

**INFORMAZIONI  
PERSONALI**

Andrea Lanza  
Università della Calabria– Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche  
Cubo 3C – 5° Piano – Studio 4 - Rende (CS) – 87036  
email: [andrea.lanza@unical.it](mailto:andrea.lanza@unical.it)  
tel: 39 0984 492266

**POSIZIONE RICOPERTA**

- Dal 2006 - presente Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale / Strategie di Impresa, già Ordinario (fino al 2020) di Economia e Gestione delle Imprese (Università della Calabria -Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche).

-Dal 2003 al 2006 Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (Università della Calabria -Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche).

-Dal 2001 al 2003 Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (Università della Calabria -Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche).

**TITOLO DI STUDIO**

PhD / Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management (Università Bocconi)

**ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE**

1999 - PhD in Economia Aziendale e Management (Università Bocconi)  
1998 - Doctoral Fellow (Wharton School University of Pennsylvania)  
1993 - Laurea in Scienze Economiche e Sociali (Università della Calabria)

**INCARICHI  
ISTITUZIONALI**

2020 – Componente (Coordinatore vicario) del Nucleo di Valutazione dell'Università della Calabria  
2020 - Delegato del Rettore dell'Università della Calabria per le attività di "Placement e Fundraising"

2008- 2011  
Direttore del Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali Università della Calabria

2005-2007  
Direttore del Dottorato in Scienze Aziendali Università della Calabria

2005-2007  
Delegato del Rettore dell'Università della Calabria per il Placement

**DOCENZE E  
INSEGNAMENTI**

Livello CL T e CL M: Economia e Gestione delle Imprese / Strategie d'Impresa / Strategie d'Impresa Progredito / Gestione delle Risorse Umane e delle Competenze Organizzative.

Livello Master: General Management / Marketing B2B / Strategic & Innovation Management / Human Resource Management.

**COMPETENZE PERSONALI** Strategic Planning; Business Planning; Gestione e Sviluppo Competenze Organizzative; Marketing Plan; Costruzione, Pianificazione e Gestione delle Reti Vendita; Costruzione, Pianificazione e Gestione del Portafoglio Clienti

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
TOEFL					

**Competenze comunicative** Competenze comunicative avanzate acquisite attraverso la docenza in corsi a tutti i livelli della filiera educativa (Dottorati, Master, LM, LT).

**Competenze organizzative e gestionali** Competenze gestionali avanzate acquisite attraverso la progettazione e la direzione di diverse unità/programmi quali: Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali; Master in Business Administration presso l'Università della Calabria

**Competenze professionali** Competenze nel Business Development e nella Gestione Strategica e Operativa di un'area competitiva

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione e di problemi
	Intermedio	Avanzato	Intermedio	base	Intermedio

Patente di guida B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## PUBBLICAZIONI

### Libri e monografie

- 2020 – Strategic Human Capital. Gaining Competitive Advantage- Edward Elgar Publishing (UK)
- 2019 – Creare valore per i clienti business - Egea
- 2011 – Innovazione, Imprenditorialità e Dinamiche Istituzionali - Egea
- 2007 – (ed.) Heterogeneity, Diversification, and Performance. Sinergie.
- 2006 – Le dinamiche competitive del made in Italy. Pearson Academic.
- 2005 – (ed.) Strategic capabilities and knowledge transfer between and within organizations. Edward Elgar.
- 2002 – Imprenditorialità e capitale sociale. Carocci

- 2000 – Knowledge Governance. Egea

**Articoli e capitoli di libri**

2020

- Il dilemma del rinnovatore nella gestione del Turnover Collettivo. *Economia & Management*, n.2, 2020: 60-65

2018

- Customer centricity e innovator eccentricity. In Busacca, B. e Costabile M. *Marketing. Una disciplina fantastica*. Egea, Milano: 319-328

2017

- Deconstructing the Outsider Puzzle: The Legitimation Journey of Novelty. ***Organization Science***, 28(6): 965-992
- Cambiamento esogeno delle policy di selezione del capitale umano. *Sviluppo&Organizzazione*, Marzo-Aprile: 48-57

2016

- Resource orchestration in the context of knowledge resources acquisition and divestment. The empirical evidence from the Italian "Serie A" Football. ***European Management Journal***, 34: 145-157
- The Impact of an Exogenous Shock on Strategic Human Capital Configuration *ACAD MANAGE PROC 2016 2016:1 11947*; doi:10.5465/AMBPP.2016.11947
- Institutional Dynamism across time and levels: The evidence from the Italian wine industry. *ACAD MANAGE PROC 2016 2016:1 10594*; doi:10.5465/AMBPP.2016.1059

2015

- Le scelte di rinnovamento del capitale umano: il ruolo dell'esperienza in ingresso e di quella ceduta. L'evidenza empirica nella "Serie A" di calcio. ***Economia&Management*** (Dicembre 2015)
- Squadra che vince non si cambia? ***Sviluppo&Organizzazione***,Giugno: 28-39

2014

- Technology change and Dynamic entrepreneurial capabilities. ***Journal of Small Business Management***, vol.52, n.3: 427-450
- "Unpacking knowledge resources contribution to performance, and the role of middle managers." ***Academy of Management Proceedings***. *ACAD MANAGE PROC 2014 2014:1 11771*; doi:10.5465/AMBPP.2014.1177

2013

- The limits to status in the Italian wine industry. ***Academy of Management Proceedings***. (*ACAD MANAGE PROC 2013 2013:1 16452*; doi:10.5465/AMBPP.2013.16452)
- Canonization and justification of divergent change in the Italian wine industry: 1963-1998. ***Academy of Management Proceedings*** (*ACAD MANAGE PROC 2013 2013:1 11636*; doi:10.5465/AMBPP.2013.11636)

2012

- La resource-based theory: programma di ricerca per gli studi di strategia. *Sinergie*, Maggio, n.1

- Gestire le criticità strategiche e organizzative nella diffusione delle innovazioni radicali. Il caso dei cibi geneticamente modificati, Gennaio-Febbraio. *Sviluppo&Organizzazione*
- 2011
- Heterogeneity-based research: a bibliometric approach to invisible colleges in the strategic management field. *Finanza Marketing Produzione*, n.1
  - Knowledge-based cooperation. Sviluppare competenze collaborando con i competitor. *Sviluppo&Organizzazione*. Gennaio-Febbraio.
- 2009
- “Preventive capacity and the mediating role of metacognition’. **Academy of Management Best Papers Proceedings, ACAD MANAGE PROC August 1, 2009 2009:1 1-6; doi:10.5465/AMBPP.2009.44246848**
  - Il cambiamento tecnologico e le capacità imprenditoriali: il caso del vetro acidato. *Economia e Politica Industriale*, n.3
  - La definizione del costrutto di eterogeneità e il legame eterogeneità performance. *Economia e Politica Industriale*, n.2
  - L’eterogeneità competitiva quale corporate effect: sviluppo del costrutto e della scala di misurazione. *Finanza Marketing Produzione*, n.1
- 2008
- Heterogeneous effects of heterogeneity. Disentangling heterogeneity positive and negative effects on performance. *International Journal of Organizational Analysis*. Vol.16; Special Issue ‘International Insights on Organization Management, Theory and Practice’; p: 18-40
  - Capacità Organizzative e innovazione nelle piccole imprese. *Sviluppo & Organizzazione*. Settembre/Ottobre.
- 2007
- Defining the heterogeneity construct and linking it to performance. In *Heterogeneity, Diversification, and Performance*. Sinergie: 45-54
  - Heterogeneity, diversification, and performance: Introduction to the special issue. In *Heterogeneity, Diversification, and Performance*. Sinergie: 13-20
- 2005
- Managing Heterogeneity, Allocative Balance, and Behavioral and Technology Concerns in Competitive and Co-operative Interfirm Relationships. Chapter 2. In *Strategic capabilities and knowledge transfer between and within organizations*. Edward Elgar
  - Introduction: Strategic Capabilities and Knowledge transfer within and between organizations. Chapter 1. In *Strategic capabilities and knowledge transfer between and within organizations*. Edward Elgar
  - Beyond this book: a proposed research agenda. Chapter 15. In *Strategic capabilities and knowledge transfer between and within organizations*. Edward Elgar
- 2004
- Beyond pioneers and followers. A typology of entrepreneurial behaviours for hostile environments’, Capitolo 9; In AA.VV. *Crossroads of Entrepreneurship*. Kluwer Publishing
  - La sopravvivenza delle imprese nei contesti ostili: verso una tipologia del

- comportamento imprenditoriale. Sinergie, n.63.
- 2003
- I contesti sociali per lo sviluppo di nuove imprese. Capitolo 3. Sinergie, Research report n.16.
  - Dal Knowledge management alla knowledge governance. In E.Valdani, A.Ordanini e G.Verona (eds). *The e-based firm*. Egea, Milano
- 2002
- Risorse, relazioni e confine d'impresa. *Finanza Marketing Produzione*
- 2001
- The intangible resources of contexts: the role of social capital. In Valdani E. e Ancarani F. (eds). *Marketing strategies of territories and contexts*, Egea.
  - Vers l'emterpris relationelle dand des contextes defavorables.L'experience italienne de le Calabre, Sinergie. n.52
- 2000
- Imprese relazionali in contesti relazionali: il capitale sociale e relazionale. in AA. VV. *Inter-firm relationships and competitive dynamics*. chapter 11. McGraw-Hill.
  - La costruzione dell'identità di marca: il caso Diesel. *Micro&macro Marketing*. n.1
- 1999
- Creatività and e tecnologia re-inventano la tradizione: il caso Survel. *Economia&Management*
  - L'adozione di Internet per I mercati internazionali: il caso Mauro Caffè. *Micro&macro Marketing*. n.3
  - Partnership interorganizzative e creazione di conoscenza. *Sviluppo&Organizzazione*. n.5
  - Competenze, capacità, risorse e conoscenza: verso una prospettiva unificante per il patrimonio cognitivo d'impresa. *Sinergie*, n.3.
  - 'Creating and managing an inter-organizational knowledge network, Proceedings of the XV Annual IMP Conference, Dublin, 2-4 September 1999
- 1998
- Le relazioni tra imprese all'origine dei vantaggi competitive knowledge-based. *Economia&Management*. n.5
- CONFERENZE INTERNAZIONALI COMPETITIVE
- 2016. 76th Academy of Management conference, Anaheim (USA). Papers: "Institutional dynamism across time and levels. The evidence from the Italian wine industry"; "The impact of an exogenous shock on strategic human capital configuration. Evidence from Italian Serie A football, 1960-80"
  - 2014. 74th Academy of Management conference, Philadelphia (USA). 2014. Unpacking knowledge resources contribution to performance, and the role of middle managers
  - 2013. 73<sup>rd</sup> Academy of Management conference, Orlando (USA). Paper (1): Canonization and justification of divergent change in the Italian wine

- industry: 1963-1998. Paper (2): The limits to status in the Italian wine industry.
- 2011. 31<sup>st</sup> International Strategic Management Society Conference, Miami (USA). Paper (1): Fragmentation in heterogeneity-based research: what do we deal with when we deal with heterogeneity. Paper (2): Status Exploitation: Opportunity Costs and 'Dilution' Concerns in the Italian Wine Industry.
  - 2011. 71<sup>st</sup> Academy of Management conference, San Antonio (USA). Paper: The role of heterogeneous social audiences in the acceptance of radical innovations
  - 2010. 30<sup>th</sup> International Strategic Management Society Conference, Rome (Italy). Paper: Prior Learning and the moderating role of Metacognition.
  - 2010. 70<sup>th</sup> Academy of Management conference, Montreal (Can). Symposium: Social Mechanisms of Creativity and Networks of Innovation. Paper: Acceptanc
  - 2009. 29<sup>th</sup> International Strategic Management Conference, Washington, DC (USA). Paper: Dynamic entrepreneurial capabilities: an innovative path to innovation in SMEs contexts' 'Preventive capacity and the mediating role of metacognition'
  - 2009. 69<sup>th</sup> Academy of Management Annual Conference, Chicago, USA. papers: 'Acceptance of radical innovation and the emergence of the chronometer industry', 'Preventive capacity and the mediating role of metacognition'; '
  - 2008. 68<sup>th</sup> Academy of Management Annual Conference, Anaheim, USA. papers: 'Technology change and Dynamic Entrepreneurial Capabilities'; 'Competitive heterogeneity as corporate effects'
  - 2008. 28<sup>th</sup> International Strategic Management Conference, Cologne (Ge). Paper: Competitive heterogeneity as corporate effects'
  - 2008. 8<sup>th</sup> European Academy of Management Annual Conference, Lubiana (Slovenia) papers: 'Technology change and Dynamic Entrepreneurial Capabilities'; 'Competitive heterogeneity as corporate effects'
  - 2007. 27<sup>th</sup> International Strategic Management Conference, San Diego. Papers: The role of internal and external resources in competitive advantage; Heterogeneity and Persistence of Competitive Advantage.
  - 2007. 7<sup>th</sup> European Academy of Management Annual Conference Paris. paper: Heterogeneity and Persistence of Competitive Advantage
  - 2006. 26<sup>nd</sup> International Strategic Management Conference, Wien. paper: Understanding the resource accumulation process
  - 2006. 66<sup>th</sup> Academy of Management Annual Conference, Atlanta. Articolo: Clarifying the heterogeneity construct and linking it to performance
  - 2006. 6<sup>th</sup> European Academy of Management Annual Conference, Oslo. Articolo: Understanding the resource accumulation process.
  - 2005. 65<sup>th</sup> Academy of Management Annual Conference, Honolulu. paper: At the heart of RBV: clarifying the heterogeneity construct and linking it to performance
  - 2005. 5<sup>th</sup> European Academy of Management Annual Conference, Monaco di Baviera. paper: At the heart of RBV: clarifying the heterogeneity construct and linking it to performance.
  - 2004. 4<sup>th</sup> European Academy of Management Annual Conference, St. Andrews. paper: Managing heterogeneity, allocative concerns and behavioral issues in competitive and co-operative partnerships.

- 2003. 63<sup>rd</sup> Academy of Management Annual Conference, Seattle. paper: Heterogeneity and competitive advantage
- 2003. 3<sup>rd</sup> European Academy of Management Annual Conference, Milan. paper: Heterogeneity and competitive advantage
- 2003. 3<sup>rd</sup> Academy of Entrepreneurship Annual Conference, Chicago. paper: A framework for entrepreneurship in hostile environment
- 2002. 22<sup>nd</sup> International Strategic Management Conference, Paris. paper: 'Committing resources to partnerships. Betting on knowledge asset co-specialization'
- 2001. 21<sup>st</sup> International Strategic Management Conference, San Francisco. paper 'Beyond pioneers and followers. A typology of entrepreneurial behavior'
- 1999. 15<sup>th</sup> Annual Conference IMP, Dublin. paper: 'Creating and managing an inter-organizational knowledge network.'

**Riconoscimenti e premi**    2009 - Best Paper Proceedings Academy of Management.

2007 - Emerald Publishing Outstanding Research Prize for advance of knowledge in the field of strategic management

**Appartenenza a gruppi / associazioni**    Academy of Management  
ASSIOA

**Dati personali**    Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".