



RAPPORTO
ANNUALE
DI RIESAME
- ANNO 2021 -

adottato in data 05/04/2022
(SA del 12/04/2022; CdA del 14/04/2022)

Sommario

Area Formazione	2
Area Ricerca	5
Area Terza Missione.....	7
Area Internazionale	10
Rendiconto Spese 2021.....	12

Commissione di lavoro:

Prof. Giuseppe PASSARINO - Direttore Dipartimento
Dott.ssa Alfonsina GATTUSO - Referente della qualità del dipartimento
Prof.ssa Giuseppina ROSE - Delegato Ricerca
Prof. Mauro Francesco LA RUSSA - Componente Commissione Ricerca
Prof. Peppino SAPIA - Delegato Orientamento in ingresso e itinere
Prof. Francesco PERRI - Delegato Orientamento in uscita
Prof. Andrea BLOISE - Delegato Terza Missione
Dott.ssa Simona PANNI - Delegato Internazionalizzazione
Dott.ssa Floriana MANTOVANO - Responsabile PTA orientamento e comunicazione
Dott.ssa Tiziana MARTINO - Segretario Amministrativo
Dott.ssa Rossana ZICARELLI - Manager didattico

Area Formazione

Azioni

F.1-A.2	Riesame della validità e riprogettazione della proposta formativa
F.2-A.2	Consolidamento e allineamento delle conoscenze in ingresso
F.2-A.4	Intensificazione delle attività di mentoring e tutoring
F.2-A.3	Revisione dei percorsi formativi con appropriato bilanciamento del carico didattico nei primi anni
F.3-A.1	Iniziative per il rafforzamento delle competenze trasversali degli studenti
F.3-A.3	Iniziative di aggiornamento delle competenze didattiche dei docenti

Indicatori

F.1-I.1	Numero di iscritti al primo anno di LM
F.1-I.2	Numero di iscritti al primo anno di L e LMCU
F.2-I.1	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare
F.2-I.2	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che completano gli esami di profitto entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso CdS
F.3-I.1	Percentuale di laureandi pienamente soddisfatti della didattica

Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
F.1-I.1	16%	92	107	85,98%	14%	110
F.1-I.2	26%	271	283	95,76%	25%	289
F.2-I.1	16%	40,3%	51,2%	78,71%	13%	52,5%
F.2-I.2	26%	42,1%	45,0%	93,56%	24%	45,9%
F.3-I.1	16%	59,0%	58,7%	100%	16%	62,4%

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

92%

Sintesi delle azioni attuative intraprese

F.1.I.2: si registra un leggero decremento rispetto al 2020 (271 vs 283) sebbene per alcune classi (L-13, L-2&L-13, LMR/02) le domande siano sempre superiori ai posti disponibili. Nel caso di L-13 e L-2 & L-13, a valle della saturazione iniziale dei posti disponibili, si conferma il problema di una significativa mobilità in uscita a seguito dello scorrimento delle graduatorie dei corsi di Medicina o professioni sanitarie.

Le azioni correttive hanno riguardato:

- 1) la revisione dei percorsi formativi sia magistrali (LM-9, LM-60, LM-74) che triennali (L-32 e L-34) per migliorare l'attrattiva dell'offerta formativa;
- 2) attività di orientamento in ingresso: saloni orientamento, aule aperte, PCTO dipartimentale, UnistemDay, Nature Day, Premio "Geologo per la vita"; giornate di orientamento e seminari rivolti agli studenti dei CdS triennali.

F.2.I.1 e F.2.I.2: il target non è stato raggiunto nonostante le azioni correttive messe in atto: tutoraggio per gli esami critici di base (I e II anno); attività di Peer-tutoring, precedute e affiancate da attività di formazione svolte da un esperto di metodologie didattiche; promozione della figura del docente-tutor; inserimento di un appello aggiuntivo a dicembre per studenti in corso (2 e 3 anno per L; 2 anno per LM); inserimento di esoneri per gli insegnamenti annuali o critici (opportunità estesa anche agli studenti frequentanti di anni successivi); verifica della congruità tra programma e numero dei cfu degli insegnamenti; inserimento di un appello aggiuntivo per gli studenti fuori corso (maggio).

F.3-I.1 Il target è stato raggiunto. Le azioni strategiche previste per il rafforzamento delle competenze trasversali degli studenti (aggiornamento delle convenzioni con strutture esterne per i tirocini; seminari svolti da studenti/laureandi magistrali per consolidare le competenze trasversali di tipo relazionale/comunicativo) sono state realizzate e ancora in itinere. Per l'aggiornamento delle competenze didattiche dei docenti, le azioni programmate (partecipazione a progetti di didattica innovativa), sia a livello di Ateneo che dipartimentale, sono state impedita da motivi oggettivi legati alla pandemia. Si sottolinea, tuttavia, che alcuni docenti, con precedente esperienza a riguardo, hanno applicato nei propri insegnamenti metodologie didattiche innovative stimolando gli studenti ad una più attiva partecipazione.

Analisi critica dei risultati

Tra i fattori esogeni si segnala quanto segue.

- Per quanto riguarda gli avvisi di carriera delle LM, la scelta spesso ricade su altre sedi ritenute favorite ai fini dei successi sbocchi occupazionali ubicate in contesti territoriali più vantaggiosi; per i corsi triennali (in particolare per L-13 e L-2&L-13), annualmente si registrano abbandoni, a seguito dello scorrimento delle graduatorie dei corsi di Medicina anche fino a dicembre, per cui non integrabili con lo scorrimento delle graduatorie interne che termina il 31 ottobre.
- Nel caso di studenti stranieri, problemi legati al visto, nonché sanitari, ostacolano spesso l'arrivo presso l'Ateneo.

Tra i fattori endogeni si segnala quanto segue.

- una insufficiente preparazione in ingresso che spesso pregiudica l'efficacia del percorso formativo universitario (tale condizione potrebbe divenire più significativa nell'immediato futuro a causa della prolungata didattica a distanza imposta dalla pandemia);
- insegnamenti critici che bloccano la carriera dello studente rallentando il conseguimento del titolo;
- una scarsa interazione con il docente-tutor come figura di riferimento in caso di criticità legate al percorso degli studi.

Proposta azioni di miglioramento

Proseguire l'orientamento in ingresso (anche online per favorire la partecipazione di studenti fuori Provincia e Regione) e in itinere (mentoring e tutoring);

- proporre agli studenti del I anno la partecipazione ai MOOC (disponibili dalla primavera 2022 sul portale www.orientazione.it) riguardanti competenze di base in Matematica, Fisica e Testuali per colmare in autonomia le insufficienze in ingresso;
- verificare periodicamente il superamento degli esami per rilevare eventuali criticità;
- esaminare con l'ufficio Internazionalizzazione di Ateneo gli ostacoli che impediscono l'arrivo di studenti stranieri.

Area Ricerca

Azioni

R.1-A.2	Potenziare le collaborazioni di ricerca internazionali
R.1-A.3	Promozione della qualità del reclutamento
R.3-A.3	Incentivazione delle esperienze formative all'estero nel triennio

Indicatori

R.1-I.2	Numero di pubblicazioni nel triennio con coautori stranieri
R.1-I.3	Media di Dipartimento di superamento delle soglie ASN, nella fascia di chiamata, dei docenti reclutati
R.3-I.1	Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero

Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
R.1-I.2	50%	148	116	100%	50%	121
R.1-I.3	25%	3,88	3,34	100%	25%	3,40
R.3-I.1	25%	14,3%	51,4%	27,82%	7%	52,8%

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

82%

Sintesi delle azioni attuative intraprese

In riferimento agli indicatori R.1-I.2 (Numero di pubblicazioni nel triennio con coautori stranieri) e R.1-I.3 (Media di superamento delle soglie ASN, nella fascia di chiamata, dei docenti reclutati), si registra il raggiungimento e superamento dei target previsti (127.59% e 116.17%, rispettivamente). Si possono dunque considerare positivamente le iniziative intraprese dal Dipartimento inerenti tali indicatori. Si conferma a riguardo l'aumentata presa di responsabilità dei docenti per quel che concerne lo sviluppo e il potenziamento delle collaborazioni di ricerca internazionali.

Per quanto riguarda l'indicatore R.3-I.1 (Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero), il target non è stato raggiunto nonostante le diverse azioni previste dal piano strategico del Dipartimento e messe in atto per incentivare la mobilità internazionale dei dottorandi. Va, tuttavia, considerato che a causa dell'emergenza sanitaria, diverse attività di ricerca da svolgersi all'estero, sebbene programmate, sono state annullate, rimandate oppure convertite in attività a distanza mediante collegamento da remoto.

Analisi critica dei risultati

Tra i fattori esogeni si segnala quanto segue.

- La pandemia, che si è diffusa a partire dal 2020, ha certamente rappresentato una delle principali cause dello scostamento tra i risultati effettivamente raggiunti e quelli programmati, costringendo a rimodulare nel contenuto e/o nelle tempistiche molte delle attività di ricerca programmate con enti di Ricerca e Università straniere.

Tra i fattori endogeni si segnala quanto segue.

- Sulla base della condizione pandemica, precedentemente descritta, la scuola di dottorato si è dovuta adeguare alle direttive ministeriali ed europee che prevedevano il possesso del Green Pass base, ad inizio pandemia, e successivamente quello rafforzato. A tali condizioni si sono aggiunti i periodi di isolamento previsti da diversi paesi europei in caso di ingresso.

Proposta azioni di miglioramento

Anche se il target è stato raggiunto per gli indicatori R.1-I.2 e R.1-I.3, occorre consolidare e/o aumentare il numero di articoli con presenza di coautori internazionali attraverso la partecipazione ai progetti europei, valorizzando in particolare la presenza di giovani ricercatori.

Per quanto riguarda l'indicatore R.3-I.1, le azioni che si intendono intraprendere sono: attivare ulteriori rapporti di cooperazione e di co-tutela; supportare la partecipazione dei dottorandi a scuole, workshop all'estero; incrementare la partecipazione a congressi e conferenze estere per presentare i risultati delle proprie ricerche e fare rete con colleghi internazionali.

Area Terza Missione

Azioni

TM.1-A.2	Promozione della cultura d'impresa
TM.1-A.1	Incentivazione alla valorizzazione dei risultati della ricerca
TM.2-A.2	Consolidamento interazioni con istituzioni scolastiche e soggetti assimilabili
TM.2-A.3	Integrazione iniziative a sostegno della cultura civica con soggetti istituzionali

Indicatori

TM.1-I.2	Numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa
TM.1-I.4	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi
TM.2-I.1	Numero di iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa

Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
TM.1-I.2	25%	20	9,6	100%	25%	10,4
TM.1-I.4	25%	1.379.613,32 €	846.657,00 €	100%	25%	863.097,00 €
TM.2-I.1	50%	16,3	15,8	100%	50%	16,1

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

100%

Sintesi delle azioni attuative intraprese

Le iniziative poste in essere nel corso del 2021 hanno consentito il raggiungimento e superamento dei target previsti. In particolare, per l'indicatore TM.1-I.2 (Numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa), il target previsto (9,6) per il 2021 è stato ampiamente superato (20 – valore misurato). Ciò grazie anche al supporto del Liaison Office (Area Ricerca, Innovazione e Impatto Sociale) che ha costantemente informato il corpo docente su bandi volti a promuovere la formazione per la diffusione della cultura di impresa.

Anche per TM.2-I.1 (Numero di iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa), il target previsto (15,8) è stato superato (16,3 – valore misurato), sebbene il valore conseguito si attesti in una posizione intermedia rispetto agli altri due indicatori relativi alla Terza Missione (TM.1-I.2 e TM.1-I.4). Si evidenzia che rispetto all'anno precedente, secondo la classificazione contenuta nelle linee guida dell'Anvur, le iniziative realizzate risultano maggiormente differenziate: i) pubblicazioni rivolte a un pubblico non accademico; ii) incontri in presenza e online con studenti e studentesse di scuole superiori; iii) dibattiti sulla tutela e salvaguardia dell'ambiente e su interventi volti alla conservazione del patrimonio culturale; iv) partecipazioni a trasmissioni televisive per la tutela della biodiversità e produzioni video sull'offerta formativa. Si evidenzia, inoltre, che è stato adottato un sistema di monitoraggio delle iniziative di public engagement tale da consentire, rispetto al passato, una funzionale condivisione delle informazioni a livello dipartimentale, nonché una comunicazione costante e organizzata verso il territorio.

Per l'indicatore TM.1-I.4 (Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi), il target previsto (846.657) è stato ampiamente superato (1.379.613,32 – valore misurato), attestandosi a un valore percentuale pari al 162,95%. In particolare, i proventi derivano da progetti di ricerca e attività conto terzi trasversali agli ambiti rappresentativi del DiBEST.

Analisi critica dei risultati

Tra i fattori esogeni si segnala quanto segue.

- Un primo fattore è ascrivibile al perdurare dell'emergenza sanitaria che ha determinato la revisione delle tradizionali modalità di interazione fra i diversi gruppi (interni ed esterni all'Ateneo) di interesse coinvolti.
- Un secondo fattore, prevalentemente riferito al PE, è rappresentato dalla difficoltà ad ottenere feedback misurabili relativi a buona parte delle iniziative rivolte alla cittadinanza. In particolare, si tratta di dati riferiti al numero dei destinatari raggiunto e alla relativa valutazione del gradimento delle iniziative svolte.

Tra i fattori endogeni si segnala quanto segue.

- Sebbene il DiBest si sia dotato di un servizio di monitoraggio del PE, occorrono azioni di sensibilizzazione in merito alla cultura della Terza Missione. In particolare, risulta ancora fragile la divulgazione scientifica tesa a raggiungere un pubblico non accademico, nonché l'adozione sistematica di strumenti volti al monitoraggio del gradimento delle iniziative svolte. Inoltre, si evidenziano difficoltà a produrre una newsletter di interesse dipartimentale in cui segnalare tutte le iniziative di formazione per la promozione della cultura di impresa.

Proposta azioni di miglioramento

Nonostante per la Terza Missione si siano superati i target previsti, si suggeriscono i seguenti correttivi:

- prestare maggiore attenzione al monitoraggio del gradimento delle iniziative PE;
- realizzare incontri di tutti i membri del Dipartimento con l'Ufficio LiO (Area Ricerca, Innovazione e Impatto Sociale) per conoscere lo strumento Research Professional al fine di trovare bandi competitivi di tipo industriale a cui partecipare;
- organizzare seminari con enti locali pubblici e privati al fine di far conoscere le potenzialità dei laboratori DIBEST.

Area Internazionale

Azioni

I.1-A.1	Miglioramento della fruibilità internazionale dell'offerta formativa
I.1-A.2	Potenziamento dei programmi a sostegno della mobilità in ingresso di studiosi stranieri
I.2-A.1	Incentivazione della mobilità in uscita degli studenti e potenziamento dei programmi
I.2-A.2	Potenziamento dei programmi di mobilità in uscita dei docenti

Indicatori

I.1-I.1	Proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero
I.1-I.2	Numero di studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità internazionale
I.1-I.3	Numero di studiosi visiting
I.2-I.1	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti
I.2-I.2	Numero studenti in uscita nell'ambito di programmi di mobilità
I.2-I.3	Percentuale di docenti che fruiscono di periodi di mobilità all'estero

Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
I.1-I.1	38%	13,0%	5,9%	100%	38%	6,4%
I.1-I.2	38%	4	2	100%	38%	2
I.1-I.3	24%	9	4	100%	24%	4
I.2-I.1	0%	0,06%	0,92%	0%	0%	0,95%
I.2-I.2	0%	4	28	0%	0%	29
I.2-I.3	0%	1,4%	5,4%	0%	0%	5,8%

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

100%

Sintesi delle azioni attuative intraprese

Nell'ambito dell'Area Internazionale, gli indicatori sottoposti a valutazione sono stati pienamente raggiunti nonostante le condizioni epidemiche. Durante il periodo di riferimento, il Dipartimento ha messo in atto una serie di azioni per migliorare l'attrattiva internazionale dei Corsi di Laurea, sia collaborando con le iniziative di pubblicizzazione messe in atto dall'Ufficio di Internazionalizzazione che istituendo percorsi formativi in lingua inglese.

In particolare, per l'indicatore I.1-I.1 "Proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero", la baseline era del 2% e l'obiettivo da raggiungere per il 2021 era pari a 5,9%, ma il rilievo ha mostrato una percentuale pari al 13%.

Per l'indicatore I.1-I.2 "Numero di studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità internazionale", l'obiettivo da raggiungere era pari a 2 mentre nel 2021 sono risultati 4 gli studenti coinvolti. Anche il parametro I.1-I.3 "Numero di studiosi visiting" ha superato le aspettative con 9 studiosi a fronte dei 4 attesi.

Analisi critica dei risultati

Tra i fattori esogeni si segnala quanto segue.

- Nel periodo esaminato, fattori legati alla pandemia e alle regole di vaccinazione differenti nei paesi non-europei hanno sicuramente peggiorato la performance sia relativamente agli studenti in ingresso che a quelli in uscita. Si è anche notata una difficoltà a trascorrere un anno intero all'estero nell'ambito di programmi Erasmus poiché la borsa è prevista solo per un semestre impedendo, pertanto, l'inserimento di esami annuali nel Learning Agreement.

Tra i fattori endogeni si segnala quanto segue:

- Il numero limitato di accordi Erasmus del Dipartimento non facilita la mobilità in uscita degli studenti.

Proposta azioni di miglioramento

Il Dipartimento sta predisponendo una sezione in lingua inglese del proprio sito web per una maggiore fruibilità dell'offerta formativa dei Corsi di Laurea da parte degli studenti stranieri.

Inoltre, il Dipartimento sta individuando Atenei cui proporre l'attivazione di nuovi accordi Erasmus per incentivare lo scambio di studenti.

Rendiconto Spese 2021

Nel corso del 2021, come programmato, i fondi Dipartimentali sono stati spesi per le politiche Dipartimentali. In particolare, come previsto, 80.000 Euro sono stati destinati ai gruppi di ricerca in maniera analoga all'ex 60%. La distribuzione di tali fondi non avviene a pioggia ma in maniera correlata alla produzione scientifica, e rappresenta un supporto importante per i gruppi più piccoli e per i ricercatori all'inizio della loro carriera. Ulteriori 30.000 Euro sono destinati alla manutenzione dei laboratori e delle strumentazioni.

La didattica viene normalmente supportata sia con fondi di Ateneo che con fondi PLS. Rispetto al previsto, al contrario di quanto ipotizzato, i tre diversi PLS facenti capo al DiBEST, non sono stati rifinanziati nel 2021.

Questo ha portato ad una riduzione delle attività di tutoraggio. Tale riduzione è stata tuttavia minima data la possibilità di utilizzare il Fondo giovani.

I fondi PLS sono normalmente utilizzati anche per le attività di Public Engagement. In questo caso, data la riduzione dei fondi per il mancato rifinanziamento dei progetti, le attività sono state svolte per la maggior parte in modalità online. Per l'internazionalizzazione, il Dipartimento ha attivato, di concerto con l'Ateneo, un contratto per una persona che possa seguire le convenzioni bilaterali e gli studenti nelle formalità dei loro percorsi ERASMUS.

Area Strategica	SAL previsionale al 31/12/2021 (Budget 2021)		Consuntivo budget 2021		Totale
	Risorse ateneo	Risorse proprie	Risorse ateneo utilizzate	Risorse proprie utilizzate	
Formazione	€ 14.371,00	€ 28.600,00	14.371,00	€ 28.600,00	€ 0
Ricerca	€ 110.000,00	€ 0	€ 110.000,00	€ 0	€ 0
Terza Missione	€ 0	€ 18.693,00	€ 0	€ 18.693,00	€ 0
Internazionale	€ 0	€ 7.600,00	€ 0	€ 7.600,00	€ 0
Tutte	€ 124.371,00	€ 54.893,00	€ 124.371,00	€ 54.893,00	€ 0

Quadro delle risorse per la realizzazione delle iniziative.