



RAPPORTO
ANNUALE
DI RIESAME
- ANNO 2021 -

adottato in data 17/03/2022
(SA del 12/04/2022; CdA del 14/04/2022)

Sommario

Area Formazione	2
Area Ricerca	5
Area Terza Missione.....	7
Area Internazionale	9
Rendiconto Spese 2021.....	11

Commissione di lavoro:

Prof. Ercole Giap Parini (Direttore del dipartimento)

Maurizio Cerruto (referente qualità Dispes)

Area formazione

Vincenzo Fortunato (delegato didattica)

Maria Nardo (delegata Piano strategico e performance)

Area ricerca

Giulio Citroni (delegato ricerca)

Fulvio Librandi (componente)

Area internazionale

Guido Bartolucci (delegato internazionalizzazione)

Antonio Samà (componente)

Area terza missione

Alessandra Corrado (delegata terza missione)

Giovanna Vingelli (delegata per le Pari opportunità)

Rendicontazione

Daniela Marsili (PTA)

Area Formazione

Azioni

F.1-A.2	Riesame della validità e riprogettazione della proposta formativa
F.2-A.2	Consolidamento e allineamento delle conoscenze in ingresso
F.2-A.4	Intensificazione delle attività di mentoring e tutoring
F.2-A.3	Revisione dei percorsi formativi con appropriato bilanciamento del carico didattico nei primi anni
F.3-A.1	Iniziative per il rafforzamento delle competenze trasversali degli studenti
F.3-A.3	Iniziative di aggiornamento delle competenze didattiche dei docenti

Indicatori

F.1-I.1	Numero di iscritti al primo anno di LM
F.1-I.2	Numero di iscritti al primo anno di L e LMCU
F.2-I.1	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare
F.2-I.2	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che completano gli esami di profitto entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso CdS
F.3-I.1	Percentuale di laureandi pienamente soddisfatti della didattica

Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022*
F.1-I.1	16%	139	182	76,37%	12%	187
F.1-I.2	16%	342	333	100%	16%	340
F.2-I.1	16%	50,8%	51,2%	99,22%	16%	52,5%
F.2-I.2	26%	52,9%	45%	100%	26%	45,9%
F.3-I.1	26%	55,5%	58,7%	94,55%	25%	62,4%

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

94,68%

* I target 2022 sono, per tutti gli indicatori delle varie aree, quelli definiti alla data di approvazione del Piano 2021-22.

Sintesi delle azioni attuative intraprese

In merito agli indicatori considerati e ai target fissati nel Piano Strategico del Dipartimento, particolare attenzione è stata dedicata all'Area formazione come pilastro fondamentale su cui delineare le principali strategie di crescita e di miglioramento della qualità. Il quadro che emerge restituisce un'immagine sostanzialmente positiva che conferma l'impegno e la qualità del lavoro svolto. In particolare, il dato sugli iscritti al primo anno di L e LMCU (F.1-I.2 – STU-24) evidenzia una crescita del Dipartimento e il pieno raggiungimento dell'obiettivo prefissato (102,7%), risultato ottenuto in una fase di elevata incertezza e di riduzione degli iscritti a livello di Ateneo, di area e nazionale. Più critica la situazione a livello di iscritti al primo anno alle LM (F.1-I.1 – STU-23) che presenta, per il periodo considerato, un andamento negativo e un parziale raggiungimento dell'obiettivo dichiarato (76,4%).

Con riferimento agli indicatori strategici per il Dipartimento relativi alla didattica e alle performance degli studenti, la percentuale di iscritti che al 31/12/2021 ha conseguito almeno 40 CFU nell'anno solare (F.2-I.1 – STU-25) è pari al 50,8%, ovvero inferiore al 51,2% identificato come target.

Decisamente migliore l'andamento dell'indicatore F.2-I.2 – STU-25 che misura la percentuale di immatricolati ai CDS Triennali e Magistrali che completano gli esami entro un anno oltre la durata normale del corso. In questo caso la performance complessiva degli/delle studenti/esse supera la soglia prefissata (45%) di circa 7 punti percentuali (52,9%) – raggiungimento 117,6%.

Anche l'indicatore F.3-I.1 (STU-27) che misura la "percentuale di laureandi pienamente soddisfatti della didattica" evidenzia, al riguardo, un andamento positivo. In dettaglio, la percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti nel 2021 è pari al 55,5%, lievemente inferiore rispetto al valore ipotizzato del 58,7% - raggiungimento 94,6%.

Analisi critica dei risultati

Rispetto agli indicatori di area considerati, è evidente che la pandemia da COVID-19 ha rappresentato negli ultimi due anni un fattore rilevante in grado di condizionare le scelte di studenti e studentesse. Ciononostante, il diverso andamento delle immatricolazioni nelle Lauree Triennali e Magistrali suggerisce un peso maggiore di altri fattori esogeni, probabilmente legati alle caratteristiche del mercato del lavoro locale, alla fragilità socio-economica dell'area ed alla carenza di opportunità, che risultano enfatizzati per effetto della pandemia, soprattutto al momento della scelta delle lauree magistrali.

Guardando i fattori endogeni, sui quali si può più immediatamente intervenire, le criticità riguardano, soprattutto, l'andamento delle immatricolazioni ai CDS Magistrali del Dipartimento e, molto limitatamente, il conseguimento da parte degli studenti/esse dei 40 CFU entro l'anno solare. Nel primo caso, è evidente il calo degli ultimi anni soprattutto per i CDS più "generalisti" che non sono stati in grado di interpretare tempestivamente i cambiamenti in atto nella cosiddetta *knowledge based society* e quindi di aggiornare l'offerta formativa con insegnamenti e contenuti in linea con le trasformazioni nelle organizzazioni pubbliche e private e, più in generale, nel mercato del lavoro a livello locale, nazionale e internazionale. In ogni caso anche nei percorsi meno generalisti è necessario intervenire sull'adeguamento dell'offerta alle aspettative di un mondo delle professioni in continuo cambiamento.

Proposta azioni di miglioramento

Rispetto alle criticità evidenziate si propongono le seguenti azioni correttive:

- **Indicatore F.2-I.1 (STU-25)**

Tale indicatore è stato e continuerà ad essere al centro dell'attenzione del Dipartimento, in linea con la strategia di Ateneo. L'obiettivo sarà quello di migliorare ulteriormente, riducendo i ritardi nelle carriere degli studenti/esse delle LT e contrastando gli abbandoni (*drop-out*) attraverso azioni di tutoraggio, programmi di peer-tutoring, migliore matching in entrata, comunicazione e coordinamento più efficace tra docenti e studenti/esse e comunicando in modo efficace l'offerta formativa anche oltre il tradizionale bacino di utenza.

- **Indicatore F.1-I.1 (STU-23)**

Su questo obiettivo, il Dipartimento ha portato avanti e intende potenziare una serie di attività interne ed esterne che, a partire dalla ricognizione delle nuove competenze e professionalità richieste dal mercato del lavoro, porteranno ad un aggiornamento dei profili formativi dei CDS Magistrali, delle codifiche Istat e soprattutto ad un migliore e più efficace collegamento con gli sbocchi occupazionali. La revisione degli ordinamenti sarà il momento fondamentale per completare le modifiche strutturali già avviate nei vari Corsi di Studio, rafforzare i comitati di indirizzo e le interlocuzioni, proporre forme anche innovative per attrarre particolari categorie di professionisti che vogliono perfezionare la preparazione con l'acquisizione del titolo magistrale.

- **Indicatore F.3-I.1 (STU-27)**

Per accrescere il livello di soddisfazione della didattica, si realizzeranno interventi e azioni tesi a migliorare la qualità della didattica attraverso la sperimentazione di modalità più innovative, legate all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali. Saranno potenziate, inoltre, le attività seminariali, i laboratori e i tirocini garantendo maggiore vicinanza fin dalle prime fasi con il mondo del lavoro. Allo stesso tempo si darà maggiore visibilità in tutti i CDS ai risultati delle indagini sulla valutazione della didattica (ISO-DID).

Area Ricerca

Azioni

R.1-A.2	Potenziare le collaborazioni di ricerca internazionali
R.1-A.3	Promozione della qualità del reclutamento
R.3-A.3	Incentivazione delle esperienze formative all'estero nel triennio

Indicatori

R.1-I.2	Numero di pubblicazioni nel triennio con coautori stranieri
R.1-I.3	Media di Dipartimento di superamento delle soglie ASN, nella fascia di chiamata, dei docenti reclutati
R.3-I.1	Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero

Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
R.1-I.2	50%	26	12	100%	50%	13
R.1-I.3	25%	2,84	2,57	100%	25%	2,62
R.3-I.1	25%	66,7%	74,3%	89,77%	22%	76,2%

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

97,44%

Sintesi delle azioni attuative intraprese

I dati relativi all'area ricerca risultano tutti positivi, con l'ampio superamento dei target di due indicatori su tre (R.1-I.3 – RIC-11: 110,51%; R.1-I.2 – RIC-10: 216,67%) e un buon tasso di adempimento del terzo (R.3-I.1 – RIC-12: 89,77%).

Sui primi due indicatori menzionati, il valore misurato è peraltro costantemente e significativamente in aumento nel periodo 2019-2021. Si ritiene che le iniziative intraprese e le spese sostenute, indirizzate al sostegno delle pubblicazioni (servizi di traduzione, spese di pubblicazione), della mobilità internazionale e dell'organizzazione di convegni, abbiano contribuito a mantenere e rafforzare la capacità dei docenti di produrre contenuti scientifici di qualità anche in collaborazione con autori stranieri.

Sul terzo, l'esiguità della popolazione di riferimento implica una fortissima volatilità dell'indicatore: questo si riferisce infatti al denominatore a una numerosità di dottorande/i di tre-quattro unità all'anno. Il valore misurato nel 2021 è in questo caso lo stesso del 2019 (66,7%, riferito a due persone su tre), mentre era stato del 100% nel 2020. Il mancato raggiungimento del 100% nel 2021 è dovuto peraltro al fatto che una persona che si è dottorata nel periodo di riferimento non ha trascorso tre mesi all'estero, come previsto dall'indicatore, ma solo due mesi: non si tratta quindi di persona che sia stata del tutto inattiva nella mobilità internazionale, a riprova di uno sforzo comunque significativo, in epoca di pandemia da COVID-19, da parte di tutti i soggetti coinvolti.

Analisi critica dei risultati

La mobilità internazionale è stata fortemente ridotta dalla pandemia da COVID-19; questo potrà avere un impatto sui valori misurati nel 2022 relativi a pubblicazioni e soglie ASN, per la minore mobilità del biennio 2020-2021.

Grazie al sostegno del Dipartimento e ad accordi bilaterali tra le sedi universitarie coinvolte, la pandemia non sembra invece aver avuto un impatto significativo sulla mobilità dei/delle dottorande/i, che si sarebbe riscontrata nel dato già disponibile.

Gli uffici e il personale del settore ricerca del Dipartimento hanno lavorato negli ultimi due anni alla sistematizzazione e al rafforzamento delle procedure di diffusione dei bandi e di supporto alla progettazione della ricerca; questo processo può essere ulteriormente rafforzato per garantire che le opportunità di finanziamento siano colte appieno da tutte le componenti scientifico-disciplinari del Dipartimento.

Proposta azioni di miglioramento

Sui due indicatori con risultato eccellente, si ritiene opportuno mantenere alta l'attenzione e l'impegno sulle iniziative già previste, onde evitare che a valle della ridotta mobilità del biennio possa aversi un impatto sulla produzione scientifica di qualità e internazionale. Tale risultato sarà consolidato in un prossimo futuro anche con azioni volte a sostenere internamente progetti editoriali.

Con riferimento alla mobilità internazionale dei/delle dottorandi/e, si ritiene utile mantenere e consolidare i rapporti di collaborazione e comunicazione costanti con gli organi del dottorato.

Area Terza Missione

Azioni

TM.1-A.2	Promozione della cultura d'impresa
TM.1-A.1	Incentivazione alla valorizzazione dei risultati della ricerca
TM.2-A.2	Consolidamento interazioni con istituzioni scolastiche e soggetti assimilabili
TM.2-A.3	Integrazione iniziative a sostegno della cultura civica con soggetti istituzionali

Indicatori

TM.1-I.2	Numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa
TM.1-I.4	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi
TM.2-I.1	Numero di iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa

Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
TM.1-I.2	25%	6	1,6	100%	25%	1,7
TM.1-I.4	25%	556.692,19 €	273.892,00 €	100%	25%	279.211,00 €
TM.2-I.1	50%	14,3	7,9	100%	50%	8

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

100%

Sintesi delle azioni attuative intraprese

I dati relativi all'area terza missione risultano tutti positivi, con l'ampio superamento dei target dei tre indicatori: TM.1-I.4 (TM-21)=203%; TM.2-I.1 (TM-22)=181%; TM.1-I.2 (TM)=375%.

Per i tre indicatori, il valore misurato è significativamente in aumento nel periodo 2019-2021. La qualità scientifica del personale di ricerca, la dotazione di infrastrutture, attrezzature e competenze tecnico-amministrative, hanno contribuito a rafforzare i proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi.

L'indicatore relativo al numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa ha registrato un forte incremento che conferma la tendenza crescente già registrata nel biennio precedente. Al dato positivo hanno contribuito le attività di promozione e divulgazione per incentivare la partecipazione di utenti diversi afferenti al DISPES ai percorsi formativi organizzati a livello di Ateneo per favorire la diffusione della cultura imprenditoriale.

Le competenze e le iniziative di informazione e coprogettazione, promosse dal personale, dai centri e laboratori, attraverso la vasta rete di collaborazioni e relazioni sul territorio, hanno arricchito la missione civile ed educativa del DISPES. In particolare, sono state intraprese una serie di azioni di pari opportunità di genere, anche in un'ottica trasversale alle aree: 1. l'implementazione dell'uso del linguaggio di genere e accessibile; 2. il consolidamento del sistema di monitoraggio e di raccolta dei dati dipartimentali disaggregati per genere; 3. la promozione di attività rivolte alla promozione e alla sensibilizzazione sulla violenza di genere e le molestie sessuali, attraverso momenti informativi trasversali nei corsi di laurea e iniziative di sensibilizzazione rivolti agli studenti e alle studentesse; 4. la promozione, di concerto con la SSSAP e con il DICES, del Corso di Alta Formazione "Politiche di genere e didattica delle differenze". La SSSAP riveste un ruolo centrale non solo per le attività di Alta Formazione ma anche per i progetti e la rete che crea e mantiene con gli enti e le istituzioni del territorio.

Analisi critica dei risultati

Nessun fattore esogeno/endogeno segnalato. Gli obiettivi sono stati raggiunti in maniera più che ottimale.

Proposta azioni di miglioramento

Si intende operare affinché i risultati estremamente positivi raggiunti non vengano compromessi, ma anzi ulteriormente migliorati, anche attraverso un costante lavoro di sensibilizzazione, rilevazione e monitoraggio. Nel 2022, sulla base del Gender Equality Plan di Ateneo, si avvierà la sperimentazione del GEP di Dipartimento. La Terza Missione sarà, inoltre, valorizzata con strumenti e sistemi di comunicazione adeguati.

Area Internazionale

Azioni

I.1-A.1	Miglioramento della fruibilità internazionale dell'offerta formativa
I.1-A.2	Potenziamento dei programmi a sostegno della mobilità in ingresso di studiosi stranieri
I.2-A.1	Incentivazione della mobilità in uscita degli studenti e potenziamento dei programmi
I.2-A.2	Potenziamento dei programmi di mobilità in uscita dei docenti

Indicatori

I.1-I.1	Proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero
I.1-I.2	Numero di studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità internazionale
I.1-I.3	Numero di studiosi visiting
I.2-I.1	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti
I.2-I.2	Numero studenti in uscita nell'ambito di programmi di mobilità
I.2-I.3	Percentuale di docenti che fruiscono di periodi di mobilità all'estero

Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
I.1-I.1	28,67%	8,6%	5,9%	100%	29%	6,4%
I.1-I.2	42,67%	10	24	41,67%	18%	24
I.1-I.3	28,66%	1	4	25%	7%	4
I.2-I.1	0%	0,4%	0,92%	0%	0%	0,95%
I.2-I.2	0%	9	41	0%	0%	43
I.2-I.3	0%	5,7%	5,4%	0%	0%	5,8%

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

53,61%

Sintesi delle azioni attuative intraprese

Le politiche e i processi per favorire l'internazionalizzazione sono stati in questi ultimi due anni compromessi dalla pandemia COVID-19. Nonostante questo, e soprattutto per l'anno 2021 i dati o si sono mantenuti stabili o sono in miglioramento.

Per quanto riguarda gli studenti e le studentesse di scambio in entrata coinvolti/e in tutti i programmi di mobilità internazionale, sia per l'anno 2020 che per l'anno 2021 il numero è stato pari a 10 (I.1-I.2 – INT-9). La maggior parte degli studenti e delle studentesse proviene dal programma Unical-admission che ha visto crescere soprattutto nel 2021 le domande ai nostri CdS (400 domande). La percentuale di studenti iscritti ai CdS del Dispes che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero è aumentata sensibilmente negli ultimi anni, passando dal 1,6 del 2019 al 10,6 % del 2021 (I.1-I.1- INT-8). Anche questo dato è legato all'aumento delle iscrizioni extraeuropee attraverso il programma Unical-admission. Il successo dell'interesse degli studenti extra-europei è stato dato da tre fattori. Certamente la pandemia ha contribuito, perchè ha permesso a molti studenti di frequentare i corsi on-line, senza lasciare il loro paese; hanno anche aiutato alcuni CdS, come Scienze dell'Amministrazione, che hanno pubblicato la descrizione dell'attività formativa e delle finalità del corso anche in inglese; il lavoro della commissione internazionalizzazione del dipartimento ha permesso di selezionare candidati davvero interessati ai percorsi di studio offerti.

Il terzo dato, il numero di studiosi visiting (I.1-I.3 – INT-10), si è abbassato nel corso degli anni, a causa della pandemia, ma già nel 2022 il Dipartimento potrà raggiungere il target di 4, grazie ad alcuni accordi già stretti da alcuni docenti.

Analisi critica dei risultati

Il principale fattore esogeno che ha impedito di raggiungere i target che il Dipartimento si era prefissato è stato la pandemia di COVID-19. Essa non solo ha impedito agli studenti e alle studentesse e agli studiosi e alle studiose di muoversi, ma, nelle fasi meno acute, quando la mobilità era possibile, ha comunque contribuito a limitare gli scambi.

Il principale fattore endogeno, pre-esistente alla pandemia, è la difficoltà a promuovere e consolidare la dimensione internazionale nelle e delle attività del Dipartimento, sia nella sua componente docente che studente. (eliminate righe)

Proposta azioni di miglioramento

Per sostenere i processi di internazionalizzazione del Dipartimento si è deciso di potenziare le attività di promozione del livello internazionale sia in entrata che in uscita.

Per l'area in entrata si intende tradurre in inglese tutte le descrizioni dei singoli CdS ed introdurre all'interno dei programmi di esame bibliografie in inglese, promuovendo iniziative didattiche che guardino al contesto internazionale ove possibile e necessario. Tale azione dovrebbe essere propedeutica ad una futura introduzione di corsi tenuti in lingua inglese che dovrebbero attrarre non solo studenti e studentesse stranieri/e, ma stimolare anche la collaborazione con docenti stranieri e dunque aumentare gli scambi di visiting.

Per l'area in uscita si vuole aumentare lo spirito internazionale tra gli studenti e le studentesse coinvolgendo all'interno dei CdS studenti e studentesse stranieri/e o tornati/e da scambi Erasmus per raccontare le loro esperienze accademiche alle loro colleghe e ai loro colleghi.

Rendiconto Spese 2021

Nella ripartizione della dotazione aggiuntiva, per le iniziative di attuazione del piano strategico del E.F. 2021 è stata data rilevanza agli indicatori della ricerca dove sono state ripartite le somme più cospicue, sia della dotazione aggiuntiva che di quella propria, per favorire le attività di pubblicazione e traduzione, l'acquisto di pubblicazioni, l'iscrizione a convegni internazionali e le missioni del personale docente e ricercatore. Rispetto alla previsione di budget si è registrato un incremento dell'utilizzo delle risorse proprie del Dipartimento per la messa in funzione di una stamperia interna che consentirà l'avvio di una produzione di pubblicazioni legate alla ricerca e alla progettualità competitiva, nonché di prossime attività conto terzi.

Nell'ambito dell'area Formazione le spese hanno riguardato attività di orientamento e bandi per l'individuazione di tutor per attività laboratoriali e di tirocinio. La voce tutor rappresenta una delle spese più consistenti del Dipartimento che, annualmente, incide in maniera considerevole sul budget e vede, infatti, un impegno importante delle risorse proprie.

Altro aspetto considerevole, dal punto di vista finanziario, è rappresentato dalle spese sostenute dagli studiosi nell'ambito di attività riguardanti progetti di ricerca internazionali, seminari, convegni e summer school. Tale tipologia di spesa, ripartita tra l'area internazionale e l'area terza missione, è rimasta coerente con quella previsionale

Area Strategica	SAL previsionale al 31/12/2021 (Budget 2021)		Consuntivo budget 2021		Totale
	Risorse ateneo	Risorse proprie	Risorse ateneo utilizzate	Risorse proprie utilizzate	
Formazione	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 23.266,46	€ 24.266,46
Ricerca	€ 6.816	€ 11.817,46	€ 6.816	€ 13.349,78	€ 20.165,78
Terza Missione	€ 2.000	€ 4.100	€ 2.000	€ 4.100	€ 6.100,00
Internazionale	€ 2.000	€ 1.500	€ 2.000	€ 1.500	€ 3.500,00
Tutte	€ 11.816	€ 18.417,46	€ 11.816	€ 42.216,24	€ 54.032,24

Quadro delle risorse per la realizzazione delle iniziative.