



RAPPORTO  
ANNUALE  
DI RIESAME  
- ANNO 2021 -

adottato in data 24/03/2022  
(SA del 12/04/2022; CdA del 14/04/2022)

## Sommario

Area Formazione .....	2
Area Ricerca .....	4
Area Terza Missione.....	6
Area Internazionale .....	8
Rendiconto Spese 2021.....	10

### **Commissione di lavoro:**

Massimo Costabile, Direttore del Dipartimento;  
Emilio Russo, Delegato Didattica – RQD;  
Francesca Vocaturo, Delegata Ricerca;  
Marianna Succurro, Delegata Terza Missione;  
Janna Smirnova, Delegata Internazionalizzazione;  
Francesca Condino, Delegata Pari Opportunità.

## Area Formazione

### Azioni

F.1-A.2	Riesame della validità e riprogettazione della proposta formativa
F.2-A.2	Consolidamento e allineamento delle conoscenze in ingresso
F.2-A.4	Intensificazione delle attività di mentoring e tutoring
F.2-A.3	Revisione dei percorsi formativi con appropriato bilanciamento del carico didattico nei primi anni
F.3-A.1	Iniziative per il rafforzamento delle competenze trasversali degli studenti
F.3-A.3	Iniziative di aggiornamento delle competenze didattiche dei docenti

### Indicatori

F.1-I.1	Numero di iscritti al primo anno di LM
F.1-I.2	Numero di iscritti al primo anno di L e LMCU
F.2-I.1	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare
F.2-I.2	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che completano gli esami di profitto entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso CdS
F.3-I.1	Percentuale di laureandi pienamente soddisfatti della didattica

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
F.1-I.1	26%	87	89	97,75%	25%	91
F.1-I.2	16%	239	281	85,05%	14%	282
F.2-I.1	16%	44,7%	51,2%	87,30%	14%	52,5%
F.2-I.2	16%	47,4%	45,0%	100%	16%	45,9%
F.3-I.1	26%	65,9%	58,7%	100%	26%	62,4%

**INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)**

**95%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

Il Dipartimento ha raggiunto pienamente il target per due (F3.I.1 e F2.I.2) dei cinque indicatori monitorati. Un indicatore (F1.I.1) non raggiunge per circa due punti percentuali il target ma il risultato può essere considerato comunque soddisfacente. I due rimanenti indicatori (F2.I.1 e F1.I.2) registrano valori positivi seppur migliorabili. Per ciò che concerne gli indicatori F3.I.1, F2.I.2 e F1.I.1, le azioni intraprese saranno perseguite anche il 2022:

1. monitoraggio carriere studenti;
2. iniziative di supporto e tutoraggio volte a facilitare il superamento degli esami che presentano criticità in termini di tassi di successo;
3. attività volte ad agevolare il recupero degli OFA al fine di migliorare la regolarità degli studi e non accumulare ritardi già nella fase iniziale del percorso formativo;
4. incontri periodici con gli studenti al fine di capire le motivazioni che hanno causato ritardi nelle loro carriere;
5. incremento del numero di opportunità di stage e tirocini per gli studenti iscritti ai corsi di laurea afferenti al Dipartimento;
6. promozione di occasioni di interazione con gli attori che operano sul mercato del lavoro anche attraverso seminari tenuti da esponenti del mondo professionale;
7. attività di divulgazione dell'offerta formativa delle lauree magistrali tra gli studenti delle lauree triennali del Dipartimento;
8. messa in atto di iniziative volte a fidelizzare gli studenti dei corsi di laurea triennali dell'Ateneo al fine di incentivarne, anche attraverso agevolazioni di carattere finanziario, l'iscrizione ai corsi di laurea magistrale;
9. attività di promozione dei CdLM all'esterno dell'Ateneo, sia in ambito nazionale che internazionale, tramite iniziative di pubblicità su piattaforme specifiche come, ad esempio, FindAmaster.

### Analisi critica dei risultati

Il valore dell'indicatore F1.I.2 risente della crisi economica e del calo demografico osservato negli ultimi anni che hanno senza dubbio contribuito ad acuire la diminuzione del numero di immatricolazioni sui corsi di laurea in ambito economico, soprattutto negli atenei meridionali.

Il valore dell'indicatore F2.I.1 è stato influenzato negativamente dalle competenze in ingresso degli studenti il cui livello risulta essere in calo da diversi anni.

In mancato raggiungimento del target per l'indicatore F1.I.2 risente del fatto che le attività di orientamento usualmente svolte dal Dipartimento nelle scuole hanno subito un notevole ridimensionamento dovuto alla modalità di erogazione online, come del resto il valore dell'indicatore F2.I.1 è stato fortemente influenzato dalle nuove modalità di erogazione dell'attività didattica online forzate dall'avvento della pandemia

### Proposta azioni di miglioramento

1. Rafforzare i rapporti con le scuole tramite attività di orientamento in ingresso da svolgere auspicabilmente in presenza;
2. Incentivare la partecipazione degli studenti ai corsi di recupero degli obblighi formativi aggiuntivi erogati dall'Ateneo per gli iscritti alle triennali;
3. Intensificare l'attività di tutorato;
4. Erogare precorsi dedicati agli studenti iscritti alle lauree magistrali.

## Area Ricerca

### Azioni

R.1-A.2	Potenziare le collaborazioni di ricerca internazionali
R.1-A.3	Promozione della qualità del reclutamento
R.3-A.3	Incentivazione delle esperienze formative all'estero nel triennio

### Indicatori

R.1-I.2	Numero di pubblicazioni nel triennio con coautori stranieri
R.1-I.3	Media di Dipartimento di superamento delle soglie ASN, nella fascia di chiamata, dei docenti reclutati
R.3-I.1	Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
R.1-I.2	25%	34	36	94,44%	24%	38
R.1-I.3	50%	1,84	1,76	100%	50%	1,79
R.3-I.1	25%	75,0%	100,0%	75%	19%	100,0%

### INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

**93%**

### **Sintesi delle azioni attuative intraprese**

Il Dipartimento ha raggiunto pienamente il target per l'indicatore R1.I.3 mentre è molto vicino al target per l'indicatore R1.I.2. Tuttavia, il mancato raggiungimento del target relativo a quest'ultimo indicatore per pochi punti percentuali è dovuto esclusivamente a fattori endogeni facilmente superabili in quanto rappresentati da un semplice ritardo nel caricamento delle pubblicazioni su IRIS. Infatti dai dati in possesso del Dipartimento nel triennio 1/1/2019-31/12/2021 risultano 38 pubblicazioni utili che avrebbero permesso di soddisfare pienamente il target legato all'indicatore R1.I.2.

Per l'indicatore R3.I.1 non si raggiunge il target ma le motivazioni sono da ascrivere prevalentemente a fattori esogeni che non hanno consentito, in alcuni casi, agli studenti che hanno conseguito il dottorato nell'anno 2021 di recarsi all'estero. Pertanto si ritiene di perseguire tutte le azioni intraprese per tutti gli indicatori in esame anche per il 2022.

### **Analisi critica dei risultati**

Il mancato raggiungimento del target per l'indicatore R1.I.2 è da imputare a un mero ritardo nel caricamento su IRIS dei prodotti di ricerca sviluppati dai membri del Dipartimento in collaborazione con coautori stranieri. Visti i criteri dell'indicatore, i prodotti avrebbero dovuto essere caricati su IRIS entro la data del 31/12/2021, cosa che non sempre è avvenuta. Dai dati in possesso del Dipartimento nel triennio 1/1/2019-31/12/2021 risultano 38 pubblicazioni utili.

Per gli studenti che hanno conseguito il dottorato di ricerca nel 2021, il perdurare della pandemia ha coperto quasi interamente il periodo utile per recarsi presso università estere e ha impattato notevolmente sul valore registrato per l'indicatore R3.I.1.

### **Proposta azioni di miglioramento**

1. Nel caso in cui la pandemia dovesse perdurare, il Dipartimento si attiverà affinché tutti gli studenti possano seguire le attività da svolgere all'estero almeno in modalità telematica;
2. Il Dipartimento intraprenderà nuove azioni volte a incentivare i propri membri al caricamento puntuale su IRIS di tutti i prodotti di ricerca e monitorerà periodicamente l'avvenuto aggiornamento della banca dati.

## Area Terza Missione

### Azioni

TM.1-A.2	Promozione della cultura d'impresa
TM.1-A.1	Incentivazione alla valorizzazione dei risultati della ricerca
TM.2-A.2	Consolidamento interazioni con istituzioni scolastiche e soggetti assimilabili
TM.2-A.3	Integrazione iniziative a sostegno della cultura civica con soggetti istituzionali

### Indicatori

TM.1-I.2	Numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa
TM.1-I.4	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi
TM.2-I.1	Numero di iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
TM.1-I.2	50%	4	0,4	100%	50%	0,4
TM.1-I.4	25%	34.666,67 €	204.647,00 €	16,94%	4%	208.620,00 €
TM.2-I.1	25%	41,0	30,5	100%	25%	31

### INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

**79%**

### Sintesi delle azioni attuative intraprese

Dei tre indicatori monitorati, il Dipartimento ne soddisfa ampiamente due. Evidenti criticità sono riscontrabili relativamente ai proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi. Infatti l'incidenza dei finanziamenti ottenuti partecipando a bandi competitivi per progetti di ricerca è piuttosto limitata nel 2021. Per la sua stessa natura e per il contesto socio-economico nel quale opera, il Dipartimento soffre anche nel reperire risorse di natura diversa quali fondi derivanti da attività conto terzi, attività di ricerca commissionate, ecc.

Le azioni intraprese relativamente agli indicatori TM1.I.2 e TM2.I.1, di seguito riportate, sono risultate ampiamente efficaci e, pertanto, saranno riproposte per l'annualità 2022:

1. attività volte ad incentivare i membri appartenenti al corpo docente e al personale tecnico-amministrativo, nonché i dottorandi, gli assegnisti di ricerca e i laureandi a partecipare alle attività promosse all'interno dell'Ateneo a favore della promozione della cultura d'impresa;
2. attività di sostegno all'avvio di eventuali percorsi occupazionali per i giovani tramite azioni concordate con enti pubblici e operatori del sistema imprenditoriale;
3. monitoraggio del piano di azioni del Dipartimento nella Terza Missione;
4. calendarizzazione di attività rivolte alla valorizzazione e alla divulgazione dei risultati scientifici conseguiti nell'ambito dei diversi settori disciplinari;
5. aggiornamento del sito web DESF relativo alla sezione dedicata alla Terza Missione e ai contenuti delle attività di Public e Social Engagement;
6. interazioni con gli alumni del Dipartimento, finalizzate alla creazione di ponti di dialogo e condivisione di conoscenze da e verso il territorio.

### Analisi critica dei risultati

Il contesto socio-economico nel quale opera il Dipartimento, rende di difficile reperibilità fondi quali quelli derivanti da attività conto terzi, attività di ricerca commissionate, ecc.

Il Dipartimento soffre della mancanza di una struttura di supporto interna volta alla ricognizione di bandi e programmi di ricerca che possano essere di interesse per i suoi membri.

### Proposta azioni di miglioramento

1. Attività volte ad incentivare con maggiore frequenza la partecipazione dei suoi membri a bandi competitivi per progetti di ricerca regionali, nazionali o europei;
2. Promozione di attività di collaborazione con altri dipartimenti in modo strutturato al fine di condividere progetti di ricerca dove il Dipartimento parteciperebbe con le proprie competenze (ad esempio, fornendo valutazione dell'impatto economico dei progetti oppure supporto per l'analisi dei dati e per la gestione del rischio in ambito finanziario);
3. Istituzione di un ufficio PTA dedicato alla ricognizione di bandi e programmi di ricerca di interesse per il Dipartimento che possa lavorare in stretto contatto con il Liason Office di Ateneo (Area Ricerca, Innovazione e Impatto Sociale).



## Area Internazionale

### Azioni

I.1-A.1	Miglioramento della fruibilità internazionale dell'offerta formativa
I.1-A.2	Potenziamento dei programmi a sostegno della mobilità in ingresso di studiosi stranieri
I.2-A.1	Incentivazione della mobilità in uscita degli studenti e potenziamento dei programmi
I.2-A.2	Potenziamento dei programmi di mobilità in uscita dei docenti

### Indicatori

I.1-I.1	Proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero
I.1-I.2	Numero di studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità internazionale
I.1-I.3	Numero di studiosi visiting
I.2-I.1	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti
I.2-I.2	Numero studenti in uscita nell'ambito di programmi di mobilità
I.2-I.3	Percentuale di docenti che fruiscono di periodi di mobilità all'estero

### Valori indicatori

Indicatori	Peso	VALORE 31/12/2021	TARGET 31/12/2021	T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore)	Raggiungimento normalizzato ponderato	TARGET 31/12/2022
I.1-I.1	42,67%	20,7%	12,5%	100%	43%	13,5%
I.1-I.2	28,67%	9	5	100%	29%	6
I.1-I.3	28,66%	2	2	100%	29%	3
I.2-I.1	0%	0,51%	0,92%	0%	0%	0,95%
I.2-I.2	0%	7	33	0%	0%	35
I.2-I.3	0%	4,5%	5,4%	0%	0%	5,8%

### INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

**100%**

### **Sintesi delle azioni attuative intraprese**

Relativamente all'area internazionale, l'Ateneo ha inteso neutralizzare tre dei sei indicatori monitorati a causa degli effetti della pandemia. Sui tre restanti indicatori, il Dipartimento ha ampiamente raggiunto il target previsto per il 2021 perseguendo le seguenti azioni:

1. ampliamento della rete di collaborazione interuniversitaria;
2. partecipazione a bandi italiani, europei ed internazionali offerti per finanziare la mobilità in ingresso di docenti e studenti stranieri;
3. creazione di spazi per l'insegnamento di docenti stranieri all'interno dei corsi di laurea offerti dal Dipartimento;
4. diffusione delle informazioni sui bandi di mobilità internazionale attraverso incontri ad hoc con gli studenti;
5. semplificazione delle procedure di preparazione dei Learning Agreement e di convalida dei crediti;
6. stipula di nuovi accordi di scambio e di doppia laurea per estendere l'offerta formativa estera;
7. organizzazione di incontri tra docenti provenienti dall'estero e studenti in mobilità;
8. partecipazione ai bandi offerti dalle istituzioni che offrono borse di studio per la mobilità internazionale;
9. promozione dell'offerta didattica presso gli atenei partner e tramite avvisi in rete su siti specializzati;
10. affiancamento di alcuni membri della Commissione Internazionalizzazione agli studenti stranieri in ingresso;
11. inviti a docenti stranieri a tenere alcune lezioni all'interno dei corsi per diversificarne contenuti e metodologie.

Constatata l'efficacia delle azioni intraprese, il Dipartimento continuerà a perseguire le suddette azioni anche per l'annualità 2022.

### **Analisi critica dei risultati**

Nessun fattore esogeno/endogeno segnalato

### **Proposta azioni di miglioramento**

Nessuna azione correttiva segnalata

## Rendiconto Spese 2021

Le somme riportate nel Quadro delle risorse per la realizzazione delle iniziative evidenziano un disallineamento tra i budget originariamente previsti nel piano strategico dipartimentale e le spese effettivamente sostenute. La principale motivazione di tale disallineamento è da imputare alla persistenza dell'emergenza sanitaria che, ad esempio, non ha consentito la mobilità dei membri del Dipartimento per partecipare a convegni, né ha consentito ai docenti interessati a scambi internazionali in entrata di raggiungere il Dipartimento. Questo effetto è testimoniato dalle spese effettuate dai membri del Dipartimento, a gravare sulle risorse proprie, che ammontano a 42.540,68 Euro rispetto ai 72.122,00 Euro inizialmente previsti, nonché dalle spese effettuate sulla quota base della dotazione aggiuntiva relativamente all'internazionalizzazione. Infatti, in origine, il Dipartimento aveva programmato di destinare l'intera quota base della dotazione aggiuntiva (pari a 10.256,00 Euro) al perseguimento dei propri obiettivi relativi all'internazionalizzazione. In realtà si è potuto effettuare una sola spesa per un docente in mobilità internazionale in entrata pari a 982,59 Euro. Il residuo di 8.056,00 Euro riportato nelle risorse non utilizzate del monitoraggio intermedio sommato al residuo di 217,41 Euro riportato nel Quadro delle risorse per la realizzazione delle iniziative, sarà reinvestito nel 2022 sull'internazionalizzazione. Si vuole inoltre evidenziare che anche le attività di Terza Missione hanno subito un notevole rallentamento a causa dell'emergenza sanitaria e non è stato possibile realizzare iniziative per le quali fosse necessario l'impegno di risorse finanziarie.

Area Strategica	SAL previsionale al 31/12/2021 (Budget 2021)		Consuntivo budget 2021		Totale
	Risorse ateneo	Risorse proprie	Risorse ateneo utilizzate	Risorse proprie utilizzate	
Formazione	€ 1.000	€ 0	€ 1.000	€ 0	€ 0
Ricerca	€ 0	€ 42.540,68	€ 0	€ 42.540,68	€ 0
Terza Missione	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Internazionale	€ 1.200	€ 0	€ 982,59	€ 0	€ 217,41
<b>Tutte</b>	<b>€ 2.200</b>	<b>€ 42.540,68</b>	<b>€ 1.982,59</b>	<b>€ 42.540,68</b>	<b>€ 217,41</b> Risorse non utilizzate

*Quadro delle risorse per la realizzazione delle iniziative.*