



# PIANO STRATEGICO DI DIPARTIMENTO 2021 – 2022

adottato in data 20 gennaio 2021



## Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche

2

### Missione e visione strategica

1/2

**Progetto scientifico e culturale.** Il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche (DiScAG) nasce nel 2013 a seguito dell'entrata in vigore del nuovo Statuto dell'Unical, ai sensi della Legge 240/2010, che ha previsto la riorganizzazione delle attività di ricerca e formazione, precedentemente demandate rispettivamente a Dipartimenti e Facoltà, ricollocandole all'interno dei nuovi Dipartimenti. Il DiScAG, in particolare, nasce dalla fusione dei preesistenti Dipartimenti di Scienze Aziendali e di Scienze Giuridiche e opera in continuità con la ex Facoltà di Economia dell'Università della Calabria. Il progetto iniziale prevedeva lo sviluppo delle attività scientifiche e culturali essenzialmente in due ambiti (Aziendale - SSC 13B e Giuridico - SSC 12). Nel tempo il progetto iniziale si è ulteriormente arricchito e ai SSC iniziali sono andati ad aggiungersi anche il 13A (ambito Economico), il SSC 13D (ambito Statistico) e il SSC 14D1 (ambito Sociologico).

La **Vision** del DiScAG può riassumersi nella chiara consapevolezza che il contesto in cui gli Atenei operano è complesso e variabile, sia dal punto di vista culturale, che socioeconomico. Le sfide da affrontare vanno dai continui mutamenti nel mercato del lavoro che impattano sull'occupabilità dei laureati, alla competizione crescente nell'attrazione degli studenti, alle esigenze del territorio in termini di accompagnamento delle imprese verso l'innovazione, all'evoluzione delle tradizionali figure professionali di riferimento (dottori commercialisti, manager, avvocati, ecc...), ai sempre nuovi scenari nell'ambito della ricerca, della terza missione e dei progetti competitivi. Per fronteggiare tali sfide sono necessarie capacità di adattamento e resilienza, oltre alle capacità di influenzare e stimolare il cambiamento, senza subirlo.

La **Mission**, pertanto, è formare intelligenze e professionalità eccellenti in grado di adattarsi ai cambiamenti ambientali e in qualche modo di guidarli. Dal lato della Ricerca e della Terza Missione valgono le medesime considerazioni: la ricerca dell'eccellenza e del miglioramento continuo deve coniugarsi con il costante ascolto delle esigenze espresse dalla società Calabrese, Nazionale e Internazionale per fornire risposte agli stakeholder con riferimento alle aree culturali governate dal DiScAG. Obiettivo del Dipartimento è creare sinergie interdisciplinari necessarie allo sviluppo e all'ampliamento dei diversi ambiti di ricerca afferenti, dati i numerosi settori di competenza rappresentati.

In merito alla **Formazione** erogata, nel Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche sono incardinati 5 corsi di laurea scelti, complessivamente ogni anno, da circa un migliaio di matricole; ciò fa del DiScAG uno dei Dipartimenti principali dell'Ateneo per numero complessivo di studenti iscritti. Nel dettaglio, il DiScAG offre agli studenti un'offerta formativa variegata e specializzante grazie ai Corsi di Laurea triennali Economia Aziendale (L 18) e Scienze Turistiche (L 15), ai Corsi di laurea Magistrali Economia Aziendale e Management (LM77) e Valorizzazione dei Sistemi Turistico Culturali (LM49) e al Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico Giurisprudenza (LMG01).

Il DiScAG promuove numerose attività nell'ambito della formazione post lauream e dell'alta formazione anche attraverso la Scuola Superiore di Management (SSM o Unical Business School) e la Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali (SSPL), entrambe incardinate nel Dipartimento. Nell'ambito della SSM sono sviluppati un Master in Business Administration (MBA) con cadenza annuale, un Executive MBA con cadenza semestrale e numerosi altri Corsi di Specializzazione a catalogo o on demand. La SSPL è focalizzata su corsi di specializzazione per la preparazione a vari concorsi in ambito giuridico. Ancora in ambito giuridico il DiScAG attiva, inoltre, con cadenza annuale, un Master in Direzione e Diritto della Salute, un Corso di Alta Formazione per Dirigenti Sanitari e molte altre iniziative di Alta Formazione e Specializzazione.

## Missione e visione strategica

2/2

In merito alle attività di **Ricerca**, il DiScAG è attivo nella totalità dei SSD compresi nel Macrosettore 13B (Economia Aziendale), nel SSC 13D1 (Statistica), nel SSC 13A2 (SSD SECS-P/02 Politica Economia), rientranti nell'Area 13 Scienze Economiche e Statistiche, in quasi tutti i SSD dell'Area 12 Scienze Giuridiche e nel SSD SPS/10 rientrante nell'Area 14 Scienze Politiche e Sociali. La qualità dei risultati conseguiti dai ricercatori del Dipartimento è testimoniata da numerose pubblicazioni in prestigiose sedi editoriali nazionali e internazionali.

Notevole attenzione è riservata, nell'ambito del DiScAG, alle problematiche dell'**internazionalizzazione**. In tale direzione sono stati attivati accordi internazionali nell'ambito del programma Erasmus con numerose università europee (dal Portogallo alla Norvegia), oltre che alcune convenzioni con le Università di Bochum (Germania), Brno e Ostrava (Repubblica Ceca), Mosca e Nizhni Novgorod (Russia). Con l'Université d'Artois (Francia) è stato sviluppato un programma per il conseguimento del doppio titolo di studio. Molti altri accordi sono in corso di ulteriore definizione anche con Università degli Stati Uniti (Delaware).

Il DiScAG dedica, inoltre, particolare attenzione all'**organizzazione e alla qualità dei servizi offerti**, mettendo a disposizione degli studenti, tra le altre cose, servizi di mentoring e tutoraggio, servizi di supporto per le relazioni internazionali che garantiscono assistenza per la partecipazione ai progetti di mobilità studentesca e al programma Erasmus ed Erasmus Plus, servizi di supporto per i tirocini didattici per alternare la formazione in aula con esperienze nel mondo del lavoro, servizi di tutoring per tutto il percorso di studi grazie ai quali gli studenti possono contare sull'affiancamento di docenti strutturati afferenti al Corso di Studi frequentato, servizi di placement realizzati tramite iniziative quali il Career Day, il Recruitment Day e la Partecipazione alla Borsa Internazionale del Placement (BIP). Il DiScAG promuove una fitta rete di rapporti con il mondo imprenditoriale, delle professioni e degli Enti e delle Organizzazioni Pubbliche, coinvolgendo sistematicamente nei programmi di studio i protagonisti della vita economica e sociale, sia a livello regionale, che nazionale, che, ancora, internazionale, nell'ambito dei Comitati di Indirizzo e consultando periodicamente le Parti Sociali per verificare la rispondenza dell'offerta formativa e, in generale, di tutte le attività sviluppate rispetto alle aspettative degli stakeholder di riferimento. Fondamentale, in tal senso, è lo sviluppo delle attività di **Terza Missione e Impegno Sociale** del Dipartimento che garantisce un dialogo continuo con la Società e il Territorio attraverso l'organizzazione di molteplici eventi. L'impegno sociale del Dipartimento va anche nella direzione della tutela delle pari opportunità e della diversità; nel merito il Direttore ha designato una Delegata e il DiScag ha aderito al Centro Interdipartimentale di Ateneo di Womens' Studies Milly Villa supportandolo.

## Politiche per la qualità del dipartimento

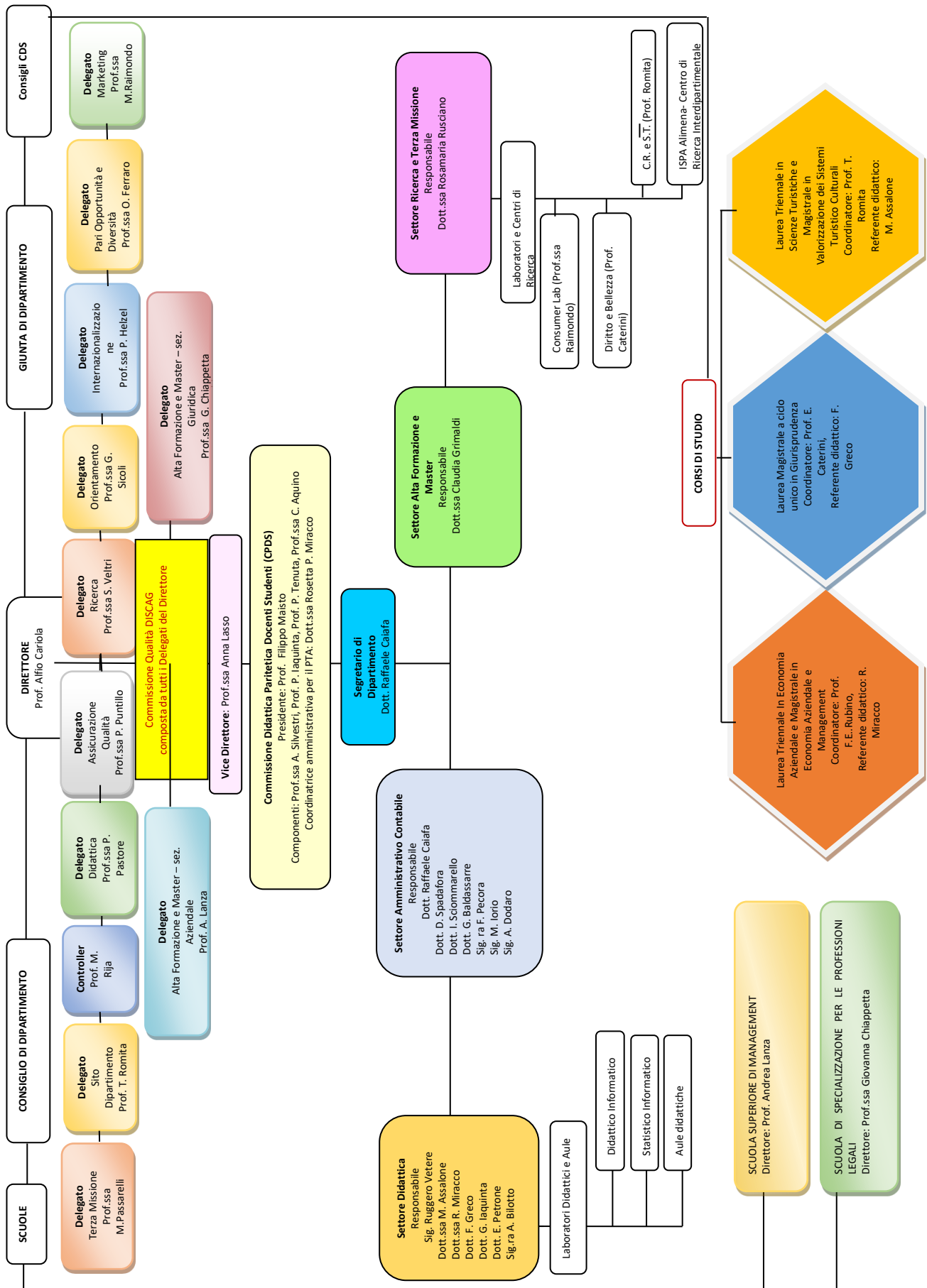
**Principi ispiratori.** Le Politiche per la Qualità si ispirano alle linee guida europee per l'assicurazione interna ed esterna della qualità definite dall' European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA) e recepite dal Ministero dell'Università e Ricerca (MUR) attraverso l'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) all'interno del sistema di Autovalutazione, Valutazione periodica e Accreditamento (AVA 2.0). Esse sono, pertanto, definite organicamente, monitorate dal Presidio della Qualità e valutate dal Nucleo di Valutazione. I principi fondamentali riguardano: la condivisione, la partecipazione attiva, la cultura dell'analisi critica e dell'autovalutazione, l'integrità morale, la valorizzazione del merito, il rispetto del pluralismo, e l'attenzione alla responsabilità sociale.

**Visione della qualità.** Si articola sulle quattro aree strategiche individuate dall'Ateneo:

- **Formazione.** Progettare ed erogare un'offerta formativa che sia attenta alle esigenze e alle aspettative di tutte le parti interessate e del contesto socio-culturale-economico di riferimento; un'offerta tesa al perseguimento di risultati sempre di maggior valore e allineata ai migliori standard formativi nazionali e internazionali.
- **Ricerca.** Conseguire risultati di alto valore scientifico e culturale, riconosciuti nel contesto nazionale e internazionale; promuovere e incentivare la formazione e la crescita scientifica dei giovani ricercatori; consolidare e ampliare la rete di rapporti scientifici a livello nazionale e internazionale; prestare attenzione alle esigenze del contesto socio-economico e alle specificità del territorio di riferimento; assumere i principi dell'assicurazione della qualità come quadro di riferimento normativo e di approccio metodologico.
- **Terza Missione.** Contribuire all'elaborazione di un progetto culturale finalizzato al cambiamento e alla crescita sociale ed economica del territorio regionale, fungendo da volano di sviluppo e contribuendo ad affrontare i problemi del territorio calabrese. Il Dipartimento è mosso da una naturale propensione non solo verso iniziative per il trasferimento tecnologico, ma anche per il trasferimento di conoscenza e di public engagement.
- **Internazionalizzazione.** Offrire a tutti coloro che vivono il Dipartimento opportunità sempre nuove per aprire al mondo i propri orizzonti professionali e personali, sia in ambito scientifico che didattico. Promuovere e coniugare l'attrattività internazionale del Dipartimento verso studenti e studiosi con una crescente mobilità in uscita.

**Monitoraggio e Riesame.** Le attività di monitoraggio e riesame del presente piano seguiranno le indicazioni fornite annualmente dall'Ateneo mediante il Sistema di Assicurazione della Qualità (Sistema AQ) e il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP).

## Il dipartimento in breve



## Il dipartimento in breve

2/6

I docenti in organico al DiScAG sono complessivamente 58 (Tabella T1). I 15 professori di I fascia sono distribuiti tra l'area Aziendale (6), l'area Giuridica (7), l'area Economica (1) e l'area Statistica (1). I 22 professori di II fascia appartengono all'area Aziendale (12), all'area Giuridica (8), all'area Statistica (1) e all'area Sociologica (1). I 16 RTI appartengono all'area Aziendale (10), all'area Giuridica (3), all'area Statistica (1) e all'area Sociologica (2). I 3 RTDB sono 2 di area Aziendale e 1 di area Giuridica. I 2 RTDA in organico sono entrambi di area Giuridica (per 1 è però imminente la scadenza del contratto). Il Direttore opera con il supporto di docenti delegati al funzionamento di specifiche aree di competenza: Ricerca, Internazionalizzazione, Orientamento, Assicurazione della Qualità, Didattica, Controllo, Pari Opportunità e Diversità, Terza Missione, Marketing ed Comunicazione, Master e Alta formazione, Sito del Dipartimento. L'insieme dei delegati del Direttore compongono la Commissione Qualità del DiScAG. Naturalmente le aree di competenza dei delegati presentano ampie intersezioni e le attività sono sviluppate con il supporto dei vari uffici dipartimentali. Gli **organismi** principali del Dipartimento includono il Direttore, la Giunta, il Consiglio di Dipartimento, la Commissione Paritetica Docenti Studenti, il Consiglio unificato del Corso di Studi in Economia Aziendale ed Economia Aziendale e Management, il Consiglio unificato del Corso di Studi in Scienze Turistiche e Valorizzazione dei Sistemi Turistico Culturali e il Consiglio del Corso di Studi in Giurisprudenza. Inoltre, sono incardinate nel DiScAG due Scuole: la Scuola Superiore di Management e la Scuola Superiore per le Professioni Legali, la cui organizzazione prevede la presenza di un Direttore e di un Comitato Scientifico.

Le attività operative del DiScAG sviluppate dal **Personale Tecnico e Amministrativo** sono organizzate in 4 settori: Amministrazione, Didattica, Ricerca e Terza Missione, Master e Alta Formazione. La dotazione di personale conta 16 unità strutturate (tabella T2) oltre a 9 unità con contratto temporaneo, per un totale di 25. Il personale di ruolo è assolutamente sottodimensionato anche a causa dei pensionamenti che si sono susseguiti dal 2013 a oggi senza nessuna successiva integrazione. Ciò ha reso necessario il ricorso a personale con contratti temporanei che, come evidenziato successivamente, copre anche funzioni cruciali per lo sviluppo di tutte le attività. La ripartizione per settori operativi è la seguente. Amministrazione: 7 unità strutturate tra cui il Segretario, il Vice Segretario, 1 unità dedicata ai sistemi informativi, 1 per il protocollo, 1 per la gestione degli acquisti, 1 gestione inventario e altri servizi di supporto e 1 per la gestione dei servizi tecnici e manutentivi. Il settore Didattico conta su 7 unità strutturate e 5 unità con contratto temporaneo. Nelle 7 unità rientrano il responsabile del settore, 3 manager didattici, 2 unità per la segreteria studenti e 1 unità dedicata alla gestione logistica di orari e aule. Le unità a contratto temporaneo coprono 1 le attività dell'ufficio stage/tirocini/orientamento e 1 il supporto al manager didattico di Economia Aziendale, 3 sono di supporto al funzionamento logistico delle aule didattiche e dei laboratori informatici. Al settore Ricerca e Terza Missione è assegnata 1 unità strutturata e 1 unità a contratto temporaneo. Del settore Master e Alta Formazione si occupano 2 unità, una strutturata e una a contratto temporaneo. Inoltre, per l'ambito Internazionalizzazione si rileva 1 unità con contratto temporaneo che supporta le attività del Delegato all'Internazionalizzazione. **Le Strutture** in uso al DiScAG comprendono uffici ubicati nei cubi 3B, 3C, 3D, 11C e 11D, 8 aule (Cons2B, Cons13C, Cons16C, Zenith2 cubo 13C e, nel cubo 3A, le aule OA/SG 1 2 3 4 per la didattica tradizionale (1474 posti totali) e 2 laboratori didattico informatici (136 postazioni totali presso il cubo 3C). Analogamente al caso del Personale Tecnico e Amministrativo, anche la dotazione strutturale appare essere sottodimensionata rispetto al numero di studenti iscritti al DiScAG. Sono poi in uso un'aula Seminari, utilizzata per le sedute di Consiglio, (cubo 3C 60 posti), una sala riunioni (3B 30 posti) una aula per le lauree (cubo 3B 100 posti) e tre aule ricavate dal dipartimento per attività seminariali e di piccola formazione (Gravina Cubo 3B 42 posti, 11C1 e 11C2 al cubo 11C di 25 posti ciascuna). Inoltre, la Scuola Superiore di Management ha in uso nel Cubo 3D un'aula master da 40 posti, un'aula per riunioni a gruppi da 40 posti e un ufficio. Alcune aule sono dotate di strumentazione fissa per la videoproiezione e lo streaming online delle lezioni, altre sono attrezzate giornalmente con strumentazione mobile. L'aula master e l'aula «piccoli gruppi» della SSM sono state attrezzate per l'innovazione dei processi educativo-formativi con specifiche attrezzature e una disposizione "non tradizionale" dei banchi per permettere momenti di collaborazione e di scambi reciproci di idee, di materiali, oltre che di verifica e valutazione degli apprendimenti in itinere. Oltre ai due già citati laboratori informatici per la didattica, all'interno del DiScAG si sviluppa l'attività (tabella T3) dei laboratori Consumer Lab, Diritto e Bellezza, e del neonato Laboratorio Permanente per gli Studi e la Ricerca nel Settore del Diritto e dell'Economia della salute, oltre che un Centro Ricerche e Studi sul Turismo (C.R.e.S.T.) e il CIRPAS, Centro Interuniversitario di Ricerca "Popolazione, Ambiente e Salute" - Unità di ricerca di Economia e Statistica dell'Università della Calabria, accordo di collaborazione scientifica interuniversitaria fra il nostro Ateneo, l'Università degli Studi di Bari e l'Università degli Studi di Foggia e gli ultimi nati come l'Istituto di Studi Penalistici "Alimena" - ISPA, Centro di ricerca interdipartimentale con il Dipartimento di Culture, Educazione e Società, che opera in diversi ambiti e con ricerche su più tematiche e il Polo PMI creato in collaborazione con fondazione Carical per sviluppare Formazione Specialistica e Ricerche avanzate per l'universo delle PMI.

In merito alle **attività didattiche**, presso il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche sono incardinati 5 Corsi di Studio: 2 Lauree triennali (Economia Aziendale L 18 e Scienze Turistiche L 15), 2 Lauree Magistrali (Economia Aziendale e Management LM77 e Valorizzazione dei Sistemi Turistico Culturali LM 49) e 1 Laurea Magistrale a ciclo unico (Giurisprudenza LMG01). In maniera coerente con quanto previsto per l'intero Ateneo, anche il DiScAG ha come impegno primario creare le condizioni per lo sviluppo sociale, culturale ed economico dell'intera regione. Tale impegno, in una realtà difficile come la Calabria, da sempre interessata da arretratezza socio-economica, rappresenta occasione di riscatto sociale per i giovani di questa regione, altrimenti marginalizzati ed esclusi dai circuiti mondiali di crescita culturale e sociale. La crisi in atto e viepiù incipiente richiederà un ancor più massivo investimento nella cultura e nella formazione quale unica garanzia contro la disoccupazione e quale supporto a tutela dei risparmi dei calabresi. Il DiScAG, insomma, come Banca di investimenti del e nel futuro delle famiglie dei calabresi. Per raggiungere le finalità descritte sono necessari il miglioramento, il monitoraggio e l'aggiornamento continui della qualità e dei contenuti dei percorsi formativi offerti. Grazie a essi gli studenti possono progettare di incidere positivamente sul proprio futuro professionale e sullo status economico e sociale, contribuendo alla crescita del territorio formandosi come validi professionisti e cittadini educati alla legalità. Le politiche dell'Ateneo e del DiScAG hanno abbracciato ormai da tempo questa sensibilità, articolandosi, specie negli ultimi anni, anche in interventi finalizzati al miglioramento della regolarità degli studi, all'innovazione delle competenze didattiche dei docenti, al rafforzamento della dimensione internazionale della formazione e, last but not least, a una migliore employability dei laureati. In virtù delle condizioni di contesto che hanno richiesto un ripensamento generale delle modalità di erogazione della didattica, il DiScAG, di concerto con l'Ateneo, ha in breve termine perfezionato l'utilizzo di nuove forme di insegnamento, anche a distanza, mediante l'utilizzo di tutte le principali piattaforme disponibili (MS Teams, Google Meet, Zoom, Moodle, Exam.net) sviluppando nuove competenze che sono ormai diventate bagaglio esperienziale acquisito e metabolizzato dalla comunità scientifica e didattica; l'obiettivo deve essere quello di stabilizzarne gli effetti positivi anche quando la didattica tornerà a essere sviluppata principalmente in maniera frontale e in presenza, al fine di valorizzare pienamente le potenzialità degli studenti e prepararli alle sempre più mutevoli richieste derivanti dai rapidi cambiamenti tecnologici e da un contesto socio-economico fortemente globalizzato.

Il numero di studenti regolari relativi alle LT e LMCU incardinate nel Discag si mantiene intorno alle 2000 unità, con un valore medio di CFU conseguiti pro capite pari a 32,54 (Tabella T4). Per le LM invece il numero di studenti regolari supera le 420 unità con una media pro capite di CFU conseguiti pari a ben 45,95 (Tabella T5).

Il DiScAG promuove, inoltre, numerose attività nell'ambito della formazione post lauream e dell'alta formazione anche attraverso la Scuola Superiore di Management (SSM o Unical Business School) e la Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali (SSPL), entrambe incardinate nel Dipartimento. Nell'ambito della SSM sono sviluppati un Master in Business Administration (MBA) con cadenza annuale, un Executive MBA con cadenza semestrale e numerosi altri Corsi di Specializzazione a catalogo o on demand. La SSPL è focalizzata su corsi di specializzazione per la preparazione a vari concorsi in ambito giuridico. In ambito giuridico il DiScAG attiva inoltre con cadenza annuale un Master in Direzione e Diritto della Salute, un Corso di Alta Formazione per Dirigenti Sanitari e molte altre iniziative di Alta Formazione e Specializzazione.

Tra le attività istituzionali si ricorda il Dottorato di Ricerca in Scienze Economiche e Aziendali promosso in collaborazione col Dipartimento di Economia Statistica e Finanza G. Anania, grazie al quale ogni anno 6 dottorandi sono ammessi a questo percorso impegnativo nell'ambito della preparazione alla Ricerca nelle Scienze Aziendali ed Economiche, usufruendo delle borse di studio previste ad hoc.

Il DiScAG ha, inoltre, in catalogo ormai da molti anni le Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale, frequentate ogni anno da decine di professori, ricercatori, dottorandi e assegnisti provenienti da Atenei di tutto il mondo.

**Ricerca.** Le attività di ricerca del Dipartimento si sviluppano nella totalità dei SSD compresi nel Macrosettore 13B (Economia Aziendale), nel Macrosettore 13 A (ambito Economico) e nel 13D (ambito Statistico), tutti rientranti nell'Area 13 delle Scienze Economiche e Statistiche; inoltre è anche attivo un gruppo di ricerca nel SSD 14D1 (ambito Sociologico) rientrante nell'Area 14 Scienze Politiche e Sociali. La qualità dei risultati conseguiti dai ricercatori del Dipartimento è testimoniata dalle numerose pubblicazioni accettate nelle più prestigiose collocazioni editoriali nazionali e internazionali. Il Dipartimento, in tutte le sue componenti culturali, ha ottenuto risultati positivi nelle valutazioni nazionali della ricerca scientifica.

In merito alla Tabella T6, si evidenzia che attualmente si contano 10 professori di II fascia abilitati alla I fascia e 12 Ricercatori Universitari, di cui 2 RTDB, abilitati alla II fascia. Inoltre, 7 Professori di I fascia presentano valori di pubblicazioni utili per essere sorteggiabili per l'ASN (2 di Area 12 - Scienze Giuridiche, 5 di Area 13 - Scienze Economiche e Statistiche). Rispetto all'anno precedente si rilevano un Ricercatore abilitato alla II fascia e un Professore Ordinario sorteggiabile in più.

## Il dipartimento in breve

4/6

**Terza Missione.** L'eterogeneità scientifica che caratterizza il Dipartimento contribuisce all'implementazione di attività di Trasferimento tecnologico e alla diffusione della cittadinanza scientifica. I docenti del Dipartimento esprimono, nelle iniziative a cui prendono parte, una forte sinergia con il territorio e con il sistema degli stakeholder a più livelli, contribuendo a numerose iniziative che coinvolgono le istituzioni e i privati cittadini. I docenti si pongono l'obiettivo di rispondere alle esigenze delle varie tipologie di "stakeholder" e di relazionarsi con il territorio di riferimento (locale ma anche nazionale), mantenendo la coerenza delle proprie attività con l'attitudine del Dipartimento stesso.

Il Dipartimento pone grande attenzione alla crescita sociale, culturale ed economica del territorio, attivando processi di integrazione e interazione sia con gli altri dipartimenti di Ateneo, sia con tutto l'ecosistema educativo, produttivo e innovativo, sia con la società civile.

A tal fine, il Dipartimento, si pone i seguenti obiettivi specifici:

- favorire una continua "osmosi" tra gruppi di ricerca afferenti sia all'ambito delle discipline scientifico-tecnologiche - STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), sia all'ambito sociale e umanistico, con l'obiettivo di sviluppare collaborazioni multidisciplinari, coinvolgere ambiti di ricerca trasversali, promuovere progetti di ricerca applicata e attività di social innovation;
- promuovere attività di co-sviluppo nell'ambito della quintupla elica, caratterizzata da istituzioni pubbliche, aziende, società civile, organizzata (associazioni) e non (cittadini attivi, innovatori sociali, city makers);
- cooperare con il tessuto imprenditoriale locale e con le associazioni no-profit;
- collaborare con enti pubblici e associazioni di categoria;
- sviluppare ulteriormente le attività conto terzi e le attività di ricerca commissionata;
- promuovere attività di confronto e sensibilizzazione con le parti sociali al fine di orientare la formazione verso le reali esigenze del territorio;
- fornire un contributo concreto all'integrazione tra il mondo accademico e il sistema socioeconomico e produttivo, migliorando gli aspetti operativi e professionalizzanti della formazione magistrale;
- promuovere la cultura dell'imprenditorialità;
- attivare iniziative di formazione professionalizzanti;
- promuovere e supportare la partecipazione a bandi competitivi nazionali e internazionali, anche nell'ambito di partenariati eterogenei con stakeholder esterni.

Nell'anno 2019 il DiScAG ha organizzato 54 iniziative tra Public Engagement, Orientamento in Itinere e iniziative connesse al Placement. Nel 2020 invece 44 iniziative. Non si rilevano spin-off riconosciuti e brevetti attivi (Tabella T7)

**Internazionalizzazione.** L'Università della Calabria ha nel proprio DNA sin dalla sua nascita una spiccata vocazione internazionale sia in merito all'accoglienza di studenti e docenti internazionali, sia in merito all'attività di outgoing di studenti e docenti verso Università internazionali. In tale direzione l'Ateneo ha stretto accordi di collaborazione con numerose e rinomate Università straniere di varie aree geografiche per ambiti disciplinari appartenenti a tutte le aree del sapere. In tale quadro di contesto, anche il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche ha inteso fare la propria parte, nell'ottica di una ricerca e di un'offerta didattica di ampio respiro internazionale. Il DiScAG ha infatti in essere una serie di convenzioni Erasmus e Erasmus plus, con prestigiose Università spagnole come la Complutense di Madrid, la Universidad de Alcalá, la Universidad Católica de Avila, la Universidad de Extremadura, la Universidad Miguel Hernandez de Elche, la Universidad del Granada, la Universidad de Huelva, la Universidad de Jaén, la Universidad de la Coruña, la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, la Universidad de Sevilla e la Universidad de Valencia; con Università francesi come la Université Clermont Auvergne, la Université d'Artois, con la quale tra l'altro è stata attivata la possibilità di conseguire il doppio diploma di laurea in giurisprudenza italo-francese (dual degree), la Université de Marne-La Vallée; con Università greche come la Panepistimio Pireos. Inoltre sono stati stipulati accordi con la University of Malta, le Università del Portogallo tra cui, l'Universidade Nova de Lisboa, l'Universidade do Porto, l'Universidade Portucalense, le Università polacche come la Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza Im. Wincentego Pola w Lublinie, la Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie. Ancora, altri accordi sono in essere con varie Università albanesi, bulgare e rumene. Sempre per favorire una maggiore conoscenza del panorama internazionale sono stati istituiti una serie di accordi con Università russe come la Radboud University Nijmegen, la Peoples Friendship University of Russia, la Saint Petersburg State University, con Università turche come la Istanbul Teknik Üniversitesi, la Mimar Sinan Fine Arts University, la Yıldız Teknik Üniversitesi. Inoltre, sono stati definiti gli accordi con la Delaware Law School (USA) con la quale sono state già avviate alcune iniziative di scambio formativo nel formato summer school. I dati di cui alla Tabella T8 evidenziano l'appello che i corsi di laurea incardinati al DiScAG esercitano sugli studenti in entrata.

Docenti						PTA				
PO	PA	RU	RTDb	RTDa	Tutti	EP	D	C	B	Tutti
15	22	16	3	2	58	0	0	14	2	16

**Tabella T1.** Distribuzione delle unità di personale per ruolo o categoria al 04/11/2020.

Formazione	Ricerca	Terza Missione	Internazionale	Amministrazione	Altre aree, Master e Alta Formazione	Tutte le aree
7	1	0	0	7	1	16

**Tabella T2.** Distribuzione delle unità di personale tecnico-amministrativo per area di attività al 04/11/2020.

Formazione	Ricerca	Terza Missione	Multi area	Tutte le aree
2	6	0	0	8

**Tabella T3.** Distribuzione di laboratori, strutture e infrastrutture per area di fruizione al 04/11/2020.

Corsi di Studio (L e LMCU)	Numero studenti regolari		Numero CFU conseguiti	Rapporto CFU / studenti
	A.A. 2018/2019	A.A. 2019/2020		
ECONOMIA AZIENDALE	799	795	26.242	32,84
SCIENZE TURISTICHE	354	324	11.960	33,79
GIURISPRUDENZA (MCU)	896	841	28.473	31,78
<b>TOTALE</b>	<b>2.049</b>	<b>1.960</b>	<b>66.675</b>	<b>32,54</b>

**Tabella T4.** Quadro Formazione (L e LMCU). I CFU si intendono conseguiti dagli studenti regolari nell'A.A. 2018/2019, entro il 31/12/2019. L'ultima colonna considera il rapporto tra "Numero CFU conseguiti" e "Numero studenti regolari A.A. 2018/2019".



Corsi di Studio (LM)	Numero studenti regolari		Numero CFU conseguiti	Rapporto CFU / studenti
	A.A. 2018/2019	A.A. 2019/2020		
ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT	350	365	15.903	45,43
VALORIZZAZIONE DEI SISTEMI TURISTICO CULTURALI	72	67	3.489	48,46
<b>TOTALE</b>	<b>422</b>	<b>432</b>	<b>19.392</b>	<b>45,95</b>

**Tabella T5.** Quadro Formazione (LM). I CFU si intendono conseguiti dagli studenti regolari nell'A.A 2018/2019, entro il 31/12/2019. L'ultima colonna considera il rapporto tra "Numero CFU conseguiti" e "Numero studenti regolari A.A. 2018/2019".

Data	Docenti	ASN	REC	MED
04/11/2020	58	29	9	2,47
01/01/2018	57	27	n.v.	n.v.

**Tabella T6.** Quadro Ricerca. La colonna "Docenti" indica i docenti in servizio alla data indicata; la colonna ASN indica i docenti in possesso di Abilitazione Scientifica Nazionale alla data indicata; la colonna REC indica i docenti reclutati tra il 01/01/2018 e il 04/11/2020; la colonna MED indica la media di superamento delle soglie ASN dei docenti reclutati tra il 01/12/2018 e il 04/11/2020 per come definita nella nota metodologica per la misurazione degli indicatori relativamente all'indicatore R.1-I.3.

Numero spin-off riconosciuti		Numero brevetti attivi		Numero di iniziative realizzate dal Dipartimento nell'A.S. 2019		
A.S. 2019	Entro il 2019	A.S. 2019	Entro il 2019	Public Engagement	Orientamento in itinere	Placement
0	0	0	0	39	14	1

**Tabella T7.** Quadro Terza Missione. Per spin-off/brevetti almeno un proponente/inventore afferisce al Dipartimento al 31/12/2019.

Numero CFU conseguiti nell'A.A 2018/2019		Numero visiting nell'A.S. 2019		Numero accordi bilaterali per l'A.A. 2019/2020
Studenti in entrata	Studenti in uscita	Studiosi in entrata	Docenti in uscita	
2.209	1.158	0	3	29

**Tabella T8.** Quadro Internazionalizzazione. I CFU si intendono conseguiti entro il 31/12/2019. Per gli studenti in uscita, come da nota metodologica AVA (indicatore iC10), si fa riferimento ai soli iscritti regolari per l'anno accademico 2018/2019.

## Analisi di contesto e posizionamento

### Matrice SWOT

#### Strenght - Punti di forza

##### Formazione

- Ruolo chiave nell'ambito della formazione nella Regione Calabria.
- Costante attrattività dei CdL in EA, EAM e Giurisprudenza
- Attenzione costante al monitoraggio e al riesame, nell'ottica di un miglioramento continuo della qualità della didattica e dei risultati in termini di attrattività dei CdL, regolarità degli studi, riduzione degli abbandoni e occupabilità dei laureati.

##### Ricerca

- Utilizzo di approcci e metodologie multidisciplinari.
- Attività di pubblicazione scientifica in crescita quantitativa e qualitativa
- Crescente sfruttamento delle attività di ricerca per azioni progettuali in collaborazione con enti esterni.
- Trend crescente dell'ammontare di finanziamenti intercettati da bandi competitivi nazionali e internazionali.

##### Terza Missione

- Quantità di accordi, convenzioni e protocolli di intesa stipulati con enti pubblici, imprese, associazioni di categoria
- Numerose esperienze maturate in attività ed eventi di placement.
- Capacità di mantenere costanti e proficui rapporti di collaborazione con il territorio anche in contesti emergenziali. Trend in costante crescita delle azioni di public engagement.

##### Internazionalizzazione

- Offerta collaudata di programmi diversificati di mobilità studenti e di accordi

#### Weaknesses - Punti di debolezza

- Sottodimensionamento della dotazione di personale tecnico-amministrativo di ruolo

##### Formazione

- Attrattività dei CdL in ST e VSTC da migliorare
- Occupabilità dei laureati da migliorare
- Attrattività extraregionale da migliorare
- Sottodimensionamento degli spazi in uso al DiScAG (studi, aule, laboratori informatici) che non consente la predisposizione di sale studio attrezzate per gli studenti

##### Ricerca

- Scarsa attrattività del corso di dottorato in Scienze Economiche e Aziendali per studenti provenienti da altri Atenei, italiani o internazionali.
- Limitate disponibilità finanziarie della Biblioteca di area (Tarantelli) per l'acquisizione di database e abbonamenti necessari per lo sviluppo delle ricerche proprie del DiscAG.

##### Terza Missione

- Iniziative di placement con effetti limitati a causa del contesto di crisi e della povertà e arretratezza del territorio

##### Internazionalizzazione

- Assenza di corsi di studio (triennali e magistrali) offerti in lingua inglese
- Migliorabile visibilità internazionale in merito all'attrattività di docenti e ricercatori stranieri.

#### Opportunities - Opportunità

##### Formazione

- Incremento delle fonti di finanziamento per lo sviluppo di progetti strategici per l'Ateneo.
- Maggiore attenzione allo sviluppo delle competenze trasversali.
- Maggiore attenzione alla formazione dei docenti e all'innovazione delle loro metodologie didattiche.
- Aumento del numero di aziende, anche internazionali, interessate alle competenze dei laureati dell'Ateneo.

##### Ricerca

- Potenziamento e razionalizzazione delle attività amministrative di progettazione e gestione della ricerca.
- Possibilità di accesso a finanziamenti europei e nazionali destinati alle regioni "ex Obiettivo Convergenza"
- Ampliamento del carattere multidisciplinare dell'approccio alla ricerca legando i saperi tecnologici a quelli socio-economici anche grazie al modello Campus.
- Ampi margini di miglioramento nell'internazionalizzazione della ricerca in molte aree culturali del DiScAG.

##### Terza Missione

- Potenziamento dell'attrattività in ingresso (triennali, magistrali, master e dottorati) intensificando i rapporti col territorio.
- Potenziamento della reputazione, dello status e dell'immagine del Dipartimento attraverso campagne di comunicazione mirate alla diffusione dei risultati raggiunti.

##### Internazionalizzazione

- Attrattività dei corsi di studio e delle iniziative post laurea migliorabile anche in virtù del fatto che l'Unical è l'Ateneo del Sud con il maggior numero di studenti stranieri iscritti anche grazie ai servizi del Campus e alla disponibilità di borse di studio per il 100% degli aventi diritto
- Ridefinizione dei flussi studenteschi in area UE a seguito dell'uscita del Regno Unito dall'Unione Europea.

#### Threats - Minacce

##### Formazione

- Debolezza economica del contesto territoriale di riferimento che riduce l'occupabilità locale dei laureati.
- Competenze in ingresso degli studenti non sempre adeguate a intraprendere percorsi di alta formazione.
- Crescente attrattività di altri Atenei.
- Limitati sbocchi occupazionali anche in altri contesti derivati dall'attuale congiuntura epidemiologica.

##### Ricerca

- Incertezza delle opportunità di finanziamento regionale e nazionale anche a valere su fondi europei.
- Concorrenza di corsi di dottorato maggiormente attrattivi presso Università collocate in Regioni con maggiore capacità economica.
- Emigrazione dei giovani ricercatori (post-doc e assegnisti di ricerca) verso realtà scientifiche più ricche che offrono solide prospettive di carriera.

##### Terza Missione

- Progressivo ulteriore indebolimento del sistema socio-economico di riferimento.

##### Internazionalizzazione

- Difficoltà nelle procedure di rilascio dei visti per gli studenti stranieri incoming, provenienti da alcune aree geografiche.
- Carenze infrastrutturali della Calabria, con particolare riferimento ai sistemi di trasporto.
- Debole tessuto socio-economico di riferimento che agisce da fattore limitante per la propensione alla mobilità degli studenti.

Indicatore F.1-I.1  Numero di iscritti al primo anno di LM	Peso 26%	Baseline	Attuale	Target	
		31/12/2019	31/10/2020	31/12/2021	31/12/2022
	Dipartimento	217	222	218	219
Ateneo	1.457	1.476	1.523	1.566	

### Azione Strategica F.1-A.2 – Riesame della validità e riprogettazione della proposta formativa

#### Situazione iniziale.

Il numero di iscritti al primo anno delle lauree magistrali del DiScAG è di poco superiore al 15% del valore dell'intero Ateneo ed è il più elevato tra i 14 dipartimenti. Ciò testimonia l'elevato grado di attrattività complessiva, per lo più riconducibile al CdLM in Economia Aziendale e Management, che presenta ormai costantemente un numero di domande superiori rispetto ai posti messi a bando. Meno attrattivo sembra essere il CdLM in Valorizzazione dei Sistemi Turistico Culturali, che invece tende a non saturare i posti messi a bando. Da ciò possiamo dedurre che sia necessaria una strategia di consolidamento per EAM e una di potenziamento per VSTC. Il valore attuale dell'indicatore è superiore al target 2021 e 2022 ed è quasi prossimo al limite massimo ammissibile di immatricolazioni.

#### Iniziative.

- Ricognizione circa le destinazioni dei flussi di studenti in uscita dalle triennali.
- Per il CdLM in EAM è in atto una analisi di fattibilità finalizzata alla possibilità di attivare almeno un percorso interamente erogato in lingua inglese
- Per il CdLM in VSTC sono allo studio alcune iniziative. Da un lato potrebbe essere utile qualche modifica nella struttura dei contenuti erogati, orientandoli verso un approccio più manageriale che sia centrato sullo sviluppo territoriale attraverso il turismo. Dall'altro è importante che vengano al più presto riattivati gli esami di abilitazione per figure tipiche del settore del turismo (come le guide turistiche, ad esempio).

Indicatore F.1-I.2  Numero di iscritti al primo anno di L e LMCU	Peso 26%	Baseline	Attuale	Target	
		31/12/2019	31/10/2020	31/12/2021	31/12/2022
	Dipartimento	651	625	664	671
Ateneo	4.181	4.578	4.336	4.428	

### Azione Strategica F.1-A.2 – Riesame della validità e riprogettazione della proposta formativa

#### Situazione iniziale.

Il valore attuale dell'indicatore è inferiore al target del 2022, pur essendo abbastanza vicino. Confrontato col valore di Ateneo, quello attuale è pari al 13,7%. Tradizionalmente il Discag ha sempre espresso ottime performance in termini di attrattività. Tali risultati necessitano però di costante consolidamento, attraverso il rafforzamento delle azioni di orientamento in ingresso e una costante attenzione verso le esigenze del territorio in termini di profili di laureati. I CdL in EA e Giurisprudenza presentano un grado di copertura dei posti banditi soddisfacente. Qualche sforzo in più deve essere riservato al CdL in Scienze Turistiche.

#### Iniziative.

- Analisi periodica dei manifesti degli studi per aggiornare e allineare l'offerta formativa alle esigenze sempre mutevoli del mercato del lavoro al fine di attrarre studenti di qualità e migliorare l'occupabilità dei laureati anche grazie alla attiva collaborazione offerta dai Comitati di Indirizzo dei CdL.
- Potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso intensificando i contatti con gli Istituti Superiori.
- Potenziamento delle attività di comunicazione.
- Riprogettazione parziale dei contenuti formativi del CdL in Scienze Turistiche per renderlo maggiormente aderente alle aspettative dei potenziali iscritti.
- Ottenere dall'Ateneo il riequilibrio della dotazione di aule per permettere una più efficace organizzazione della logistica didattica.

Indicatore F.2-I.1  Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare	Peso 16%	Baseline	Attuale	Target	
		31/12/2019	31/10/2020	31/12/2021	31/12/2022
	Dipartimento		41,0%	34,6%	51,2%
Ateneo		50,2%	39,3%	51,2%	52,5%

**Azione Strategica F.2-A.2** – Consolidamento e allineamento delle conoscenze in ingresso  
**Azione Strategica F.2-A.4** – Intensificazione delle attività di mentoring e tutoring

Situazione iniziale.	Iniziative.
<p>Il valore attuale dell'indicatore è sensibilmente inferiore al target del 2022. Come evidenziato anche dalle tabelle T4 e T5 LT e LMCU esiste una maggiore criticità in termini di conseguimento CFU rispetto alle LM. Ciò discende essenzialmente da tre ordini di ragioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparazione iniziale delle matricole non soddisfacente, come attestato in generale dagli esiti delle prove TOLC;</li> <li>- Elevato tasso di abbandoni</li> <li>- Presenza di esami «scoglio» comuni a molti studenti di un CdL o CdLM</li> <li>- Presenza di esami «scoglio» individuali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione di corsi di potenziamento delle conoscenze di base da effettuarsi di concerto con gli Istituti Superiori nell'ambito anche di iniziative di orientamento</li> <li>- Riprogrammazione delle attività di mentoring finalizzate a monitorare telefonicamente e telematicamente il grado di soddisfazione degli studenti e la presenza di eventuali disagi.</li> <li>- Potenziamento delle attività di mentoring svolte dai docenti dei vari CdL assegnati come tutor agli studenti.</li> <li>- Potenziamento dell'attività di tutoring contenutistico per tutti gli studenti</li> </ul>

Indicatore F.2-I.2  Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che completano gli esami di profitto entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso CdS	Peso 16%	Baseline	Attuale	Target	
		31/12/2019	31/10/2020	31/12/2021	31/12/2022
	Dipartimento		40,5%	40,3%	45,0%
Ateneo		43,4%	43,1%	45,0%	45,9%

**Azione Strategica F.2-A.3** – Revisione dei percorsi formativi con appropriato bilanciamento del carico didattico nei primi anni

Situazione iniziale.	Iniziative.
<p>La situazione attuale presenta valori inferiori rispetto al target 2022. La criticità riguarda maggiormente le LT e la LMCU, mentre le LM appaiono più in linea coi target di Ateneo. Le criticità relative a questo indicatore appaiono sovrapponibili a quelle del precedente.</p>	<p>Le iniziative finalizzate al superamento delle criticità connesse a questo indicatore riguardano attività di orientamento in itinere e possono essere considerate in parte sovrapponibili a quelle proposte per il precedente indicatore.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riattivazione delle attività di mentoring finalizzate a monitorare telefonicamente e telematicamente il grado di soddisfazione degli studenti e la presenza di eventuali disagi.</li> <li>- Potenziamento dell'attività di tutoring contenutistico per tutti gli studenti.</li> </ul> <p>Inoltre sarà intensificato il controllo relativo a una sempre razionale distribuzione degli esami di profitto.</p>

Indicatore F.3-I.1  Percentuale di laureandi pienamente soddisfatti della didattica	Peso 16%	Baseline	Attuale	Target	
		31/12/2019	31/10/2020	31/12/2021	31/12/2022
	Dipartimento	56,9%	61,9%	58,7%	62,4%
	Ateneo	54,9%	59,5%	58,7%	62,4%

**Azione Strategica F.3-A.1** – Iniziative per il rafforzamento delle competenze trasversali degli studenti  
**Azione Strategica F.3-A.3** – Iniziative di aggiornamento delle competenze didattiche dei docenti

<p><b>Situazione iniziale.</b>                      Il valore attuale dell'indicatore è superiore alla media di Ateneo e abbastanza prossimo al target 2022. Ciò testimonia la bontà dell'organizzazione didattica del DiScAG. Il miglioramento ulteriore deve prendere spunto da una attenta analisi delle rilevazioni Alma Laurea e dell'indagine ISO DID.</p>	<p><b>Iniziative.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenziamento delle iniziative di orientamento in itinere e di supporto agli studenti.</li> <li>- Monitoraggio periodico circa l'adeguatezza dell'offerta formativa tramite le consultazioni periodiche con le parti sociali e i Comitati di Indirizzo dei CdL.</li> <li>- Maggiore attenzione verso i risultati delle indagini ISO DID e verifica e implementazione delle proposte scaturenti dalla relazione della CPDS</li> </ul>
--	---

Indicatore R.1-I.2	Peso	Baseline	Attuale	Target	
		31/12/2019	04/11/2020	31/12/2021	31/12/2022
	Numero di pubblicazioni nel triennio con coautori stranieri	50%			
	Dipartimento	34	32	37	39
	Ateneo	1.107	1.431	1.218	1.273

### Azione Strategica R.1-A.2 – Potenziare le collaborazioni di ricerca internazionali

#### Situazione iniziale.

Il numero di docenti del DiScAG coinvolto in ricerche con colleghi stranieri si mantiene sostanzialmente stazionario, pur nella consapevolezza che mentre i docenti di area CUN 13 e 14 possono sviluppare ricerche di respiro internazionale, per i docenti di area 12 tale evenienza è solo parzialmente percorribile. Purtroppo l'evoluzione epidemiologica ha molto rallentato i processi di collaborazione, che non sono stati più alimentati da partecipazioni a conferenze in presenza. La transizione verso la modalità online anche per le conferenze può dirsi ormai compiuta e ciò dovrebbe naturalmente favorire le pubblicazioni con coautori internazionali

#### Iniziative.

- Incentivazione delle pubblicazioni con coautori internazionali mediante premialità da definire.
- Organizzazione di workshop a livello internazionale o la partecipazione agli stessi da parte dei docenti del DiScAG
- Promozione di seminari interni al DiScAG volti a condividere le esperienze e le modalità di pubblicazione con coautori internazionali
- Analisi della possibilità di ospitare anche fisicamente i visiting internazionali

Indicatore R.1-I.3	Peso	Baseline	Target	
		04/11/2020	31/12/2021	31/12/2022
	Media di Dipartimento di superamento delle soglie ASN, nella fascia di chiamata, dei docenti reclutati	25%		
	Dipartimento	2,47	2,57	2,62
	Ateneo	3,40	3,54	3,60

### Azione Strategica R.1-A.3 – Promozione della qualità del reclutamento

#### Situazione iniziale.

La baseline del DiScAG nello specifico indicatore è più bassa del corrispondente valore di Ateneo. Ciò significa che è necessario produrre uno sforzo importante finalizzato a migliorare questo indicatore che viene tenuto in grande considerazione anche in merito alla distribuzione dell'FFO

#### Iniziative.

- Incentivazione delle pratiche virtuose sul reclutamento anche attraverso la pubblicizzazione dei bandi sulle mailing list delle società scientifiche di riferimento.
- Sensibilizzazione dei neo-reclutati sulla necessità di mantenere positivo il proprio trend di attività di ricerca, anche studiando forme di incentivazione nella distribuzione di quote premiali per il finanziamento delle attività di ricerca.

Indicatore R.3-I.1 Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	Peso 25%	Baseline	Attuale	Target	
		31/12/2019	31/10/2020	31/12/2021	31/12/2022
	Dipartimento	100,0%	0,0%	51,4%	52,8%
	Ateneo	46,2%	59,5%	51,4%	52,8%

### Azione Strategica R.3-A.3 – Incentivazione delle esperienze formative all'estero nel triennio

#### Situazione iniziale.

Coerentemente con la missione dell'Ateneo di promuovere l'internazionalizzazione della ricerca, funzionale alla creazione di occasioni di scambio culturale e di incontro e intesa come strumento per offrire ai giovani calabresi occasioni per conoscere nuove realtà per aprire i propri orizzonti, il Dipartimento promuove ormai da qualche anno la mobilità internazionale dei propri dottorandi richiedendo, seppur non formalmente, che questi trascorrano almeno un periodo all'estero durante il proprio triennio. Tuttavia è innegabile che l'impatto della pandemia abbia ridotto le opportunità specifiche e questo indicatore non potrà essere rivitalizzato prima del termine della pandemia da COVID19.

#### Iniziative.

- Promozione tra i dottorandi della modalità di fruizione in distance dei periodi all'estero, per far fronte alle difficoltà riconducibili all'emergenza COVID-19.
- Incentivazione, anche economica, della permanenza all'estero dei dottorandi ove consentito dall'emergenza epidemiologica
- Incentivazioni per i dottorandi che soddisfano i requisiti di internazionalizzazione con fondi di ricerca aggiuntivi per missioni e/o partecipazione a conferenze e corsi di formazione superiore.

Indicatore TM.1-I.2	Peso 25%	Baseline	Attuale	Target	
		31/12/2019	31/10/2020	31/12/2021	31/12/2022
Numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa	Dipartimento	3,3	5,3	4,0	4,3
	Ateneo	24,3	35,0	29,2	31,6
	<b>Azione Strategica TM.1-A.2 – Promozione della cultura d'impresa</b>				
<b>Situazione iniziale.</b>		<b>Iniziative.</b>			
<p>Il DiScAG è naturalmente versato per le problematiche relative alla promozione della cultura d'impresa in virtù dei contenuti di molti insegnamenti in esso incardinati. L'obiettivo deve essere quello di incentivare studenti, docenti e PTA a partecipare a iniziative specifiche organizzate dall'Ateneo anche tramite il LIO, quali ad esempio la possibilità di inserire l'esperienza UnicaLab (Contamination Lab) come insegnamento a scelta (6CFU) per gli studenti di tutti i CdL. Tale partecipazione consente di vivere un'esperienza di condivisione di competenze in team interdisciplinari e di imparare a sviluppare idee innovative a vocazione imprenditoriale.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pubblicizzazione presso gli studenti dei Corsi di Laurea Triennali e Magistrali incardinati nel DiScAG del percorso UnicaLab, quale insegnamento a scelta (6CFU) e delle altre iniziative disponibili, quale ad esempio la StartCup Calabria.</li> <li>- Organizzazione di percorsi di sviluppo della cultura d'impresa attraverso collaborazioni con le tante imprese locali, nazionali e internazionali che già collaborano con il DiScAG per i tirocini, i Master e i percorsi di Alta Formazione post lauream, coinvolgendo anche il PTA.</li> </ul>			

Indicatore TM.1-I.4	Peso 25%	Baseline	Attuale	Target	
		31/12/2019	31/10/2020	31/12/2021	31/12/2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	Dipartimento	€ 52.328	€ 40.000	€ 54.114	€ 55.165
	Ateneo	€ 12.269.488	€ 9.053.521	€ 12.637.573	€ 12.882.962
	<b>Azione Strategica TM.1-A.1 – Incentivazione alla valorizzazione dei risultati della ricerca</b>				
<b>Situazione iniziale.</b>		<b>Iniziative.</b>			
<p>Da qualche anno il DiScAG ha intensificato la propria partecipazione a bandi competitivi e ha ampliato la collaborazione con soggetti esterni per accrescere i proventi da ricerche commissionate. Tale impulso darà i suoi frutti già a partire dal 2021 e 2022. In particolare sono crescenti gli accordi e i protocolli di intesa stipulati con imprese, associazioni di categoria, enti pubblici e altri soggetti attivi nell'ambito dello sviluppo e dell'animazione territoriale.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento delle occasioni di collaborazione con altri dipartimenti Unical sollecitando il personale docente e i ricercatori a partecipare a bandi di finanziamento competitivi, anche con attività di ricerca multidisciplinare che consentano l'accesso a tipologie di bandi tradizionalmente non centrali per il DiScAG.</li> <li>- Potenziamento delle risorse di personale dedicate al settore Ricerca e Terza Missione del Dipartimento.</li> <li>- Maggiore interazione con il LIO di Ateneo per fornire supporto a docenti e ricercatori (es.: notizie tempestive sui bandi, supporto alla stesura dei progetti, etc.).</li> </ul>			



Indicatore TM.2-I.1 Numero di iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa	Peso	Baseline	Target	
	50%	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
	Dipartimento	49,0	51,5	52,4
	Ateneo	196,0	205,8	209,7

**Azione Strategica TM.2-A.2** – Consolidamento interazioni con istituzioni scolastiche e soggetti assimilabili  
**Azione Strategica TM.2-A.3** – Integrazione iniziative a sostegno della cultura civica con soggetti istituzionali

<p><b>Situazione iniziale.</b>                      Le caratteristiche culturali e scientifiche del progetto dipartimentale portano il DiScAG quasi naturalmente a collaborare col territorio (imprese, associazioni di categoria, enti pubblici, ordini professionali, istituti di istruzione superiore). Tale propensione deve essere oggetto di una più attenta programmazione al fine di mettere a sistema energie e risorse per incrementare razionalmente le iniziative collegate alla terza missione, ed in particolare al public engagement.</p>	<p><b>Iniziative.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidamento delle relazioni con le istituzioni scolastiche e con i soggetti istituzionali sul territorio.</li> <li>- Sensibilizzazione del personale del Dipartimento verso un maggiore coordinamento con l'ufficio e il delegato Terza Missione, per mettere a sistema le energie spese sul territorio su entrambe le azioni strategiche e avviare un processo di buone pratiche per l'istituzionalizzazione delle iniziative, sì da consentire una maggiore visibilità del Dipartimento ed una maggiore efficacia delle azioni stesse.</li> <li>- Potenziamento delle iniziative di Public Engagement finalizzate anche al placement degli studenti grazie al coinvolgimento di operatori economici (ad esempio il progetto «Affari in corso»)</li> </ul>
--	---

Indicatore Strategico I.1-I.1 Proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	Peso 26%	Baseline	Attuale	Target	
		31/12/2019	31/10/2020	31/12/2021	31/12/2022
	Dipartimento	1,8 %	11,3 %	5,9 %	6,4 %
Ateneo	5,0%	12,7%	5,9 %	6,4 %	

**Azione Strategica I.1-A.1** – Miglioramento della fruibilità internazionale dell'offerta formativa

<p><b>Situazione iniziale.</b> Analizzando la situazione iniziale del DiScAG si può evincere che i valori non divergono più di tanto da quelli di Ateneo. Ciò è dovuto all'attrattività che i CdL esercitano verso studenti appartenenti principalmente al bacino del Mediterraneo. L'emergenza sanitaria potrebbe rallentare tale trend, anche se la fruizione in modalità «dad» non ha penalizzato più di tanto gli ingressi. Bisogna evidenziare anche che il numero di iscritti DiScAG alle LM è elevato rispetto ad altri dipartimenti.</p>	<p><b>Iniziative.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione dell'internazionalizzazione e/o l'istituzione di percorsi in lingua inglese per i CdLM del Dipartimento.</li> <li>- Miglioramento della visibilità internazionale del Dipartimento, migliorando il sito web in lingua inglese (compresi quelli dei singoli CdL).</li> <li>- Predisposizione di materiali per la Comunicazione che possano evidenziare le opportunità che il DiScAG e l'Unical offrono ai potenziali iscritti internazionali.</li> </ul>
--	---

Indicatore Strategico I.1-I.2 Numero di studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità internazionale	Peso 26%	Baseline	Target	
		31/12/2019	31/12/2021	31/12/2022
	Dipartimento	52	56	58
Ateneo	167	179	186	

**Azione Strategica I.1-A.1** – Miglioramento della fruibilità internazionale dell'offerta formativa

<p><b>Situazione iniziale.</b> Il dato del DiScAG è superiore al 30% del dato complessivo di Ateneo, come baseline. Tale dato va consolidato per il raggiungimento degli obiettivi di Ateneo. Bisogna però verificare la fattibilità del consolidamento alla luce dell'evoluzione epidemiologica.</p>	<p><b>Iniziative.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidare l'attrattività dei CdL incardinati nel DiScAG attraverso il rafforzamento della Comunicazione</li> <li>- Stipulare nuovi accordi di mobilità, che potrebbero nascere incentivando la mobilità dei docenti del Dipartimento e la collaborazione con colleghi stranieri.</li> <li>- Valutare l'istituzione di percorsi erogati in lingua inglese nei Corsi di Laurea del Dipartimento.</li> <li>- Migliorare i siti web relativi ai Corsi di Laurea erogati dal Dipartimento, con particolare cura alla stesura in lingua inglese.</li> </ul>
---	--

<b>Indicatore Strategico I.1-I.3</b> Numero di studiosi visiting	<b>Peso</b>	<b>Baseline</b>	<b>Attuale</b>	<b>Target</b>	
	12%	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2021	31/12/2022
	<b>Dipartimento</b>	0	0	2	3
	<b>Ateneo</b>	61	7	73	85

**Azione Strategica I.1-A.2** – Potenziamento dei programmi a sostegno della mobilità in ingresso di studiosi stranieri

### Situazione iniziale.

L'assenza di studiosi internazionali visiting nel 2019 e 2020 sarà oggetto di opportuna riflessione. Sono state già avviate nell'ambito dei CdL del DiScAG varie iniziative in tal senso che troveranno realizzazione nel 2021 e 2022.

### Iniziative.

- Incentivazione dei docenti verso maggiori collaborazioni in ambito internazionale.
- Previsione anche all'interno dei Corsi di Laurea Magistrale, di attività seminariali che coinvolgano studiosi provenienti da Università estere.
- Maggiore visibilità del Dipartimento rendendo più efficace il sito web e volgendo particolare attenzione alla scrittura in lingua inglese, con una descrizione più dettagliata delle attività di ricerca svolte.
- Istituire un fondo dipartimentale destinato agli studiosi visiting.

<b>Indicatore Strategico I.2-I.1</b> Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	<b>Peso</b>	<b>Baseline</b>	<b>Attuale</b>	<b>Target</b>	
	12%	31/12/2019	31/10/2020	31/12/2021	31/12/2022
	<b>Dipartimento</b>	1,11 %	0,61 %	0,92 %	0,95 %
	<b>Ateneo</b>	0,89%	0,70%	0,92%	0,96%

**Azione Strategica I.2-A.1** – Incentivazione della mobilità in uscita degli studenti e potenziamento dei programmi

### Situazione iniziale.

Osservando i dati di baseline si evidenzia una buona performance di Dipartimento in rapporto al totale di Ateneo. Invece, per il 2020 si osserva una forte flessione influenzata pesantemente dall'evoluzione epidemiologica. Il Dipartimento ha adottato tutte le misure relative al riconoscimento dei CFU conseguiti all'estero come ad esempio il processo di convalida a blocchi del TOR, come fortemente suggerito a livello di Ateneo. L'adozione anche all'estero di modalità di erogazione online dei corsi dovrebbe permettere un recupero in termini di indicatori per il 2021 e per il 2022. Anche gli accordi già in essere con Artois e Delaware dovrebbero andare in tale direzione.

### Iniziative.

- Potenziare la comunicazione per incentivare i nostri studenti a intraprendere programmi di mobilità anche se in distance.
- Potenziare l'attività di counselling per gli studenti per facilitare l'individuazione di sedi universitarie collegate.
- Creare nuovi accordi di mobilità internazionale, tenendo conto anche dell'attrattività delle sedi.
- Incentivare i docenti a rafforzare le proprie collaborazioni internazionali o a intraprenderne di nuove.
- Stimolare gli studenti a usufruire delle opportunità offerte dal CLA.

Indicatore Strategico I.2-I.2 Numero studenti in uscita nell'ambito di programmi di mobilità	Peso	Baseline	Target	
	12%	31/12/2019	31/12/2021	31/12/2022
	Dipartimento	97	104	109
Ateneo	351	377	395	

**Azione Strategica I.2-A.1** – Incentivazione della mobilità in uscita degli studenti e potenziamento dei programmi

Situazione iniziale.	Iniziative.
<p>Il dato attuale di baseline corrisponde a oltre il 27% del totale studenti in uscita dell'Ateneo. Il miglioramento di tale dato rischia di essere fortemente penalizzato dall'evoluzione epidemiologica. In generale gli studenti DiScAG hanno sempre manifestato grande interesse per la mobilità in uscita, anche grazie ai sempre numerosi e anche nuovi accordi di collaborazione stipulati con altre sedi. Se si consoliderà la modalità «DAD» anche presso le sedi internazionali, gli indicatori potrebbero mantenersi su livelli più che accettabili.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supporto costante agli studenti per far conoscere gli accordi esistenti e in corso di eventuale definizione guidandoli nel breve nella scelta di sedi che consentono la modalità didattica a distanza.</li> <li>- Creare dei meccanismi di comunicazione coinvolgendo gli studenti che hanno già fruito della mobilità all'estero.</li> <li>- Incentivazione per la collaborazione scientifica dei docenti del Dipartimento con università estere al fine di favorire la possibilità di stesure tesi in ambito Erasmus o MoSt.</li> <li>- Creare nuovi accordi e consolidare quelli esistenti sia per i dual-degree, che per Erasmus, che per MOST.</li> </ul>

Indicatore Strategico I.2-I.3 Percentuale di docenti che fruiscono di periodi di mobilità all'estero	Peso	Baseline	Target	
	12%	31/12/2019	31/12/2021	31/12/2022
	Dipartimento	5,3 %	5,4 %	5,8 %
Ateneo	6,1%	6,5%	6,9%	

**Azione Strategica I.2-A.2** – Potenziamento dei programmi di mobilità in uscita dei docenti

Situazione iniziale.	Iniziative.
<p>I programmi di mobilità dei docenti hanno subito pesantemente gli effetti della pandemia nell'anno 2020. La direzione dovrebbe essere quella tracciata per gli studenti e per i docenti incoming di adottare perdurando la pandemia forme di collaborazione in distance.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivazione anche finanziaria della mobilità anche solo virtuale dei docenti verso Atenei stranieri.</li> <li>- Potenziamento o sviluppo di accordi che accanto alla mobilità studentesca possano contemplare anche quella dei docenti.</li> </ul>

## Ulteriori azioni e iniziative

Il DiScAG intende impegnarsi per aiutare l'Unical a diventare sempre più un Ateneo aperto ai bisogni dell'intera comunità accademica e attento alla salvaguardia delle pari opportunità e dei diritti di tutte le categorie. Il Direttore del DiScAG ha in tale direzione ormai da tempo nominato una Delegata per le pari opportunità che opera, col consenso dell'intero Dipartimento, nella direzione di controllare e rimuovere ogni forma di discriminazione di genere e non solo, a partire dalla composizione di Commissioni e Organi, fino all'uso di un linguaggio coerente con l'obiettivo. In quest'ottica, il Dipartimento promuove specifiche iniziative legate all'azione strategia FA.3-A.2 (come da Piano Strategico di Ateneo 2020-2022) e definisce l'indicatore FA.3-I.3 atto a misurare il numero di iniziative realizzate.

Indicatore Strategico FA.3-I.3	Peso	Baseline	Target	
	-	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Numero di iniziative realizzate	Dipartimento	-	2	2
	Ateneo	-	-	-

**Azione Strategica FA.3-A.2** – Sviluppo di iniziative per lo sviluppo di un modello universitario equo, aperto e solidale

Situazione iniziale.	Iniziative.
<p>Nell'ultimo biennio, il DiScAG ha partecipato e contribuito allo sviluppo di iniziative finalizzate all'affermazione della parità di genere e al rispetto della diversità. E' stato promosso l'utilizzo di un linguaggio non discriminatorio nella comunicazione istituzionale e amministrativa attraverso azioni di diffusione e verifica dell'applicazione delle linee guida MIUR. E' stata, altresì, nominata una delegata alle Pari Opportunità, che ha monitorato la composizione delle varie commissioni nel rispetto della parità di genere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementare il Bilancio di Genere di dipartimento, che rappresenterà la base conoscitiva per la realizzazione di azioni volte a correggere eventuali situazioni di disparità.</li> <li>- Sviluppare azioni volte a implementare l'uso del linguaggio di genere e di un linguaggio accessibile, aderendo alle linee guida di Ateneo e organizzando momenti formativi di diffusione delle stesse linee guida (rivolti al personale docente/di ricerca/PTA e agli/lle studenti)</li> </ul>

## Piano di spesa

La pianificazione finanziaria qui esposta prevede una equa suddivisione delle risorse per la copertura delle iniziative 2021 e 2022. In corso d'anno si verificheranno i vari andamenti e si proporranno dei correttivi per l'annualità 2022.

### Formazione.

- Produzione di materiali documentali a supporto di iniziative di orientamento in ingresso intensificando i contatti con gli Istituti Superiori.
- Organizzazione di corsi di potenziamento delle conoscenze di base da effettuarsi di concerto con gli Istituti Superiori nell'ambito anche di iniziative di orientamento.
- Programmazione e potenziamento dell'attività di mentoring finalizzata a monitorare telefonicamente e telematicamente il grado di soddisfazione degli studenti e la presenza di eventuali disagi, utilizzando in parte il plafond di ore di straordinario del DiScAG, istituendo un fondo di premialità per il PTA per l'eventuale parte eccedente e dando nuovo impulso all'attività di mentoring istituzionale dei docenti tutor previsti dalla normativa vigente a cui ogni CdL attribuisce ogni anno un certo numero di studenti.
- Potenziamento dell'attività di tutoring contenutistico per tutti gli studenti.

### Ricerca.

- Incentivazione delle pubblicazioni con coautori internazionali mediante premialità da definire.
- Organizzazione di workshop a livello internazionale o partecipazione agli stessi da parte dei docenti del DiScAG con modalità di incentivazione da definire anche in ragione dell'evoluzione epidemiologica che impedisce a oggi spostamenti e conferenze in presenza.
- Sensibilizzazione dei neo-reclutati circa la necessità di mantenere positivo il proprio trend di attività di ricerca, anche studiando forme di incentivazione nella distribuzione di quote premiali per il finanziamento delle attività di ricerca.
- Incentivazione della permanenza all'estero dei dottorandi e della partecipazione a conferenze e corsi di formazione superiore, ove consentito dall'emergenza epidemiologica.

### Terza Missione.

- Produzione di materiale informativo e pubblicitario (flyer, poster, annunci a pagamento, ecc.) per le iniziative di public engagement organizzate dal Dipartimento

### Internazionale.

- Istituzione di un fondo dedicato al supporto di studenti che decidano di trascorrere periodi di studio all'estero, a integrazione dei fondi già previsti per i programmi di mobilità, vincolato al numero di crediti acquisiti e al periodo minimo di permanenza all'estero.
- Aggiornamento e miglioramento qualitativo dei siti web dipartimentali e dei vari CdL con particolare attenzione per le versioni in lingua inglese
- Istituzione di un fondo premiale aggiuntivo per i docenti che fruiscono di periodi di mobilità all'estero.
- Istituzione di un fondo dedicato all'accoglienza di studiosi visiting.
- Predisposizione di materiali per la Comunicazione che possano trasferire le opportunità che il DiScAG e l'Unical offrono ai potenziali iscritti internazionali.
- Miglioramento dei siti web relativi ai Corsi di Laurea erogati dal Dipartimento, con particolare cura alla stesura in lingua inglese.
- Incentivazione dei docenti per il consolidamento e lo sviluppo delle collaborazioni internazionali.

Area Strategica	Budget 2021		Budget 2022		Totale
	Risorse ateneo	Risorse proprie	Risorse ateneo	Risorse proprie	
Formazione	1.677	6.000	1.677	6.000	15.354
Ricerca	5.000		5.000		10.000
Terza Missione	3.000		3.000		6.000
Internazionale	5.000		5.000		10.000
Tutte	14.677	6.000	14.677	6.000	41.354

Tabella T9. Quadro delle risorse per la realizzazione delle iniziative.