (100,39%) e che esso appariva di incerto raggiungimento a luglio (v. verbale CdD del 15 luglio 2021) e anche nel monitoraggio intermedio di novembre 2021. L'obiettivo F.2-I.2 è stato invece pienamente raggiunto (118,67%). Si ritiene che le azioni previste per il 2022 consolideranno il dato F.2-I.1.

Quanto all'indicatore F.3-I.1 (percentuale di laureandi pienamente soddisfatti della didattica), sono stati organizzati seminari per lo sviluppo delle competenze trasversali. Per il 2022, è prevista la partecipazione dei docenti del Dipartimento a iniziative per l'aggiornamento delle competenze didattiche. Per F.3-I.1, il risultato conseguito (53,8%) è inferiore al target (58,7%), con una percentuale di raggiungimento pari al 91,65%, ma visto l'indice di performance complessivo dell'area (99%) e considerate le azioni previste per il 2022, esso non sembra al momento costituire una criticità.

### Analisi critica dei risultati

Nessun fattore esogeno/endogeno segnalato

### Proposta azioni di miglioramento

Nessuna azione correttiva segnalata

## Area Ricerca

### Azioni

R.1-A.2	Potenziare le collaborazioni di ricerca internazionali
R.1-A.3	Promozione della qualità del reclutamento
R.3-A.3	Incentivazione delle esperienze formative all'estero nel triennio

### Indicatori

R.1-I.2	Numero di pubblicazioni nel triennio con coautori stranieri
R.1-I.3	Media di Dipartimento di superamento delle soglie ASN, nella fascia di chiamata, dei docenti reclutati
R.3-I.1	Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
R.1-I.2	25%	61	39	100%	25%	40
R.1-I.3	50%	10,31	2,05	100%	50%	2,09
R.3-I.1	25%	50%	55,7%	89,77%	22%	57,2%

**INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)**

**97%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

Nel monitoraggio intermedio (novembre 2021), ci si attendeva un risultato interamente positivo. I dati aggiornati al 31/12/21 mostrano il mancato raggiungimento soltanto dell'obiettivo relativo all'indicatore R.3-I.1, Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero (con peso pari al 25%), la cui performance di raggiungimento registra l'89,77%. Al 31/12/2021, dei 7 dottorandi che dovevano difendere la tesi, 6 hanno concluso il procedimento amministrativo e, di questi, la metà ha trascorso un periodo di soggiorno all'estero. Una dottoressa di ricerca, che ha trascorso 11 mesi all'estero, non ha ancora depositato la tesi di dottorato presso gli uffici di Ateneo. Per questi motivi, non è stato possibile raggiungere l'obiettivo previsto. Per favorire lo svolgimento di un periodo di formazione all'estero, i dottorandi sono stati invitati dal Coordinatore e dai tutor a recarsi presso le sedi cui appartengono i docenti stranieri afferenti al Collegio del Dottorato ed è stato loro garantito un bonus economico, da utilizzare in modalità fondi di ricerca. Visto il risultato raggiunto nell'area (97%), e il mancato successo attribuibile a una mera casualità, la Commissione ritiene che le iniziative intraprese nel 2021 per il raggiungimento degli obiettivi siano valide e propone di confermare quelle programmate per il 2022.

Si registra invece il pieno raggiungimento degli obiettivi relativi al numero di pubblicazioni nel triennio con coautori stranieri (indicatore, con peso pari al 25%, R.1-I.2 = 156,41%) e alla media di Dipartimento di superamento delle soglie ASN, nella fascia di chiamata, dei docenti neo-reclutati (indicatore, con peso pari al 50%, R.1-I.3 = 502,93%). Come si evince dai verbali della Commissione AQ Ricerca e Terza Missione (marzo-novembre 2021), nel corso dell'anno il Dipartimento ha potenziato le collaborazioni di ricerca internazionali dando priorità, nelle politiche di finanziamento e di promozione dell'attività di ricerca, alle pubblicazioni con coautori stranieri. Ha inoltre incentivato, con pari impegno economico e privilegiando le richieste dei neo-reclutati, le missioni all'estero, l'organizzazione e la partecipazione a seminari e convegni internazionali che si sono tenuti, nella maggior parte dei casi, a distanza. In relazione all'indicatore R.1-I.3, i neo-reclutati sono stati sollecitati dai Responsabili delle Sezioni di ricerca del Dipartimento a incrementare la loro produzione scientifica nelle due soglie più alte possedute (v. verbali 2021 Sezioni di Ricerca del Dipartimento).

### Analisi critica dei risultati

Nessun fattore esogeno/endogeno segnalato

### Proposta azioni di miglioramento

Nessuna azione correttiva segnalata

## Area Terza Missione

### Azioni

TM.1-A.2	Promozione della cultura d'impresa
TM.1-A.1	Incentivazione alla valorizzazione dei risultati della ricerca
TM.2-A.2	Consolidamento interazioni con istituzioni scolastiche e soggetti assimilabili
TM.2-A.3	Integrazione iniziative a sostegno della cultura civica con soggetti istituzionali

### Indicatori

TM.1-I.2	Numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa
TM.1-I.4	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi
TM.2-I.1	Numero di iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
TM.1-I.2	50%	9,7	0,4	100%	50%	0,4
TM.1-I.4	25%	60.000,00 €	55.620,00 €	100%	25%	56.700,00 €
TM.2-I.1	25%	9,3	6,8	100%	25%	7

### INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

**100%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

Come si evince dai verbali del 2021 del Consiglio di Dipartimento (marzo-novembre) e dal monitoraggio intermedio (novembre 2021), nell'area della Terza Missione il Dipartimento ha raggiunto già a fine 2021 gli obiettivi fissati sia per l'indicatore TM.1-I.2 (numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa = 2.425%), sia per l'indicatore TM.2-I.1 (numero di iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa = 136,76%), sia per l'indicatore TM.1-I.4 (trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi = 107,87%). Quest'ultimo potrebbe essere ulteriormente migliorato nel 2022 a seguito della pubblicazione del nuovo bando PRIN e delle opportunità di collaborazione, nell'ambito dei bandi del PNRR, con enti pubblici.

In relazione alla promozione della cultura d'impresa, le azioni intraprese nel 2021 hanno consentito il pieno raggiungimento dell'obiettivo grazie alla diffusione, sui propri canali istituzionali, della IV edizione del corso di formazione "UniCalab" (v. sito web e canali social) e all'organizzazione del corso di formazione su "I profumi tra Antico e Moderno. La cultura umanistica come base per un percorso imprenditoriale". In relazione alle iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa (TM.2-I.1), il Dipartimento ha organizzato 13 iniziative di Public Engagement, 4 delle quali con il coinvolgimento di istituzioni scolastiche (v. verbali marzo-novembre 2021 del Consiglio di Dipartimento). Si tratta di iniziative che ricadono nelle tipologie A, B e C della tassonomia ANVUR e che hanno riguardato le seguenti linee di intervento, definite nel Consiglio di Dipartimento del 26 novembre 2020: educazione all'inclusione e alla cittadinanza, educazione letteraria, educazione all'ambiente, arte, storia e territorio (v. schede monitoraggio di Ateneo su Piattaforma "LimeSurvey").

Considerato l'indice di performance dell'area (100%), il Consiglio di Dipartimento propone di confermare le azioni programmate per il 2022, pubblicizzando attraverso i canali istituzionali (sito web e social) le iniziative promosse dall'Ateneo e realizzando un secondo corso di formazione (TM.1-I.2); continuando nelle iniziative finalizzate alla promozione e al sostegno della missione civile ed educativa anche attraverso il coinvolgimento degli enti che operano sul territorio (TM.2-I.1); incrementando l'attività di scouting e organizzando, in collaborazione con il Liaison Office di Ateneo, due incontri formativi e informativi destinati ai docenti e ai ricercatori del Dipartimento per favorire la partecipare a bandi competitivi (TM.1-I.4). Il primo webinar si è tenuto l'8 febbraio u.s. e ha riguardato la pubblicazione del bando PRIN 2022.

### Analisi critica dei risultati

Nessun fattore esogeno/endogeno segnalato

### Proposta azioni di miglioramento

Nessuna azione correttiva segnalata



## Area Internazionale

### Azioni

I.1-A.1	Miglioramento della fruibilità internazionale dell'offerta formativa
I.1-A.2	Potenziamento dei programmi a sostegno della mobilità in ingresso di studiosi stranieri
I.2-A.1	Incentivazione della mobilità in uscita degli studenti e potenziamento dei programmi
I.2-A.2	Potenziamento dei programmi di mobilità in uscita dei docenti

### Indicatori

I.1-I.1.1	Proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero
I.1-I.1.2	Numero di studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità internazionale
I.1-I.1.3	Numero di studiosi visiting
I.2-I.1.1	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti
I.2-I.1.2	Numero studenti in uscita nell'ambito di programmi di mobilità
I.2-I.1.3	Percentuale di docenti che fruiscono di periodi di mobilità all'estero

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
I.1-I.1.1	28,67%	4,3%	5,9%	72,88%	21%	6,4%
I.1-I.1.2	28,66%	5	6	83,33%	24%	7
I.1-I.1.3	42,67%	5	5	100%	43%	6
I.2-I.1.1	0%	0,2%	0,92%	0%	0%	0,95%
I.2-I.1.2	0%	10	35	0%	0%	37
I.2-I.1.3	0%	8,6%	5,4%	0%	0%	5,8%

### INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

87%

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

L'andamento registrato nell'Area Internazionale è meno uniforme rispetto alle altre aree e conferma quanto rilevato a novembre 2021. Gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti solo in relazione al numero di studiosi visiting (indicatore I.1-I.3 = 100%) e alla percentuale di docenti che fruiscono di periodi di mobilità all'estero (indicatore I.2-I.3 = 159,26%). Il Consiglio di Dipartimento, fiducioso nel raggiungimento degli obiettivi relativi a questi due indicatori, gli aveva attribuito il peso percentuale più alto previsto dalle indicazioni di Ateneo (ovvero il 26%). Le azioni poste in essere per i due indicatori (rimborso spese per le missioni all'estero dei docenti del Dipartimento e attivazione di un ciclo di seminari dottorali a cura di un visiting in ingresso, come da verbali marzo-novembre 2021 del Consiglio di Dipartimento) hanno dimostrato la loro efficacia e pertanto saranno riproposte per il 2022.

Quanto agli altri quattro indicatori, tutti relativi alla mobilità degli studenti, gli obiettivi prefissati non sono stati raggiunti nonostante tutte le azioni previste per il 2021 siano state debitamente poste in essere (come, ad esempio, l'attribuzione di una premialità economica agli studenti in uscita, la possibilità di indicare nei programmi degli insegnamenti delle lauree magistrali una bibliografia alternativa in una lingua straniera, la creazione sulla home page del sito del Dipartimento di due pagine specifiche destinate rispettivamente alle certificazioni DITALS e CILS per l'italiano come lingua straniera).

In particolare, i risultati negativi riguardano: la proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero (indicatore I.1-I.1 = 72,88%); il numero di studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità internazionale (indicatore I.1-I.2 = 83,33%); la proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti in uscita (indicatore I.2-I.1 = 21,74%); il numero degli studenti in uscita nell'ambito di programmi di mobilità (indicatore I.2-I.2 = 28,57%). D'altronde, consapevole delle obiettive difficoltà nel riuscire a raggiungere i target per gli effetti della situazione sanitaria legata al Covid-19 (cfr. oltre, "Fattori esogeni"), per tali indicatori il Dipartimento si era tenuto sul minimo del peso percentuale previsto dalle indicazioni di Ateneo (ovvero il 12%).

### Analisi critica dei risultati

Come già evidenziato nel monitoraggio intermedio (novembre 2021), la situazione sanitaria legata al Covid-19 ha continuato a influenzare in maniera fortemente negativa i valori degli indicatori legati alla mobilità internazionale degli studenti (indicatori I.1-I.1, I.1-I.2, I.2-I.1 e I.2-I.2). Durante tutto l'arco dell'anno, infatti, gli spostamenti internazionali sono risultati sconsigliabili, se non addirittura proibiti a causa dei periodi di chiusura delle frontiere di alcuni paesi. Per il 2022, pertanto, il Consiglio di Dipartimento conferma le azioni correttive previste e le integra con ulteriori interventi di miglioramento già individuati a novembre 2021, in occasione dell'aggiornamento del Piano Strategico (cfr. oltre, "Azioni Correttive").

### **Proposta azioni di miglioramento**

Per l'indicatore relativo alla proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero (I.1-I.1), non essendo state previste azioni specifiche per il 2022, si conferma quella già attuata nel 2021, relativa alla possibilità di fornire, nelle singole schede degli insegnamenti erogati dai corsi di laurea magistrale, una bibliografia alternativa in una delle principali lingue della Comunità Europea. Oltre a questa, si prevede la pubblicazione sui siti dei CdLM del Dipartimento di una pagina contenente la presentazione in inglese dei CdS e dell'offerta formativa (azione che sarà posta in essere non appena l'Ateneo avrà reso fruibile ai singoli Dipartimenti il nuovo portale internet, tra marzo e aprile del 2022).

Anche nel caso della mobilità incoming (indicatore I.1-I.2) non erano stati previsti interventi specifici per il 2022. Per incrementare il dato di raggiungimento, il Dipartimento ha già avviato un'azione di accrescimento del numero di accordi di mobilità internazionale Erasmus, in modo da favorire l'aumento degli studenti di scambio in entrata. Si ritiene che l'incremento del numero di accordi internazionali possa avere effetti anche sulla mobilità outgoing (indicatore I.2-I.2), in quanto consentirà di offrire agli studenti in uscita una maggiore possibilità di scelta fra le sedi. Inoltre, sempre per questo indicatore, ma anche per quello relativo al numero di CFU conseguiti all'estero (indicatore I.2-I.1), si continuerà a incentivare gli studenti a sostenere almeno 30 CFU durante il periodo di mobilità, anche tramite un sistema di premialità economica che prevede l'erogazione di 12 premi da 300 euro.

A integrazione di tutte queste misure, il Dipartimento ha già cominciato a coinvolgere con incontri specifici le associazioni studentesche accreditate (ad esempio l'Erasmus Student Network, affiliato al programma Erasmus+).

## Rendiconto Spese 2021

Come previsto dal Piano Strategico Dipartimentale 2021/2022, il cofinanziamento del Dipartimento di Studi Umanistici, pari a € 13.772,00, è stato destinato al raggiungimento dei target relativi all'area "Formazione" ed è stato così ripartito:

- n. 4 (quattro) assegni per l'incentivazione delle attività di tutorato, nonché per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, previste nell'ambito dei Corsi di Studio del Dipartimento di Studi Umanistici, con finanziamento a carico del "Fondo per il sostegno dei giovani e per favorire la mobilità degli studenti" (DM 989/2019 - Fondo M.I.U.R.).

Le risorse aggiuntive assegnate dall'Ateneo, pari a € 16.932,00, sono state parzialmente utilizzate come di seguito specificato:

- € 1.500,00: contratto di lavoro autonomo a supporto delle attività didattiche - "greco zero" - previste nell'insegnamento di Letteratura greca (S.S.D. L-FIL-LET/02) - Corso di Laurea in Lettere e Beni Culturali;
- € 10.000,00: contratto di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di tutoraggio e assistenza individualizzata agli studenti iscritti ai Corsi di Studio del Dipartimento di Studi Umanistici e da svolgersi in collaborazione con le strutture dipartimentali;
- € 452,80: acquisto materiali per corso di formazione alla cultura d'impresa dal titolo: I profumi tra Antico e Moderno. La cultura umanistica come base per un percorso imprenditoriale.

Non sono stati pertanto ancora utilizzati € 4.979,20 che confluiscono nel budget 2022 e sono distribuiti nelle aree strategiche «Ricerca», «Terza Missione» e «Internazionalizzazione».

Area Strategica	SAL previsionale al 31/12/2021 (Budget 2021)		Consuntivo budget 2021		Totale
	Risorse ateneo	Risorse proprie	Risorse ateneo utilizzate	Risorse proprie utilizzate	
Formazione	€ 11.500	€ 13.772	€ 11.500	€ 13.772	€ 0
Ricerca	€ 2.000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 2.000
Terza Missione	€ 2.432	€ 0	€ 452,80	€ 0	€ 1.979,20
Internazionale	€ 1.000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 1.000
<b>Tutte</b>	<b>€ 16.932</b>	<b>€ 13.772</b>	<b>€ 11.952,80</b>	<b>€ 13.772</b>	<b>€ 4.979,20</b>

*Quadro delle risorse per la realizzazione delle iniziative.*